

**PENGARUH ‘DIPLOMASI PANDA’ TERHADAP PENGUATAN
KERJASAMA BIDANG EKONOMI CHINA DAN INDONESIA
TAHUN 2017-2019**

TUGAS AKHIR



Anisa Yulianingsih

1151004016

**PROGRAM STUDI ILMU POLITIK
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2019**

**PENGARUH ‘DIPLOMASI PANDA’ TERHADAP PENGUATAN
KERJASAMA BIDANG EKONOMI CHINA DAN INDONESIA
TAHUN 2017-2019**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial



Anisa Yulianingsih

1151004016

**PROGRAM STUDI ILMU POLITIK
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2019**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri,
Dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
Telah saya nyatakan benar.

Nama : Anisa Yulianingsih

NIM : 1151004016

Tanda Tangan : 

Tanggal : 26 Juli 2019

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Anisa Yulianingsih
NIM : 1151004016
Program Studi : Ilmu Politik
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : Pengaruh 'Diplomasi Panda' Terhadap Penguatan Kerjasama Bidang Ekonomi China dan Indonesia Tahun 2017-2019

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial pada Program Studi Ilmu Politik, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Aditya Batara Gunawan, S.Sos, M.Litt. (.....)

Penguji : Prof. Rusadi Kantaprawira (.....)

Penguji : M. Tri Andika Kurniawan, S.Sos, M.A (.....)

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 20 Agustus 2019

UNGKAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Sosial Program Studi Ilmu Politik pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie. Saya menyadari, bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

- 1) Bapak Aditya Batara Gunawan, S.Sos, M.Litt. selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini;
- 2) Prof. Rusadi Kantaprawira, selaku dosen pembahas di dalam seminar proposal saya yang telah memberikan saya banyak masukan;
- 3) Orang tua dan keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral; dan
- 4) Sahabat saya Chia, Grace, Elcy, Syifa dan momon yang telah banyak membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

Jakarta, 26 Juli 2019

Penulis

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Anisa Yulianingsih
NIM : 1151004016
Program Studi : Ilmu Politik
Fakultas : FEIS/Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

demikian demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-Eksklusif Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

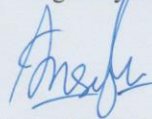
Pengaruh 'Diplomasi Panda' Terhadap Penguatan Kerjasama Bidang Ekonomi
China dan Indonesia Tahun 2017-2019

berserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/penciptak dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada Tanggal : 26 Juli 2019

Yang menyatakan



(Anisa Yulianingsih)

Pengaruh ‘Diplomasi Panda’ Terhadap Penguatan Kerjasama Bidang Ekonomi China dan Indonesia Tahun 2017-2019

Anisa Yulianingsih

Abstrak

Diplomasi Panda merupakan langkah *soft* diplomasi yang dilakukan oleh China ke beberapa negara, dengan meminjamkan sepasang panda dengan kurun waktu tertentu dengan biaya yang bervariasi disetiap negara. Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk melihat apakah ada penguatan kerjasama bidang ekonomi antara China dan Indonesia setelah diplomasi panda terjadi tahun 2017. Konstruktivisme dan *Soft Power* digunakan sebagai pisau analisis dalam penelitian ini, Dengan *resources* (panda) yang dimiliki oleh China, dan penggunaan *soft power* menjadi pondasi bagi China dalam melakukan diplomasi panda. Diplomasi panda dilakukan sebagai simbol persahabatan China terhadap suatu negara, dengan dilakukannya diplomasi panda akan mempererat hubungan persahabatan China dengan negara penerima panda dan akan terjadi penguatan kerjasama dibidang ekonomi. Hal tersebut dibuktikan dengan teori konstruktivisme dan konsep *soft power*, karena terjadi perubahan pandangan Indonesia dan global terhadap China yang kemudian mempererat hubungan ekonomi China dan Indonesia yang dapat dilihat dari beberapa kerjasama ekonomi yang dilakukan keduanya pasca kedatangan panda ke Indonesia. Karena pada intinya teori konstruktivisme dan konsep *soft power* digunakan untuk mengubah persepsi global dan menarik perhatian global terhadap China dengan menggunakan panda yang merupakan hewan langka dari China. Metodologi peneliian yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kualitatif dengan menggunakan jurnal, artikel, studi literatur, laporan resmi, dokumen terkait, dan media massa.

Kata Kunci: Diplomasi Panda, *Soft Power*, Kerjasama Ekonomi, China, Indonesia

The Effects of ‘Diplomacy Panda’ Toward the Bilateral Strengthen of Economy Between China and Indonesia 2017-2019

Anisa Yulianingsih

Abstract

Panda diplomacy is a soft step of diplomacy carried out by China in several countries, by lending a pair of pandas for a certain period of time with varying costs in each country. This research was conducted with the aim to see whether there was a strengthening of economic cooperation between China and Indonesia after the panda diplomacy occurred in 2017. Constructivism and Soft Power were used as analysis blades in this study, with resources (pandas) owned by China, and the use of soft power became a foundation for China in panda diplomacy. Panda diplomacy is carried out as a symbol of China's friendship with a country, by doing panda diplomacy it will strengthen China's friendly relations with panda recipient countries and there will be strengthening cooperation in the economic field. This is evidenced by the theory of constructivism and the concept of soft power, because there is a change in the outlook of Indonesia and global towards China which then tightens the economic relations between China and Indonesia which can be seen from several economic cooperation undertaken after the arrival of the pandas to Indonesia. Because in essence the constructivism theory and the concept of soft power are used to change global perceptions and draw global attention to China by using pandas, which are rare animals from China. The research methodology that will be used in this research is a qualitative research method using journals, articles, literature studies, official reports, related documents, and mass media.

Keywords: Panda Diplomacy, Soft Power, Economic Bilateral, China, Indonesia

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HAAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
UNGKAPAN TERIMAKASIH	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	viii
BAB I: PENDAHULUAN	1
1.1.Latar Belakang	1
1.2.Pertanyaan Penelitian	5
1.3.Tujuan Penelitian.....	6
1.4.Manfaat Penelitian.....	6
1.5.Sistematika Pembahasan	6
BAB II: KERANGKA TEORI	8
2.1. Paradigma Teoritik	8
2.1.1. Teori Konstruktivisme	8
2.1.2. Konsep <i>Soft Power</i>	12
2.2. Konsep Teori	16
2.2.1. Kerjasama Bidang Ekonomi	16
2.2.2. <i>Soft Power</i> sebagai Mekanisme Diplomasi Panda	19
2.2.3. <i>Soft Power</i> sebagai <i>Resources</i>	22
2.3. Alur Berpikir dan Hipotesa	25
BAB III: METODOLOGI PENELITIAN	27
3.1. Metodologi Penelitian	27
3.2. Jenis Penelitian	28
3.3. Teknik Pengumpulan dan Pengolahan Data	29
3.3.1. Teknik Pengumpulan Data	29
3.3.2. Teknik Pengolahan Data	30
BAB IV: <i>SOFT POWER (PANDA) SEBAGAI RESOURCES</i>	27
4.1. <i>Soft Power (Panda) Sebagai Resources</i>	31

4.2. Eksistensi Panda dalam Budaya Global	33
4.2.1. Panda sebagai Logo <i>World Wildlife Fund</i> (WWF)	34
4.2.2. Panda sebagai Maskot Asian Games 1990	35
4.2.3. Panda sebagai Salah Satu Maskot Olimpiade Beijing 2008	36
4.2.4. Panda sebagai Tokoh Kartun	36
4.3. Eksistensi Panda dalam Dinamika Politik Internasional	37
4.3.1. Jerman	37
4.3.2. Finlandia	38
4.3.3. Denmark	38
4.3.4. Belanda	39
4.3.5. Rusia	39
4.3.6. Prancis	39
4.3.7. Australia	40
4.3.8. Korea Selatan	40
4.3.9. Jepang	40
4.3.10. Inggris	41
4.3.11. Malaysia	41
4.3.12. Austria	42
BAB V: Diplomasi Panda dan Penguatan Kerjasama Ekonomi China dan Indonesia	43
5.1. <i>Soft Power</i> Sebagai Mekanisme Diplomasi Panda	43
5.2. Penguatan Kerjasama Ekonomi China dan Indonesia	50
BAB VI: Kesimpulan dan Saran	62
6.1. Kesimpulan	62
6.2. Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	64