

**ANALISIS STRATEGI BISNIS
STUDI KASUS PADA START-UP JETSCHOOL**

TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Magister Manajemen (S2)**



IING SURATMAN

2161021016

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL

UNIVERSITAS BAKRIE

JAKARTA

2019

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tesis ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Iing Suratman

NIM : 2161021016

Tanda tangan :



Tanggal : 05 Agustus 2019

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Ing Suratman

NIM : 2161021016

Program Studi : Magister Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Judul Skripsi : ANALISIS STRATEGI BISNIS STUDI KASUS PADA START-UP
JETSCHOOL

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing I : Dr.Ir.Dimas Angga Negoro, M,M

()

Pembimbing II: Dr. Dudi Rudianto, SE., M.Si.

()

Penguji I : Dr. Siti Rohajawati, S.Kom.,M.Kom.

()

Penguji II : Dr. BP. Kusumo Bintoro, Ir., M.B.A.

()

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 05 Agustus 2019

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT sehingga penulis bisa menyelesaikan penelitian ini sebagai tugas akhir pada Program Magister Manajemen Universitas Bakrie yang berjudul: " Analisis Strategi Bisnis Studi Kasus Pada Start-Up Jetschool ". Penulisan tesis ini disusun sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan Program Studi Magister Manajemen Universitas Bakrie.

Di dalam proses penyusunan dan penyelesaian tesis, Penulis telah mendapatkan bantuan yang sangat besar dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu penyelesaian tesis ini, secara khusus kepada:

1. Bapak Dr.Ir.Dimas Angga Negoro, M,M. selaku dosen pembimbing
2. Bapak Dr. Dudi Rudianto, SE., M.Si. selaku dosen pembimbing
3. Bapak Dr.Ir. BP. Kusumo Bintoro, M.B.A. selaku dosen penguji
4. Ibu Dr. Siti Rohajawati, S.Kom.,M.Kom. selaku dosen penguji
5. Bapak Boy Pasaribu, Bapak Berkah dan Mas Bayu Rusamsi sebagai pakar bersedia meluangkan waktu untuk penyelesaian tesis ini
6. Bapak Dr. Ir. Didit Herawan, M.B.A. selaku kepala Ubpreneur atas dukungan dan bimbingannya.
7. Najib Yusuf selaku founder dan team Jetschool yang telah banyak membantu dan terlibat baik mensuplai data maupun berkenan menjadi narasumber demi penyelesaian tesis ini selalu memberikan dukungan dan semangatnya.
8. Ibu Ku Tercinta, Ibu Yayah Rokayah atas Doa dan kasih sayangnnya yang tulus dan Ikhlas
9. Istriku Nike Maryunani Budi Rahayu, serta putri dan putra kami tersayang Safira Nurahmmah & Muhammad Hafidzh Natakusuma yang telah merelakan waktu kebersamaan dengan penulis berkurang dan tidak pernah lelah memberikan doa serta dukungannya.
10. Keluarga Bapak Prof. Dr. H. Hari Gursida dan Ibu Hj Anna Setiana, SE.MM, atas Doa dan dukungannya.
11. Rekan-rekan The Institute of Internal Auditors (IIA) Indonesia, atas dukungan dan motivasinya.

12. Teman-ternan Batch 7 Magister Manajemen Universitas Bakrie utamanya untuk konsentrasi Entrepreneurship & Innovation (Bu Sari, Uda Afri, Pak Dimas, Mas Riko, Uda Rian, Pak Afkar, Toba, Taufan) yang selalu mewarnai hari-hari dengan diskusi hangat dan berbobot serta grup merem melek (Ba Cindy, Om Rana dan Dik Elsa).
13. Seluruh Dosen, Karyawan/Karyawati Universitas Bakrie yang telah memberikan pelayanan yang terbaik selama proses pendidikan sampai pada saat penulisan tesis ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyelesaian tesis ini masih banyak terdapat kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, dengan penuh kerendahan hati, penulis mengharapkan saran, kritik dan masukan dari semua pihak guna perbaikan tesis ini. Semoga tesis ini bermanfaat dan dapat berkontribusi kepada dunia usaha maupun dunia penelitian. Terima kasih.

Jakarta, 05 Agustus 2019

Iing Suratman

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ing Suratman
NIM : 2161021016
Program Studi : Magister Manajemen
Jenis Tesis : Problem Solving

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

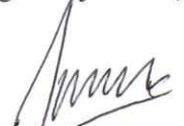
ANALISIS STRATEGI BISNIS STUDI KASUS PADA START-UP JETSCHOOL

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tesis saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 05 Agustus 2019

Yang Menyatakan,



Ing Suratman

ABSTRAK

Dunia hari ini sedang menghadapi fenomena disruption (disrupsi), situasi di mana pergerakan dunia atau persaingan kerja tidak lagi linear. Perubahannya sangat cepat, fundamental dengan mendestruksi pola tatanan lama untuk menciptakan tatanan baru. Tidak terkecuali sekolah akan menghadapi tantangan tersebut, salah satu langkah menuju tatanan baru manajemen dan sistem informasi sekolah, Jetschool sebuah platform terintegrasi yang mudah digunakan serta menawarkan pembaharuan aspek penting pengelolaan manajemen dan informasi sekolah berbasis teknologi yang bertujuan meningkatkan mutu pelayanan sekolah melalui keterlibatan orang tua yang intensif, ujian berbasis komputer, absen sidik jari dengan notifikasi kehadiran, informasi, undangan, pengumuman cepat dan tepat, pengelolaan perpustakaan, keuangan, laporan hasil belajar, dll.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menyusun strategi kompetitif berdasarkan hasil analisis lingkungan eksternal dan internal perusahaan. Analisis dilakukan terhadap data sekunder karena akses ke data primer tidak didapatkan. Alat bantu yang digunakan dalam analisis antara lain analisis PESTL, Porter's Five Force, Matriks EFE (*External Factor Evaluation*), Analisis Fungsional, Matriks IFE (*Internal Factor Evaluation*), dan Matriks CPM (Competitive Profile Matrix). Penyusunan strategi menggunakan alat bantu Matriks IE (*Internal-External*), Matriks SWOT, Porter's Generic Strategies, dan Matriks QSPM (*Quantitative Strategic Planning Matrix*). Kemudian implementasi strategi menggunakan alat bantu *Balanced Scorecard* (BSC).

Hasil analisis menunjukkan bahwa Jetschool dapat memanfaatkan peluang dan mengurangi ancaman dengan skor 2,49 dan dapat memanfaatkan kekuatan dan mengatasi kelemahan dengan skor 3,48. Strategi yang dilakukan berupa yaitu meningkatkan integrasi produk, penambahan fitur layanan serta kerjasama dengan yayasan sekolah Muslim karena market sekarang adalah sekolah muslim, Strategi ini diharapkan dapat meningkatkan keuntungan serta brand awareness dari Jetschool untuk dapat terus berkembang di Indonesia.

Kata Kunci: Jetschool, *Balanced Scorecard*, Matriks IE, Matriks QSPM, Penyusunan Strategi

ABSTRACT

The world is currently facing the phenomenon of disruption, a situation in which world movement or job competition is no longer linear. The change is relatively very fast and effectively destroying the old order pattern to create a new order. It happens in all field, including education institution. Schools around the world will face these challenges, and an innovation are needed to strengthen this area, such as a new management and school information system

Jetschool is an easy-to-use integrated platform and offers renewal of important aspects of technology-based school management and information management aimed at improving the quality of school services through. By using new technology, it can involve parents intensively, provide computer-based exams, fingerprint absences with attendance notifications, information, invitations, fast and accurate announcements, library management, finance, learning outcomes, etc.

The purpose of this study is to develop a competitive strategy based on the results of the analysis of the company's external and internal environment. Analysis was carried out on secondary data because access to primary data was not obtained. The tools used in the analysis include PESTL analysis, Porter 's Five Force, EFE Matrix (External Factor Evaluation), Functional Analysis, IFE Matrix (Internal Factor Evaluation), and CPM (Competitive Profile Matrix) Matrix. Strategy preparation uses tools IE (Internal-External) Matrix, SWOT Matrix, Porter Generic Strategies, and QSPM (Quantitative Strategic Planning Matrix) Matrix. Then the strategy is implemented using a Balanced Scorecard (BSC) tool.

The results of the analysis indicate that Jetschool can take advantage of opportunities and reduce threats with a score of 2.49 and can utilize strengths and overcome weaknesses with a score of 3.48. The proper strategy are increasing product integration, adding service features and collaboration with Muslim school services because these market are growing bigger. This strategy is expected to increase profits and brand awareness from Jetschool to continue to grow in Indonesia.

Keywords: Jetschool ,Balanced Scorecard, IE Matrix, QSPM Matrix, Strategy Preparation

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	6
1.6 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II DESKRIPSI INDUSTRI DAN IDENTIFIKASI MASALAH	6
2.1 Profil Jetschool.....	6
2.2 Produk Jetschool	7
2.3 Visi Misi Jetschool	9
2.4 Struktur Organisasi Jetschool.....	9
2.5 Strategi Bisnis Jetschool Saat ini	10
2.5.1 Model Canvas Jetschool	10
2.5.2 Segmentasi pasar Jetschool.....	11

2.5.3	Marketing Communication Jetschool	12
2.5.4	Pricing	12
2.5.5	Logo dan Foto Produk Jetschool.....	13
BAB III TINJAUAN PUSTAKA ANALISIS STRATEGI BISNIS (Studi Kasus Start-UP Jetschool)		16
3.1	Strategi	16
3.1.1	Pengertian Strategi	16
3.1.2	Pengertian Manajemen Strategi	17
3.1.3	Strategi Bisnis	17
3.1.4	Tingkatan Strategi.....	18
3.1.5	Jenis Strategi	19
3.2	Analisa Lingkungan Eksternal	21
3.2.1	Analisa Makro Dengan PESTL	21
3.2.2	Analisa Industri dengan Porter.....	22
3.3	Analisa Lingkungan Internal.....	24
3.3.1	Matriks CPM.....	24
3.3.2	Analisis Fungsional.....	24
3.4	Penentuan dan Pemilihan Strategi.....	25
3.4.1	Internal Matrix	25
3.4.2	Matriks Internal-Eksternal (IE).....	27
3.4.3	Matriks TOWS.....	28
3.4.4	Matriks QSPM	30
3.5	Pengukuran Strategi dengan <i>Balanced Scorecard</i>	31
BAB IV PENDEKATAN PENYELESAIAN MASALAH		37
4.1	Kerangka Penelitian	37

4.2	Objek Penelitian	38
4.3	Jenis Penelitian.....	38
4.4	Sumber Data.....	39
4.5	Teknik Pengumpulan Data.....	39
4.6	Teknik Penetapan Narasumber.....	40
4.7	Teknik Analisa Data.....	41
4.8	Uji Keabsahan Data.....	44
4.9	Kesimpulan dan Saran.....	45
4.10	Penelitian Sebelumnya	45
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN		49
5.1	Kondisi Jetschool saat ini dengan <i>Content Analysis</i>	49
5.2	Analisa Lingkungan External.....	49
5.2.1	Analisa Makro dengan PESTL	49
5.2.2	Analisis Isu Strategis Eksternal Industri	52
5.2.3	Matriks EFE (<i>External Factors Evaluation Matrix</i>).....	53
5.3	Analisa lingkungan Internal	54
5.3.1	Matriks CPM (<i>Competitive Profile Matrix</i>).....	54
5.3.2	Analisis Fungsional.....	55
5.3.3	Matriks IFE (<i>Internal Factors Evaluation Matrix</i>).....	61
5.4	Penentuan dan Pemilihan Strategi.....	63
5.4.1	<i>Internal-External Matrix</i>	63
5.4.2	Analisa Matriks TOWS.....	64
5.4.3	Penerapan Prioritas Strategi dengan QSPM	66
5.5	Peta strategi dan Inisiatif strategi	69
5.5.1	Peta Strategi	69

5.5.2	Inisiatif Strategi.....	70
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN		75
6.1	Kesimpulan.....	75
6.2	Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA		77

DAFTAR GAMBAR

Gambar II-1 Gambar produk Jetschool.....	8
Gambar II-2. Struktur Organisasi PT. Pixelindo Media Nusantara	9
Gambar II-3. Model Canvas Jetschool.....	11
Gambar.II-4.Daftar harga.....	13
Gambar .II-5. Logo Jetschool	13
Gambar .II-6.gambar produk Jetschool 1	14
Gambar.II-7.Gambar proproduk Jetschool 2	14
Gambar.II-8.gambar produk jetschool 3.....	15
Gambar III-1.Diagram PESLTE	21
Gambar III-2. Analisa Porter	22
Gambar III-3 Matriks IE	28
Gambar III-4 Langkah-Langkah Dalam Membuat TOWS Matriks	30
Gambar IV-1. Kerangka Pemikiran	37
Gambar V-1 Billing System.....	60
Gambar V-2 Mesin Sidik Jari	60
Gambar V-3 Mesin Absensi.....	61
Gambar V-4 Matrik EFE	63
Gambar V-5 Peta Strategi Jetschool	70

DAFTAR TABEL

Tabel III-1.	26
Tabel V-2. Matrik EFE	53
Tabel V-4 Matrik IFE Jetschool	62
Tabel V-5 TOWS Matrik Jetchool.....	65
Tabel V-6 QSPM Jetschool	67
Tabel V-7. Inisiatif Strategi Jetschool	74