

## DAFTAR PUSTAKA

- Anonim.(2018), Lembaga Sertifikasi Profesi Perankan (<https://lspp.or.id/sertifikasi/>)
- Anonim.(2018), Lembaga Sertifikasi Profesi Perankan (<https://lspp.or.id/refreshment/>)
- Anonim (2018), Badan Sertifikasi Manajemen Resiko (<http://www.bsmr.org/id/program-bsmr>)
- Assauri, Sofjan. (2009). *Manajemen Pemasaran Konsep Dasar dan Strategi. 1<sup>st</sup> Edition*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Caesar, Aria (2015). *Peran Sertifikasi Kompetensi Profesi Dalam Peningkatan Kompetensi Bankir Indonesia disampaikan dalam seminar “Memilih Strategi Management yang Tepat”*. Lembaga Sertifikasi Profesi Perbankan (2014), (<https://slideplayer.info/slide/2759355/>)
- Cron, William L. and DeCarlo, Thomas E. (2010). *Sales Management: Concepts and Cases 10<sup>th</sup> Edition*. John Wiley & Sons.
- Daryanto. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera
- Ekotama, S. (2015). *Pedoman Mudah Menyusun SOP*. Yogyakarta: MedPress.
- Fadila, Idha dan Dinisari, Mia Chitra (2016) dalam laporan berita “*IBI: Bankir Perlu Punya 3 Sertifikat*”. <https://finansial.bisnis.com/read/20161014/90/592339/ibi-bankir-perlu-punya-3-sertifikat>
- George, Jennifer M. dan Jones, Gareth R. (2012). *Understanding and Managing Organizational Behavior 6<sup>th</sup> Edition*. New Jersey, One Lake Street, Upper Saddle River: Pearson Education Inc.
- Hamidi. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif: Pendekatan Praktis Penulisan Proposal Dan Laporan Penelitian*. Malang: UMM Press.
- Komariah, Aan dan Satori, Djam'an (2011), *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung, Alfabeta.

- Kotler, Philip and Armstrong, Gary (2012). *Principles of Marketing Global 14<sup>th</sup> Edition*. New Jersey: Prentice.
- Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane (2012). *Marketing Management 13<sup>th</sup> Edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Kotler, Phillip and Armstrong, Gary. (2011). *Manajemen Pemasaran. Jilid 2*. Bumi Aksara. Jakarta
- Maynard, Harold H and Beckman, Theodore N. (1946). *Principle of Marketing 4<sup>th</sup> Edition*. Alma, Buchari (2011). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Mulyana, Deddy. (2010). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Nasution. (2010). *Berbagai Pendekatan dalam Proses Belajar dan Mengajar*. Jakarta: Bumi Aksara
- Oentoro, Deliyanti (2010). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Laksbang Pressindo
- Purhantara, Wahyu. (2010) *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Purnamasari, E. P. (2015). *Panduan Menyusun SOP (Standard Operating Procedure)*. Yogyakarta: KOBIS.
- Shimp, Terence A. (2010). *Advertising Promotion and Other Aspects of interated Marketing Communication 8<sup>th</sup> Edition*. Canada: Nelson Educations, Ltd.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulistiyono, Seno Tri dan Gunawan, Hendra (2014) dalam laporan berita “*IBI Bentuk Lembaga Sertifikasi Profesi Perbankan*”.  
<http://www.tribunnews.com/bisnis/2014/11/04/ibi-bentuk-lembaga-sertifikasi-profesi-perbankan>
- Swastha, Basu Dharmmesta. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Badan Penerbitan Fakultas Ekonomi
- Tjiptono, Fandy (2011). *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia

Villamor, Anthony Paul C. and Argueller, Roberto M. (2014).  
*Personal Selling and Social Media: Investigating Their  
Consequences to Consumer Buying Intention*. Internasional Journal  
Conference on Business Management.  
<https://icehm.org/upload/1581ED0214024.pdf>