

**ANALISIS PENGARUH DISKON, ULASAN DAN KEMUDAHAN
DALAM BERTRANSAKSI PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN
TIKET HOTEL PADA TRAVELOKA DI JAKARTA**
(Studi Kasus pada Komunitas Backpacker Jakarta)

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen



UNIVERSITAS
BAKRIE

Rindita Priscanandia

2171001009

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA**

2019


HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Rindita Priscanandia

NIM : 2171001009

Tanda Tangan :



Tanggal : 26 Juli 2019

HALAMAN PENGESAHAN

Tesis ini diajukan oleh:

Nama : Rindita Priscanandia

NIM : 2171001009

Program Studi : Magister Manajemen

Judul : Analisis Pengaruh Diskon, Ulasan dan Kemudahan Dalam Bertransaksi
Pada Keputusan Pembelian Tiket Hotel Pada Traveloka di Jakarta

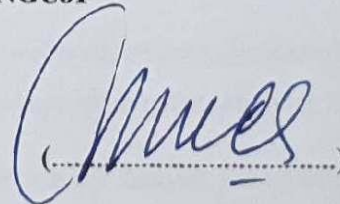
(Studi Kasus pada Komunitas Backpacker Jakarta)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen - Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing :

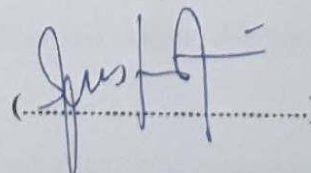
Muchsin Saggaff Shihab, M.Sc., MBA, Ph.D.



(.....)

Penguji 1 :

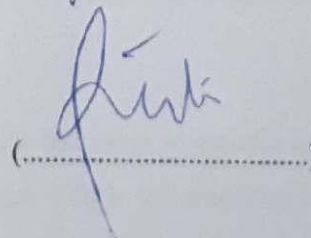
Dr. Prima Mulyasari Agustin, S.Sos., M.Si.



(.....)

Penguji 2 :

Kusumo Bintoro, Ir., M.B.A., Dr.



(.....)

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 19 Agustus 2019

UNGKAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmatNya, penulis dapat menyelesaikan Tesis ini. Penulisan Tesis ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Magister Management di Universitas Bakrie. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tesis ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

- 1) Bapak Muchsin Saggaff Shihab, M.Sc., MBA, Ph.D., selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan Tesis ini;
- 2) Ibu Dr. Prima Mulyasari Agustin, S.Sos., M.Si., selaku dosen pembahas dari seminar proposal hingga sidang tesis saya yang telah membantu saya untuk mencapai gelar Magister Manajemen;
- 3) Bapak Kusumo Bintoro, Ir., M.B.A., Dr., selaku dosen penguji sidang tesis saya yang telah meluluskan saya dengan baik hingga mencapai gelar Magister Manajemen;
- 4) Pihak Komunitas Backpacker Jakarta yang telah banyak membantu dalam usaha memperoleh data yang saya perlukan;
- 5) Orang tua dan keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral;
- 6) Para sahabat yang telah banyak membantu saya dalam menyelesaikan tesis ini.

Akhir kata, penulis berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tugas Akhir ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, 26 Juli 2019

Penulis

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rindita Priscanandia
NIM : 2171001009
Program Studi : Magister Management
Fakultas : Management
Jenis Tugas Akhir : Tesis

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**ANALISIS PENGARUH DISKON, ULASAN DAN KEMUDAHAN DALAM
BERTRANSAKSI PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN TIKET HOTEL PADA
TRAVELOKA DI JAKARTA**

(Studi Kasus pada Komunitas Backpacker Jakarta)

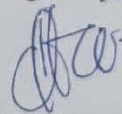
beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal: 26 Juli 2019

Yang menyatakan



(Rindita Priscanandia)

ANALISIS PENGARUH DISKON, ULASAN DAN KEMUDAHAN DALAM BERTRANSAKSI PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN TIKET HOTEL PADA TRAVELOKA DI JAKARTA

(Studi Kasus pada Komunitas Backpacker Jakarta)

Rindita Priscanandia 2171001009

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis besarnya pengaruh diskon, ulasan dan kemudahan bertransaksi terhadap keputusan pembelian tiket hotel pada Traveloka di Jakarta. Data sekunder diperoleh melalui berbagai jurnal, buku, dan informasi terkait. Data primer diperoleh dengan menggunakan kuesioner yang dibagikan kepada anggota Komunitas Backpacker Jakarta. Dengan menggunakan teknik probability sampling, diperoleh total sampling sebanyak 100 anggota Komunitas Backpacker Jakarta. Penelitian ini menggunakan uji instrumen, uji asumsi klasik, uji hipotesis, korelasi antar dimensi, dan analisis regresi linier berganda. Hasil dari penelitian ini adalah variabel diskon, ulasan dan kemudahan bertransaksi secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian hotel pada Traveloka di Jakarta. Variabel diskon secara partial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian tiket hotel pada Traveloka di Jakarta, variabel ulasan secara partial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian tiket hotel pada Traveloka di Jakarta, variabel kemudahan bertransaksi secara partial tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian tiket hotel pada Traveloka di Jakarta. Untuk meningkatkan keputusan pembelian, disarankan agar Traveloka dapat memberikan tutorial mengenai tahapan-tahapan dalam melakukan pemesanan tiket hotel di Traveloka agar konsumen baru mengetahui bagaimana cara melakukan pemesanan tiket hotel di Traveloka

Kata kunci: diskon, ulasan, kemudahan bertransaksi, keputusan pembelian

ABSTRACT

This study aims to analyze the magnitude of the effect of discounts, reviews and ease of transactions on hotel ticket purchase decisions on Traveloka in Jakarta. Secondary data was obtained through various journals, books and related information. Primary data were obtained using a questionnaire distributed to members of the Jakarta Backpacker Community. By using probability sampling techniques, a total sampling of 100 members of the Jakarta Backpacker Community was obtained. This research uses instrument test, classic assumption test, hypothesis test, correlation between dimensions, and multiple linear regression analysis. The results of this study are the variable discount, review and ease of transactions together have a positive and significant effect on hotel purchasing decisions at Traveloka in Jakarta. Variable discount partially has a positive and significant effect on hotel ticket purchase decisions in Traveloka in Jakarta, variable reviews partially positive and significant influence on hotel ticket purchase decisions on Traveloka in Jakarta, variable ease of transaction partially has no positive and significant effect on ticket purchase decisions hotel at Traveloka in Jakarta. To improve purchasing decisions, it is recommended that Traveloka be able to provide tutorials on the steps involved in booking hotel tickets at Traveloka so that new customers know how to book hotel tickets at Traveloka.

Keywords: *discounts, reviews, ease of transactions, purchase decisions*

DAFTAR ISI

Halaman Sampul	i
Halaman Pernyataan Orisinalitas	ii
Halaman Pengesahan	iii
Ungkapan Terima Kasih	iv
Halaman Pernyataan Persetujuan Publikasi	v
Abstrak	vi
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar	xii
 BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Batasan Masalah	4
1.3 Rumusan Masalah	4
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	5
 BAB 2 LANDASAN TEORI	
2.1 Tinjauan Pustaka	6
2.1.1 Diskon	6
2.1.2 Ulasan	7
2.1.3 Kemudahan Bertransaksi	7
2.1.4 Keputusan Pembelian	8
2.2 Penelitian Terdahulu	10
2.3 Kerangka Berpikir	13
2.4 Hipotesis Penelitian	14
 BAB 3 METODE PENELITIAN	
3.1 Jenis Penelitian	15
3.2 Ruang Lingkup	15
3.3 Lokasi Penelitian	15

3.4 Operasionalisasi Variabel.....	15
3.5 Populasi dan Sampel	17
3.5.1 Populasi	17
3.5.2 Sampel.....	17
3.6 Teknik Pengambilan Sampel.....	17
3.7 Jenis dan Sumber Data	18
3.8 Instrumen Penelitian.....	18
3.9 Teknik Analisis Data	19
3.10 Uji Instrumen.....	19
3.10.1 Uji Validitas	19
3.10.2 Uji Reliabilitas.....	20
3.11 Uji Data (Asumsi Klasik).....	20
3.11.1 Uji Normalitas	20
3.11.2 Uji Heterokedastisitas.....	21
3.11.3 Uji Multikolinearitas	21
3.12 Uji Hipotesis.....	22
3.12.1 Uji Parsial (Uji t).....	22
3.12.2 Uji F (Simultan).....	22
3.12.3 Koefisien Determinasi.....	23
3.13 Korelasi Antar Dimensi.....	23
3.14 Analisis Regresi Linier Berganda.....	24

BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Analisis Karakteristik Data Responden.....	25
4.2 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	26
4.2.1 Uji Validitas	26
4.2.2 Uji Reliabilitas.....	27
4.2.3 Analisis Deskriptif.....	28
4.2.3.1 Analisis Data Variabel Diskon (X1)	28
4.2.3.2 Analisis Data Variabel Ulasan (X2).....	30
4.2.3.3 Analisis Data Variabel Kemudahan Bertransaksi (X3).....	31

4.3 Uji Data (Asumsi Klasik).....	32
4.3.1 Uji Normalitas	32
4.3.2 Uji Heteroskeditas	33
4.3.3 Uji Multikolinieritas	33
4.4 Korelasi Antar Dimensi.....	34
4.5 Analisis Regresi Linear Berganda.....	35
4.6 Uji Hipotesis.....	36
4.6.1 Uji Partial (t).....	36
4.6.2 Uji Simultan (F).....	36
4.7 Koefisien Determinasi.....	37
4.8 Pembahasan	38

BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	41
5.2 Saran.....	41

DAFTAR PUSTAKA	43
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN-LAMPIRAN	47
--------------------------------	-----------

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Hasil Pra-survei	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	12
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel.....	17
Tabel 3.2 Skala <i>Likert</i>	20
Tabel 3.3 Matriks Korelasi Antar Dimensi	24
Tabel 4.1 Karakteristik Responden	25
Tabel 4.2 Uji Validitas Kuesioner 30 Responden	27
Tabel 4.3 Uji Reliabilitas Kuesioner 30 Responden.....	27
Tabel 4.4 Statistik Deskriptif untuk Keputusan Pembelian.....	28
Tabel 4.5 Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov.....	33
Tabel 4.6 Uji Multikolinearitas	34
Tabel 4.7 Korelasi Antar Dimensi.....	34
Tabel 4.8 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	35
Tabel 4.9 Tabel Anova	37
Tabel 4.10 Hasil Uji R^2	37

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Hasil Survei DailysocialID	2
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	14
Gambar 4.1 Grafik Scatterplot Uji Heterokedastisitas	33