

**PERSEPSI MAHASISWA UNIVERSITAS BAKRIE DALAM  
INTENSI MENGGUNAKAN REKRUTMEN ONLINE  
(Studi Kasus Aplikasi JobStreet)**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen**



**NURMAHARANI TRIMAIDAH**

**1151001081**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS BAKRIE  
JAKARTA**

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

---

**Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri,  
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk  
telah saya nyatakan dengan benar.**

**Nama : Nurmaharani Trimaidah**

**NIM : 1151001081**

**Tanda Tangan :**



**Tanggal : 19 Agustus 2019**

## HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR

---

Tugas Akhir ini diajukan oleh

Nama : Nurmaharani Trimaidah  
NIM : 1151001081  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Judul Skripsi : Persepsi Mahasiswa Universitas Bakrie Dalam Intensi  
Menggunakan Rekrutmen Online (Studi Kasus Aplikasi  
JobStreet)

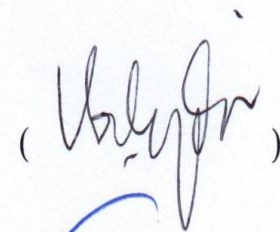
**Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.**

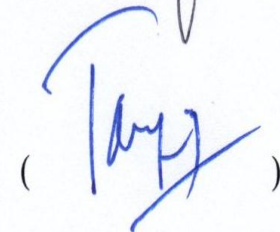
### DEWAN PENGUJI


Pembimbing : Dr. Ir. Urip Sedyowidodo, MM, IPM

Penguji I : M. Taufiq Amir SE., MM., Ph.D.

Penguji II : M. Th. Anitawati., Ir., M.S., M.Sc

()

()

()

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 19 Agustus 2019

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul **“Persepsi Mahasiswa Universitas Bakrie Dalam Intensi Menggunakan Rekrutmen Online (Studi Kasus Aplikasi JobStreet)”**. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajamen pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie. Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa awal perkuliahan hingga penyusunan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT atas berkat dan rahmatNya kepada penulis
2. Kedua orang tua penulis, papah Armay dan mamah Hamidah yang selalu mendoakan, mendukung, menasihati, dan memotivasi penulis selama ini.
3. Bapak Dr. Ir. Urip Sedyowidodo, MM, IPM selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran serta dengan sabar membimbing penulis selama proses penyelesaian tugas akhir ini.
4. Bapak M. Taufiq Amir SE., MM., Ph.D selaku dosen penguji dalam sidang tugas akhir yang telah memberikan masukan dalam tahap perbaikan tugas akhir.
5. Ibu M. Th. Anitawati., Ir., M.S., M.Sc selaku dosen penguji dalam sidang tugas akhir yang telah memberikan masukan dalam tahap perbaikan tugas akhir.
6. Bapak Aurino Rilman A. Djamaris, Ir, MM. yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing saya dalam statistik.
7. Ka Sabrina, Ka Rida, dan Ka Raditya selaku saudara saya yang telah membantu dan memberi semangat pada saat pembuatan tugas akhir
8. Syafrina Rizki Salsabila sebagai teman pertama penulis saat memasuki Universitas, telah membantu, memberi semangat, menemani saat susah senang, dan mendukung penulis dari awal perkuliahan hingga selesai tugas akhir.

9. Diastami Permata sebagai teman susah senang saya selama awal permagangan hingga penulisan tugas akhir.
10. Nurul Azizah, dan Yolanda sebagai teman penulis yang rela meluangkan waktunya untuk membantu penulis dalam pembuatan tugas akhir ini.
11. Nurhayati, Selvie, Sapiko, dan Rifqi F sebagai teman mengerjakan tugas akhir serta dukungan dalam penulisan tugas akhir.
12. Teman-teman manajemen 2015 yang telah menjadi bagian penulis selama perkuliahan serta teman-teman Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial 2015 yang telah berpartisipasi dalam kuesioner penelitian ini.
13. Dan semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu, penulis mengucapkan terima kasih.

Penulis sangat menyadari bahwa dalam penyajian dan penyusunan tugas akhir ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis menerima kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan tugas akhir ini. Semoga semua bantuan dan jerih payah yang telah diberikan mendapat imbalan dari Tuhan Yang Maha Esa dan tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi banyak pihak yang terkait kedepannya.

Jakarta, Agustus 2019

Nurmaharani Trimaidah

## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nurmaharani Trimaidah

NIM : 1151001081

Program Studi : Manajemen

Falkultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Jenis Tugas Akhir : Penelitian Kuantitatif

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PERSEPSI MAHASISWA UNIVERSITAS BAKRIE DALAM INTENSI MENGGUNAKAN REKRUTMEN ONLINE (Studi Kasus Aplikasi JobStreet).**

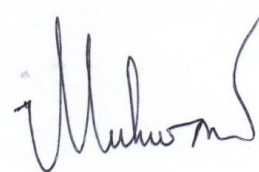
Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 19 Agustus 2019

Yang Menyatakan



Nurmaharani Trimaidah

**PERSEPSI MAHASISWA UNIVERSITAS BAKRIE DALAM  
INTENSI MENGGUNAKAN REKRUTMEN ONLINE  
(Studi Kasus Aplikasi JobStreet)**

**Nurmaharani Trimaidah<sup>1</sup>**

---

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui persepsi mahasiswa Universitas Bakrie dalam intensi menggunakan aplikasi JobStreet. Variabel independen dalam penelitian ini adalah persepsi manfaat dan persepsi kemudahan sebagai faktor dalam pembentuk persepsi mahasiswa Universitas Bakrie yang akan diuji terhadap variabel dependen yaitu intensi menggunakan aplikasi JobStreet sebagai variabel. Penelitian ini menggunakan 263 sampel dengan menggunakan analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan persepsi manfaat dan persepsi kemudahan positif dan signifikan menjadi faktor persepsi mahasiswa dalam intensi menggunakan aplikasi JobStreet baik secara simultan maupun parsial.

Kata kunci: persepsi manfaat, persepsi kemudahan, rekrutmen online, intensi menggunakan, JobStreet.

---

<sup>1</sup> Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Bakrie

**PERSEPSI MAHASISWA UNIVERSITAS BAKRIE DALAM  
INTENSI MENGGUNAKAN REKRUTMEN ONLINE  
(Studi Kasus Aplikasi JobStreet)**

**Nurmaharani Trimaidah<sup>2</sup>**

---

**ABSTRACT**

*This study aims to determine the perceptions of Bakrie University students in their intention to use the JobStreet application. The independent variable in this study is the perceived of usefulness and perceived ease of use as a factor in forming the recognitions of Bakrie University students to be tested against the dependent variable, namely the purposes to use JobStreet applications as variables. This study used 263 samples using multiple linear regression analysis. The results of the study of all samples showed that perceived usefulness and perceived ease of use were factors that perceived students' intention to use the JobStreet application simultaneously and partially.*

*Keyword: perceived usefulness, perceived ease of use, e-recruitment, intention to use, JobStreet.*

---

<sup>2</sup> Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Bakrie



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang .....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Rumusan Masalah .....</b>	<b>6</b>
<b>1.3 Tujuan Penelitian .....</b>	<b>7</b>
<b>1.4 Manfaat Penelitian .....</b>	<b>7</b>
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	7
1.4.2 Manfaat Praktis .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>8</b>
<b>2.1 Rekrutmen.....</b>	<b>8</b>
2.1.1 Rekrutmen Online .....	8
2.1.2 Metode Rekrutmen .....	9
2.1.3 Tujuan Rekrutmen .....	10
2.1.4 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Proses Rekrutmen .....	11
<b>2.2 Era Digital .....</b>	<b>11</b>
<b>2.3 Pengertian Persepsi .....</b>	<b>11</b>
2.3.1 Syarat Terjadinya Persepsi .....	12
2.3.2 Tahap Pembentukan Persepsi .....	13
2.3.3 Faktor yang Membentuk Persepsi .....	15
2.3.4 Jenis Persepsi.....	16
2.3.5 Persepsi Manfaat .....	17
2.3.6 Persepsi Kemudahan .....	17
<b>2.4 Technology Acceptance Model .....</b>	<b>18</b>
2.4.1 Behavioral Intention .....	18
<b>2.5 Penelitian Terdahulu .....</b>	<b>19</b>
<b>2.6 Kerangka Pemikiran .....</b>	<b>20</b>
<b>2.7 Hipotesis .....</b>	<b>20</b>
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>21</b>
<b>3.1 Jenis Penelitian .....</b>	<b>21</b>
<b>3.2 Populasi dan Sampel .....</b>	<b>21</b>
3.2.1 Populasi .....	21
3.2.2 Sampel.....	22

3.2.3 Teknik Sampel.....	22
<b>3.3 Metode Pengumpulan Data .....</b>	<b>23</b>
3.3.1 Data Primer .....	23
3.3.2 Data Sekunder .....	23
<b>3.4 Variabel Penelitian .....</b>	<b>24</b>
3.4.1 Variabel Penelitian .....	24
3.4.2 Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran .....	24
<b>3.5 Uji Instrumen Penelitian.....</b>	<b>27</b>
3.5.1 Uji Validitas .....	27
3.5.2 Uji Reliabilitas.....	27
<b>3.6 Uji Asumsi Klasik .....</b>	<b>28</b>
3.6.1 Uji Normalitas .....	28
3.6.2 Uji Multikolinearitas .....	29
3.6.3 Uji Heteroskedastisitas .....	29
<b>3.7 Uji Analisis .....</b>	<b>29</b>
3.7.1 Regresi Linear Berganda .....	29
3.7.2 Uji F .....	30
3.7.4 Uji T .....	30
3.7.3 Koefisien Determinasi (Adjusted R <sup>2</sup> ).....	31
<b>BAB IV PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>32</b>
<b>4.1 Pre-Test Kuesioner.....</b>	<b>32</b>
4.1.1 Uji Validitas .....	32
4.1.2 Uji Reliabilitas.....	33
<b>4.2 Karakteristik Responden .....</b>	<b>34</b>
<b>4.3 Uji Asumsi Klasik .....</b>	<b>35</b>
4.3.1 Uji Normalitas .....	35
4.3.2 Uji Multikolinearitas .....	38
4.3.3 Uji Heterokedastisitas .....	39
<b>4.4 Uji Analisis .....</b>	<b>40</b>
4.4.1 Uji Regresi Linear Berganda.....	40
4.4.2 Uji F .....	41
4.4.3 Uji T .....	42
4.4.4 Uji Koefisien Determinasi.....	43
<b>4.5 Pembahasan .....</b>	<b>44</b>
4.5.1 Pengaruh persepsi manfaat terhadap intensi menggunakan aplikasi JobStreet .....	44
4.5.2 Pengaruh persepsi kemudahan terhadap intensi menggunakan aplikasi JobStreet.....	45
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>46</b>
<b>5.1 Kesimpulan.....</b>	<b>46</b>
<b>5.2 Saran.....</b>	<b>46</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>48</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>52</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Survey Job Hunting Websites/Apps.....	3
Gambar 1.2 Beberapa Klien JobStreet.....	4
Gambar 1.3 Perusahaan Paling Diminati.....	5
Gambar 2.1 Proses Persepsi .....	16
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	22
Gambar 4.1 Grafik P-Plot Normalitas.....	36
Gambar 4.2 Grafik Histogram Normalitas.....	37
Gambar 4.3 Uji Heterokedastisitas .....	40

**DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	19
Tabel 3.1 Skala Numerik.....	25
Tabel 3.2 Operasional Variabel.....	26
Tabel 4.1 Uji Validitas .....	32
Tabel 4.2 Uji Reliabilitas .....	33
Tabel 4.3 Karakteristik Responden .....	34
Tabel 4.4 Uji Kolmogorov Smirnov .....	38
Tabel 4.5 Uji Multiokolinearitas .....	39
Tabel 4.6 Uji Regresi Linear Berganda.....	40
Tabel 4.7 Uji F .....	41
Tabel 4.8 Uji T .....	42
Tabel 4.9 Uji Koefisien Determinasi .....	43

**DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian .....	65
Lampiran 2 Karakteristik Koresponden .....	56
Lampiran 3 Uji Reliabilitas Pre-test Kuesioner .....	57
Lampiran 4 Uji Validitas Pre-test Kueioner .....	58
Lampiran 5 Lampiran Uji .....	61