

**ANALISIS PENGARUH DESAIN KEMASAN, CITRA MEREK,
DAN HARGA PRODUK TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN**
(Studi Kasus Produk Susu Bubuk Chil-Kid Perusahaan Kalbe Nutritionals)

TESIS



VERA SETYA NUGRAHINI

2171001018

**PROGRAM STUDI
MAGISTER MANAJEMEN
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
TAHUN 2019**

**ANALISIS PENGARUH DESAIN KEMASAN, CITRA MEREK,
DAN HARGA PRODUK TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN**
(Studi Kasus Produk Susu Bubuk Chil-Kid Perusahaan Kalbe Nutritionals)

TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Magister Manajemen**




VERA SETYA NUGRAHINI

2171001018

**PROGRAM STUDI
MAGISTER MANAJEMEN
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
TAHUN 2019**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tesis ini adalah hasil karya saya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar.**

Nama : Vera Setya Nugrahini
NIM : 2171001018
Tanda Tangan : 
Tanggal : 06 Agustus 2019

HALAMAN PENGESAHAN

Tesis ini diajukan oleh:

Nama : Vera Setya Nugrahini

NIM : 2171001018

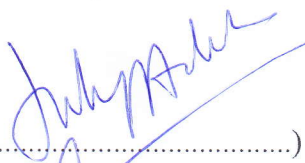
Program Studi : Magister Manajemen

Judul : Analisis Pengaruh Desain Kemasan, Citra Merek, dan Harga Produk Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Produk Susu Bubuk Chil-Kid Perusahaan Kalbe Nutritionals)

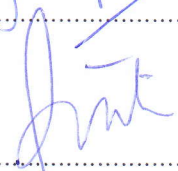
Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen - Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

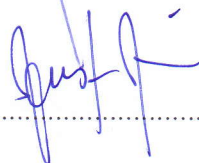
Pembimbing :
Dr. Luki Adiati Pratomo


(.....)

Penguji 1 :
Kusumo Bintoro, Ir., M.B.A., Dr.


(.....)

Penguji 2 :
Dr. Prima Mulyasari Agustin, S.Sos., M.Si.


(.....)

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 06 Agustus 2019

UNGKAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tesis ini. Penulisan Tesis ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Magister Manajemen Universitas Bakrie. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tesis ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

- 1) Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya serta kesehatan dan kesempatan untuk dapat menyelesaikan tesis ini mencapai gelar Magister Manajemen;
- 2) Ibu Dr. Luki Adiati Pratomo, selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan tesis dalam mencapai gelar Magister Manajemen;
- 3) Pihak dari kampus Universitas Bakrie yang telah banyak membantu saya untuk mencapai gelar Magister Manajemen;
- 4) Pihak dari perusahaan PT. Sanghiang Perkasa Kalbe Nutritionals yang telah banyak membantu dalam usaha memperoleh data yang saya perlukan;
- 5) Bapak Kusumo Bintoro, Ir., M.B.A., Dr., selaku dosen penguji sidang tesis saya yang telah meluluskan saya dengan baik hingga mencapai gelar Magister Manajemen;
- 6) Ibu Dr. Prima Mulyasari Agustin, S.Sos., M.Si., selaku dosen pembahas dari seminar proposal hingga sidang tesis saya yang telah membantu saya untuk mencapai gelar Magister Manajemen;
- 7) Kedua orang tua dan keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral;
- 8) Deffry Berliyansah, selaku teman hidup masa mendatang yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membantu saya dalam penyusunan tesis ini; dan

9) Sahabat dan rekan-rekan saya lainnya yang telah banyak membantu saya dalam menyelesaikan tesis ini.

Akhir kata, penulis berharap Allah SWT Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tesis ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu khususnya bagi ilmu ekonomi pemasaran.

Jakarta, 06 Agustus 2019

Penulis

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Vera Setya Nugrahini

NIM : 2171001018

Program Studi : Magister Manajemen

Jenis Tesis : Riset Bisnis (Business Research)

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

ANALISIS PENGARUH DESAIN KEMASAN, CITRA MEREK DAN HARGA PRODUK TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN (STUDI KASUS PRODUK SUSU BUBUK CHIL-KID PERUSAHAAN KALBE NUTRITIONALS)

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tesis saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 06 Agustus 2019

Yang menyatakan



(Vera Setya Nugrahini)

**ANALISIS PENGARUH DESAIN KEMASAN, CITRA MEREK, DAN HARGA
PRODUK TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN**

(Studi Kasus Produk Susu Bubuk Chil-Kid Perusahaan Kalbe Nutritionals)

Vera Setya Nugrahini

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh desain kemasan, citra merek dan harga produk terhadap minat beli dari konsumen susu bubuk Chil-Kid yang dibuat oleh perusahaan Kalbe Nutritionals di wilayah Jakarta. Penelitian ini menggunakan empat variabel, yaitu desain kemasan produk, citra merek, harga produk dan minat beli konsumen. Pengujian hipotesis penelitian ini menggunakan data 200 responden. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner kepada konsumen susu bubuk Chil-Kid di Jakarta. Analisis teknik yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan program perangkat lunak Paket Statistik untuk Ilmu Sosial (SPSS). Hasil penelitian menunjukkan bahwa desain kemasan produk, citra merek dan harga produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen, baik secara parsial maupun secara simultan.

Kata kunci: desain kemasan, citra merek, harga produk, minat beli konsumen

**ANALYSIS OF INFLUENCE PACKAGING DESIGN, BRAND IMAGE, AND
PRODUCT PRICES ON CONSUMER BUYING INTEREST
(Case Study of Kalbe Nutritionals Chil-Kid Milk Powder Product)**

Vera Setya Nugrahini

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of packaging design, brand image and product prices on buying interest from consumers of Chil-Kid milk powder made by the Kalbe Nutritionals company in the Jakarta area. This study uses four variables, namely product packaging design, brand image, product prices and consumer buying interest. Testing the hypothesis of this study using data of 200 respondents. Data collection was carried out through distributing questionnaires to consumers of Chil-Kid milk powder in Jakarta. The analysis technique used in this research is to use the Statistical Package for Social Sciences (SPSS) software program. The results showed that the product packaging design, brand image and product prices had a positive and significant effect on consumer buying interest, both partially and simultaneously.

Keywords: packaging design, brand image, product prices, consumer buying interest

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
UNGKAPAN TERIMAKASIH	v
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI TESIS.....	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Batasan Masalah.....	3
1.3 Perumusan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
BAB II OBJEK PENELITIAN	5
BAB III TINJAUAN TEORITIS	
3.1 Manajemen Pemasaran.....	6
3.2 Bauran Pemasaran	6
3.3 Desain Kemasan Produk	7
3.4 Citra Merek	8
3.5 Harga Produk.....	10
3.6 Minat Beli Konsumen	11
3.7 Penelitian Terdahulu	13
3.8 Kerangka Pemikiran.....	16
3.9 Hipotesis Penelitian.....	17
BAB IV METODE PENELITIAN	
4.1 Jenis Penelitian.....	19
4.2 Ruang Lingkup.....	19
4.3 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	20
4.4 Populasi, Sampel dan Teknik Sampling.....	20

4.4.1	Populasi	20
4.4.2	Sampel	20
4.4.3	Teknik Sampling	21
4.5	Definisi Operasional Variabel	21
4.6	Variabel dan Pengukuran	22
4.6.1	Uji Instrumen Penelitian	23
4.6.1.1	Uji Validitas	23
4.6.1.2	Uji Reliabilitas	23
4.6.2	Metode Analisis Data	24
4.7	Jenis dan Sumber Data	24

BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN

5.1	Karakteristik Responden	25
5.2	Statistik Deskriptif	28
5.3	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	33
5.3.1	Uji Validitas Pre-Test	33
5.3.2	Uji Validitas	34
5.3.3	Uji Reliabilitas Pre-Test	36
5.3.4	Uji Reliabilitas	36
5.4	Analisis Regresi Linear Berganda	37
5.4.1	Uji Statistik t	38
5.4.2	Uji Statistik F	39
5.4.3	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	39
5.5	Pembahasan	33
5.5.1	Pengaruh Desain Kemasan terhadap Minat Beli Konsumen	40
5.5.2	Pengaruh Citra Merek terhadap Minat Beli Konsumen	41
5.5.3	Pengaruh Harga Produk terhadap Minat Beli Konsumen	41
5.5.4	Pengaruh Desain Kemasan, Citra Merek dan Harga Produk terhadap Minat Beli Konsumen	42

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

6.1	Kesimpulan	45
6.2	Saran	45

DAFTAR PUSTAKA	47
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Hasil Prasurvei Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Produk Susu Bubuk	1
Tabel 5.1 Distribusi Karakteristik Responden	25
Tabel 5.2 Statistik Deskriptif untuk Variabel Desain Kemasan	28
Tabel 5.3 Statistik Deskriptif untuk Variabel Citra Merek	29
Tabel 5.4 Statistik Deskriptif untuk Variabel Harga Produk	30
Tabel 5.5 Statistik Deskriptif untuk Variabel Minat Beli	31
Tabel 5.6 Hasil Pengujian Validitas (Pre-Test).....	33
Tabel 5.7 Hasil Pengujian Validitas.....	35
Tabel 5.8 Hasil Uji Reliabilitas (Pre-Test).....	36
Tabel 5.9 Hasil Uji Reliabilitas	36

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Kerangka Pemikiran 16