

## DAFTAR PUSTAKA

- Abung Fayahal, H. M. (2013). Analisis Strategi Pemasaran Produk Asuransi Jiwa pada Bumi Putera Syariah Cabang Depok. *Asuransi dan Manajemen*, 48-58.
- Assauri, S. (1999). *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep, dan Strategi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Atmoko, T. P. (2018). Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan di Cavinton Hotel Yogyakarta. *Indonesian Tourism, Hospitality, and Recreation*, 83-96.
- Bungil, B. (2005). *Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Bungin, B. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Cravens, W. D. (1998). *Pemasaran Strategis*. Jakarta: Erlangga.
- Damayanti, S. M. (2018). Analisis Strategi E-Promotion Jasa Make-up Artist Melalui Instagram. *Applied Business Administration*, 101-111.
- David, R. F. (2009). *Manajemen Strategi Konsep*. Jakarta: Salemba Empat.
- Gamaliel Fernandez Saranta, A. T. (2015). Analisis Strategi Pemasaran Jasa Menghadapi Pesaing. *Digital Marketing*, 22-32.
- Harisudin. (2011). Competitive Profile Matrix Sebagai Alat Analisis Strategi Pemasaran Produk / Jasa. *SEPA*, 80-84.
- Intan, N. (2017, September 28). *Kiat Bertahan dalam Persaingan Jasa Penata Rias*. Retrieved Maret 16, 2019, from Republika:  
<https://www.republika.co.id/berita/gaya-hidup/trend/17/09/28/owy2oq328-kiat-bertahan-dalam-persaingan-jasa-penata-rias>
- J. Moelang, L. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Noor, S. (2014). Penerapan Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Daihatsu Luxio di Malang. *Intekna*, 102-209.
- Pertiwi, W. K. (2018, Januari 3). *Kompas*. Retrieved Juli 26, 2019, from Kompas Web site: <https://tekno.kompas.com/read/2018/03/01/10340027/riset-ungkap-pola-pemakaian-medsos-orang-indonesia>

- Puspaningtyas, M. (2011). Analisis Strategi Pemasaran Jasa. *Dinamika dotcom*, 57-74.
- Rangkuti, F. (2009). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Shinta, A. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press.
- Subagyo, J. (2006). *Metode Penelitian dalam Teori dan Praktek*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Alfabeta.
- Tjiptono, F. (2004). *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2005). *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayu Media.
- Tjiptono, F. (2019). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Ujang, A. A. (2011). *Pemasaran Strategik (Perspektif Value-Based Marketing & Pengukuran Kinerja)*. Bogor: IPB Press.
- Ulung, G. (2010). *How to be Make up Artist*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Umar, H. (2005). *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- W.Gulo. (2004). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT Grasindo.
- Winardi. (1992). *Aspek- Aspek Manajemen Pemasaran* . Bandung: Mandar Maju.