

DAFTAR PUSTAKA

- Alfarizi, M. K., & Mahbub, A. (2018, Mei 8). *Ini 6 Aplikasi Jejaring Sosial Terlaris di Dunia*. Retrieved from TEMPO.CO: <https://tekno.tempo.co>
- Amanah, D. (2011). Pengaruh Promosi dan Brand Image (Citra Produk) Terhadap Loyalitas Pembelian Produk Pepsodent di Ramayana Plaza, Jalan Aksara, Medan. *Jurnal Keuangan & Bisnis, Vol. 3, No. 3*, 221-233.
- Anggia, T. R., Kawet, L., & Ogi, I. (2015). Analisis Pengaruh Strategi Promosi, Harga, dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Konsumen Surat Kabar Manado Post. *EMBA, Vol. 3, No. 2 Juni* , 1041-1050.
- Arifin. (2008). *Statistik Terapan dengan Microsoft Excel 2007*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Aziza, K. S. (2017, Mei 9). *Mengapa Masyarakat Lebih Suka Memilih Transportasi "Online"*. Retrieved from Kompas: <https://ekonomi.kompas.com>
- Bennett, A. G. (2010). *The Big Book of Marketing*. New York: The McGraw-Hill Companies.
- Damar, A. M. (2017, Mei 22). *Mayoritas Konsumen Go-Jek Wanita Muda Berpendidikan Tinggi*. Retrieved from Liputan 6: www.liputan6.com
- Dewi, N., Purnama, R., & Andari, R. (2013). Pengaruh Direct Mail dan Telemarketing Terhadap Keputusan Pembelian Paket Umroh Raka Tours and Travel . *Tourism and Hospitality Essentials Journal (THE Journal) Vol. III*, 633-648.
- Ferdinand, A. (2006). *Metode Penelitian Manajemen : Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Fitria, E. M. (2015). DAMPAK ONLINE SHOP DI INSTAGRAM DALAM PERUBAHAN GAYA HIDUP KONSUMTIF PEREMPUAN SHOPAHOLIC DI SAMARINDA. *eJournal Ilmu Komunikasi*, 117-128.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Godey, B., Manthiou, A., Pederzoli, D., Rokka, J., Aiello, G., Donvito, R., & Singh, R. (2016). Social media marketing efforts of luxury brands: influence on brand equity and consumer behavior. *Journal of Business Research* 09, 5833-5841.
- Griffin, J. (2005). *Customer Loyalty (Menumbuhkan & Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan)*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Hamdi, A. S., & Bahrudin, E. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi Dalam Pendidikan*. Yogyakarta: Deepublish .
- Hendria, R., & al, e. (2014). Pengaruh Program Direct Marketing Terhadap Keputusan Menggunakan Meeting Package Grand Hotel Lembang. *Tourism and Hospitality Essentials Journal*, 705-716.
- Hidayat, A. A. (2018, Maret 27). *Intip Peta Kekuatan Armada Go-Jek Versus Grab*. Retrieved from Tempo.co: <https://bisnis.tempo.co>
- Indika, D. R., & Jovita, C. (2017). Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Promosi Untuk Meningkatkan Minat Beli Konsumen. *Jurnal Bisnis Terapan*, 25-31.
- Japarianto, E., Laksmono, P., & Khomariyah, N. A. (2007). Analisa Kualitas Layanan Sebagai Pengukur Loyalitas Pelanggan Hotel Majapahit Surabaya Dengan Pemasaran Relasional Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Manajemen Perhotelan Vol. 3, No. 1*, 34-42.
- Junaidi. (2015). Memahami Skala-Skala Pengukuran. *Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi*, 1-4.
- Kamila, M. (n.d.). *Mengapa Saya Lebih Memakai Transportasi Online Daripada Konvensional?* Retrieved from Phinemo: <https://phinemo.com>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2013). *Marketing 9th Edition*. Australia: Pearson.
- Kurniawan, A. (2019, Januari 5). *21 Ciri, Pengertian Media Sosial Menurut Para Ahli & Dampak Positif Negatifnya*. Retrieved from gurupendidikan.co.id: <https://www.gurupendidikan.co.id>
- Kurniawan, P. (2017). Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Komunikasi Pemasaran Modern Pada Batik Burneh. *Kompetensi*, 217-225.
- Merisavo, M., & Raulas, M. (2004). The impact of e-mail marketing on brand loyalty . *Journal of product & brand management*, 498-505.
- Musfiroh, A. (2017, Desember 9). *Pengertian, Jenis, Karakteristik, dan Fungsi Media Sosial Berdasarkan Para Ahli*. Retrieved from Mastekno.com: <https://www.mastekno.com>

- Octa, A. (2018, Juli 12). *Direct Marketing, Strategi Jitu Untuk Memasarkan dan Menciptakan Penjualan*. Retrieved from [DistribusiPemasaran.com](https://distribusipemasaran.com): <https://distribusipemasaran.com>
- Perreault, W. D., Cannon, J. P., & McCarthy, E. J. (2009). *Basic Marketing*. New York: McGraw-Hill/Irwin.
- Priyanto, D. (2013). *Analisis Korelasi, Regresi, dan Multivariate dengan SPSS*. Yogyakarta: GAVAMEDIA.
- Sanjaya, M., & Ramadhani, G. (2014). Pengaruh Sosial Media Twitter Sebagai Alat Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Fred Perry Plaza Indonesia Periode Februari - April 2013). *Jurnal Komunikasi, Vol 2, no 3*, 44-50.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2013). *Research Methods for Business: A Skill Building Approach*. John Wiley dan Sons.
- Silalahi, U. (2015). *METODE PENELITIAN SOSIAL KUANTITATIF*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, P. D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulianta, F. (2015). *Keajaiban Sosial Media*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sutriyanto, E. (2019, januari 31). *Survei : Tahun Lalu Konsumen Lebih Banyak Gunakan Grab Dibandingkan Gojek*. Retrieved from [Tribunnews.com](http://www.tribunnews.com): <http://www.tribunnews.com>
- Wahyuni, N. (2014, November 1). *Uji Validitas dan Reabilitas*. Retrieved from Binus University Quality Management Center: <http://qmc.binus.ac.id>
- Widyawati. (2008). Pengaruh Kepercayaan dan Komitmen Serta Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Loyalitas Konsumen di Hotel Zakiah Medan. *Ekuitas, Vol. 12, No. 1*, 74-96.