

DAFTAR PUSTAKA

Book and E-book:

- A, Shimp, Terence (2003). *Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran.Terpada, Jilid I (edisi 5)*, Jakarta: Erlangga.
- Aaker, David. A. 2009. *Strategic Market Management, Fouth ed.:* John Wiley & Sons, Inc.
- Belch, George E, Michael A Belch. (2008). *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communication Perspective*. Fourth Edition. Buston: McGraw Hill.
- Bungin, Burhan. 2011. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Predana Media Group
- Chandra, Gregorius. 2002. *Strategi Dan Program-program Pemasaran Edisi 4*. Yogyakarta : Andi
- Denzin & Lincoln. 2009. *Handbook of Qualitative Research*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Duncan, T and Ouwersloot, H. (2008). *Integrated Marketing Communication. European ed*. McGraw-Hill
- Durianto, D., Sugiarto dan T. Sitiinjak. 2001. *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. PT Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.
- Hoyle, Jr, Leonard. (2006). *Event marketing*. Jakarta: PPM.
- Jonathan, Sarwono. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kartajaya, H. (2014). *Marketing in Challenging Time*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

- Kotler, Philip and Gary Amstrong. (2012). Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2012). Manajemen Pemasaran. Edisi 12. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Kriyantono, Rachmat. 2010. Teknik praktis riset komunikasi: disertai contoh praktis riset media, public relation, advertising, komunikasi organisasi, komunikasi pemasaran. Jakarta: Kencana
- Mulyana, Deddy. 2010. Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Silalahi, Ulber. (2010). Metode Penelitian Sosial. Jakarta: Refika Aditama.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukmadinata, N.S. 2011. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosadakarya
- Suryabrata, Sumadi. 2014. Metodologi Penelitian Cetakan Ke 25. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Kennedy, John E. 2009. Manajemen *Event*. Jakarta: PT. Bhuana Ilmu Populer.

Journal:

Fitri, Tri. S. N. (2018). *Event marketing* Urban Gigs Sebagai Bentuk Komunikasi Pemasaran Dalam Membangun *Brand Image* Produk Gg Mild Di Pekanbaru. *Jurnal Online*, Vol. 5

Tjotijono, C. F. (2015). Perencanaan dan Implementasi *Event marketing* PT. ABCD. *Jurnal Agora*, 771-777.

Wandi, K. W. (2017). *Event marketing* “Markas” Terhadap Loyalitas Komunitas “*Can You Solve This Game*” Di Kaskus. Skripsi Ilmiah Mahasiswa Universitas Bakrie, FEIS.

Wijaya, A. R. (2015). Analisis Peran *Event marketing* *We Star Music* Dalam Menjaga *Brand Loyalty* Bir Bintang Pilsener. *Jurnal Ilmiah Universitas Bakrie*, Vol.3, No.3.

Zarantonello, Lia dan Bernd H. Schmitt. (2013). *The impact of event marketing on brand equity: the mediating roles of brand experience and brand attitude*. papers.ssrn.com.

Website:

<https://www.katadata.co.id/berita/2018/12/31/prospek-bisnis-otomotif-2019-potensi-besar-volume-penjualan-stagnan-pada-31-Desember-2018>

<https://www.merdeka.com/uang/sri-mulyani-ingin-industri-otomotif-ri-masuk-peringkat-12-dunia.html> Pada 12 Februari 2019

<https://www.surabaya.bisnis.com/read/20181018/251/850307/pengembangan-industri-mendongkrak-pertumbuhan-sektor-jasa-pada-18-Oktober-2018>

<https://www.toyota.astra.co.id/toyota-connect/news/komunitas-toyota-gelar-kopdar-gabungan-di-auto2000-cikarang> pada 09 April 2018