

**OPTIMASI *PRODUCT MIX* DI CARIBOU COFFEE LOTTE SHOPPING
AVENUE DENGAN PENDEKATAN *LINEAR PROGRAMMING***

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar

Sarjana Manajemen



**UNIVERSITAS
BAKRIE**

Anna Fajriani

1151001121

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL

UNIVERSITAS BAKRIE

JAKARTA

2019

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tugas akhir ini adalah hasil karya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar.**

Nama : Anna Fajriani

NIM : 1151001121

Tanda Tangan : 

Tanggal : 14 Agustus 2019

LEMBAR PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Anna Fajriani
NIM : 1151001121
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Fakultas Ekonomi & Ilmu Sosial (FEIS)
Judul Skripsi : Optimasi *Product Mix* Di Caribou Coffee Lotte Shopping Avenue Dengan Pendekatan *Linear Programming*.

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Aurino Rilman Adam Djamaris, Ir, M.M



Penguji I : Deddy Herdiansjah, M.Sc, MBA, Ph.D



Penguji II : Holila Hatta, S.pd., M.M



Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 14 Agustus 2019

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya sebagai penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini yang berjudul **“Optimasi *Product Mix* di Caribou Coffee Lotte Shopping Avenue dengan Pendekatan *Linear Programming*”**. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie. Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini, sangatlah sulit bagi penulis untuk menyelesaikan penulisan tugas akhir ini. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada beberapa pihak diantaranya adalah:

1. Papa dan Mama tercinta, selaku keluarga penulis yang selalu mendukung dan mendoakan penulis selama masa perkuliahan, dan juga selalu memberikan semangat yang tidak ada hentinya.
2. Bapak Aurino Rilman Adam Djamaris, Ir, M.M. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran, serta juga dengan sabar untuk memberikan bimbingan yang sangat bermanfaat selama proses penyelesaian tugas akhir ini.
3. Bapak Deddy Herdiansjah, M.Sc, MBA, Ph.D selaku dosen penguji yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi ini.
4. Ibu Holila Hatta, S.pd., M.M selaku dosen penguji yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi ini.
5. Teh Mela dan Teh Pipit selaku kakak penulis yang memberi *support* dan masukan kepada penulis dalam penelitian ini
6. Arash Thirta Bhaskara yang selalu mendukung, menemani, dan membantu penulis dalam melakukan penelitian ini.

7. Muti, Laras, Ismah, Dzil, Dito, Rifqi yang selalu memberikan semangat dan mendukung penulis dalam melakukan penelitian.
8. Pute, Sascia, Icha, Muti, Kak Ruth yang telah membantu dan memberikan masukan kepada penulis dalam penyusunan tugas akhir.
9. Teman – teman Team *Caribou Coffee Lotte Shopping Avenue* yang telah membantu, memberikan semangat dan menghibur penulis disaat kerja bersama.
10. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu terimakasih atas doa dan dukungannya.

Penulis sangat menyadari bahwa dalam penyajian dan penyusunan tugas akhir ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis menerima kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan tugas akhir ini. Semoga semua bantuan dan jerih payah yang telah diberikan mendapat imbalan dari Tuhan Yang Maha Esa dan tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi banyak pihak yang terkait kedepannya.

Jakarta, 14 Agustus 2019



Anna Fajriani

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Anna fajriani
NIM : 1151001121
Program Studi : Manajemen
Falkultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

OPTIMASI PRODUCT MIX DI CARIBOU COFFEE LOTTE SHOPPING AVENUE DENGAN PENDEKATAN LINEAR PROGRAMMING

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 8 Agustus 2019

Yang Menyatakan



Anna Fajriani

**OPTIMASI *PRODUCT MIX* DI CARIBOU COFFEE LOTTE SHOPPING
AVENUE DENGAN PENDEKATAN *LINEAR PROGRAMMING***

Anna Fajriani

ABSTRAK

Coffee shop merupakan sebuah bisnis yang berkembang dengan sangat pesat. Dalam menghadapi persaingan, dibutuhkan strategi bisnis yang tepat dari para pelaku bisnis *coffee shop*, Salah satunya adalah optimasi produk. Penelitian merupakan penelitian studi kasus dengan fokus untuk menganalisis bauran produk di *Caribou Coffee Lotte Shopping Avenue*. Penelitian ini menggunakan metode pemrograman linier untuk mencari kombinasi bauran produk yang dapat menghasilkan keuntungan maksimal. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan sumber data primer berupa data persediaan bahan baku pembuatan kopi. Berdasarkan model *linear programming* yang dirancang diperoleh bauran produk kopi berupa *Caramel High Rinse Small* sebanyak 1.667 cup, *Vanilla White Mocca Small* 1.458 cup, *Cappuccino Small* 5.038 cup, *Americano Small* 337 cup, dan *Americano Medium* 1.500 cup. Sehingga diperoleh keuntungan maksimum sebesar Rp.320.360.913 atau meningkat 23,05% dari keuntungan sebelumnya..

Kata Kunci : Bauran Produk, Optimasi Produk, Pemrograman Linier

**OPTIMASI *PRODUCT MIX* DI CARIBOU COFFEE LOTTE SHOPPING
AVENUE DENGAN PENDEKATAN *LINEAR PROGRAMMING***

Anna Fajriani

ABSTRACT

Coffee shop is a business that is growing very rapidly. In the face of competition, the right business strategy is needed from the coffee shop business people. One of them is product optimization. The research is a case study research with a focus on analyzing the product mix at Caribou Coffee Lotte Shopping Avenue. This study uses linear programming methods to find product mix combinations that can produce maximum profits. The data source used in this study is the primary data source in the form of raw material data for making coffee. Based on the linear programming model that was designed, it was obtained that the coffee product mix in the form of Caramel High Rinse Small was 1,667 cups, Vanilla White Mocca Small 1,458 cups, Cappuccino Small 5,038 cups, Americano Small 337 cups, and Americano Medium 1,500 cups. So that the maximum profit is Rp. 320,360,913 or an increase of 23.05% from the previous profit.

Keywords: Product Mix, Product Optimization, Linear Programming

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Caribou Coffee Lotte Shopping Avenue	4
Gambar 2 Beberapa produk yang dijual di Caribou Coffee Lotte Shopping Avenue	4
Gambar 3 Kerangka Pemikiran	14
Gambar 4 Proses optimasi bauran produk menggunakan pemrograman linear (Gunasekaran, Zainali, & Aghapour, 2015)	18

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Menu Produk Minuman Terbaru 2018 Caribou Coffee Lotte Shopping Avenue	20
Tabel 2 Bahan Baku Pembuatan Produk Minuman Caribou Coffee Lotte Shopping Avenue selama sebulan	22
Tabel 3 Bahan Baku Produk Minuman Caribou Coffee Lotte Shopping Avenue	23
Tabel 4 Harga Produksi dan Keuntungan Tiap Produk Ukuran Small	24
Tabel 5 Harga Produksi dan Keuntungan Tiap Produksi Ukuran Medium	24
Tabel 6 Optimasi Product Mix Caribou Coffee Lotte Shopping Avenue	30
Tabel 7 Keuntungan Penjualan Caribou Coffee Lotte Shopping Avenue pada Bulan	32
Tabel 8 Analisis Sensitifitas Caribou Coffee Lotte Shopping Avenue	34
Tabel 9 Analisis Sensitifitas Caribou Coffee Lotte Shopping Avenue	35

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR ISI	1
BAB I PENDAHULUAN	3
1.1 Latar Belakang.....	3
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Batasan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian	7
1. Bagi Penulis.....	7
2. Bagi Perusahaan	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Sejarah Caribou Coffee	8
2.2 Alokasi Sumber Daya	8
2.3 Konsep Pemrograman Linear	9
2.3.1 Konsep Pemodelan Keputusan.....	11
2.3.2 Penelitian Terdahulu	12
2.3.3 Kerangka Pemikiran	13
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	16
3.1 Desain Penelitian	16
3.2 Sumber Data.....	17
3.3 Metode Pengumpulan Data	17
3.4 Metode Analisis Data.....	17
BAB IV PEMBAHASAN.....	20
4.1 Produk <i>Caribou Coffee Lotte Shopping Avenue</i>	20

4.2	Analisis <i>Product Mix</i> dengan <i>Linear Programming</i>	24
4.2.1	Variabel Keputusan	25
4.2.2	Fungsi Objektif.....	26
4.2.3	Kendala	26
4.3	Optimasi <i>Product Mix</i> dengan <i>Linear Programming</i>	30
4.4	Analisis Sensitifitas	32
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		36
5.1	Kesimpulan.....	36
5.2	Saran	36
DAFTAR PUSTAKA		38
LAMPIRAN		41