

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Ardianto, S. (2007). *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ardianto, Elvinaro. (2011). *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Basu, Swastha, dan Irawan. (2003). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Beckwith, Sandra. (2003). *Complete Publicity Plans: How to Create Publicity That Will Spark Media Exposure and Excitement*. Avon, MA: Adams Media.
- Bruni, Luigino. (2008). *Reciprocity, Altruism, and The Civil Society: In the Praise of Heterogeneity*. New York: Routledge.
- Bungin, Burhan. (2011). *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Perdana Media Group.
- Bungin, Burhan. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Darmastuti, Rini. (2012). *Media Relations: Konsep, Strategi & Aplikasi*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Daymon, Christine., dan Immy Holloway. (2008). *Metode-metode Riset Kualitatif: dalam Public Relations dan Marketing Communications*. Yogyakarta: Penerbit Bentang.
- Grunig, J. E., & Huang, Y.H. (2000). *From Organizational Effectiveness to Relationship Indicators: Antecedents of Relationship, Public Relations Strategies, and Relationship Outcomes*. In J.A Ledingham & S.D. Bruning (Eds.), *Public Relations as Relationship Management: A Relational Approach to the Study and Practice of Public Relations*. Erlbaum: Mahwah, NJ.
- Hon, Linda & Grunig, James. (1999). *Guidelines for Measuring Relationship in Public Relations*. Florida: Institute for Public Relations.

- Iriantara, Y. (2006). *Public Relations Writing*. Bandung: Simbiosia Rekatama Media.
- _____. (2011). *Media Relations, Konsep, Pendekatan, dan Praktik*. Bandung: Simbiosia Rekatama Media.
- Iriantara, Y. dan Surachman, A.Y. (2008). *Edisi Revisi: Public Relations*. Bandung: Simbiosia Rekatama Media.
- Kriyantono, Rachmat. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- _____. (2008). *Public Relations Writing: Media Public Relations Membangun Citra Korporat*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- _____. (2008). *Teknik Praktis Riset Komunikasi (disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relation, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran)* edisi 3. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- _____. (2009). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Malang: Kencana Prenada Media Group.
- _____. (2010). *Teknik Praktis Riset Komunikasi (disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relation, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran)*, edisi 4. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Lattimore, dkk. (2010). *Public Relations: Profesi dan Praktik*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Liliweri, Alo. (2011). *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Kencana: Jakarta.
- Moleong, Lexy J. (2011). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- _____. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Morrison. (2008). *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio dan Televisi*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Peter, J Paul and Donnelly Jr, James H. (2008). *Marketing Management Knowledge and Skills*. USA: Mc. Graw-Hill.
- Ruslan, Rosady. (2003). *Metode Penelitian PR dan Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

- _____. (2010). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: PT Grafindo Persada.
- Seitel, F. P. (2011). *The Practice of Public Relations 11th Edition (Upper Siddle River)*. New Jersey: Pearson Education Inc.
- Silalahi, Ulber. (2009). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: Refika Aditama.
- _____. (2010). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: Refika Aditama.
- Soemirat, Soleh dan Elvinaro Ardianto. (2010). *Dasar-dasar Public Relations*. Cet. 7. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&B*. Bandung: Alfabeta.
- _____. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suryabrata, Sumadi, (2011). *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Wardhani, D. (2008). *Media Relations (Sarana Membangun Reputasi Organisasi)*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Widoyoko, Eko Putro. (2014). *Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

JURNAL DAN SKRIPSI

- Adikresna, K. G., Hafiar, H., Budiana, H.R. (2016). "Strategi *Media Relations* PT Astra International Tbk Dalam Mempublikasikan Program Satu Indonesia." *Jurnal Ilmiah Komunikasi*, Vol 5, No. 2. journal.wima.ac.id/index.php/KOMUNIKATIF/article/view/987/940. Universitas Padjajaran: Bandung.
- Alim, A. L. (2016). "Strategi *Media Relations* Hotel Grand Darmo Suite Surabaya Dalam Mengelola Publisitas di Media Massa." *Jurnal E-Komunikasi*, Vol 4, No. 1. <http://publication.petra.ac.id/index.php/ilmu->

- komunikasi/article/viewFile/4846/4455. Universitas Kristen Petra: Surabaya.
- Arofat, M. Rizal. (2016). “Studi Deskriptif Strategi Media Relations Humas PEMKAB Sukoharjo Untuk Menghasilkan Pemberitaan Positif Melalui Media Cetak.” Universitas Muhammadiyah Surakarta: Surakarta.
- Darmastuti, R., dan Wijaya, L. S. (2009). “*Model of Communication Strategy for Public Relations in Private University in Building The Relationship With The Media.*” *The Indonesian Journal of Communication Studies (IJCS)*, Vol 2, No. 2. <https://media.neliti.com/media/publications/63937-EN-model-of-communication-strategy-for-publ.pdf>. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Yogyakarta: Yogyakarta.
- Grunig, J. E., & Huang, Y. H. (2000). “*From organizational effectiveness to relationship indicators: Antecedents of relationships, public relations strategies, and relationship outcomes.* In J. A. Ledingham & S. D. Bruning (Eds.), *Public relations as relationship management: A relational approach to the study and practice of public relations* (pp. 23–53).” Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates, Inc.
- Indriyani, R. N. (2012). “Pelaksanaan *Organization-Public Relationship* yang Dilakukan Oleh *Public Relations* Dalam Menjalin Hubungan Dengan Mitra Perusahaan (Studi Kasus Pada PT Angkasa Pura II dan Maskapai Penerbangan 2010-2011).” Universitas Indonesia: Depok.
- Kartika, R. & Julyatiningsih, U. (2017). “*Publicity Through Media Relations (Study On The Choice of The Head of Region in 2017 by The General Election Supervisory Agency of The Republic of Indonesia).*” *Proceedings of The International Conference on Social Sciences (ICSS)*, Vol 1, No. 1. <https://jurnal.umj.ac.id/index.php/icss/article/view/2346/1959>. Universitas Muhammadiyah Jakarta: Jakarta.
- Sholikhah, F. S. (2016). “Strategi *Media Relations* PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk untuk Meningkatkan Citra Perusahaan.” *Jurnal Komunikator*, Vol 8, No 2. <http://journal.umy.ac.id/index.php/jkm/article/view/2396/2587>. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta: Yogyakarta.

Taskira, H. B. (2016). “*The Media Relations Field in Public Relations: Evaluations of Relationship Maintenance Strategies by Turkish Media Professionals. Connectist: Istanbul University Journal of Communication Sciences,*” Iss. 50, 35-56. <http://remote-lib.ui.ac.id:2090/10.17064/iüifhd.52951>. Istanbul University: Istanbul.

WEBSITE

<https://www.fimela.com/lifestyle-relationship/read/3715089/l-men> diakses pada 18 Juli 2019.

<http://www.l-men.com/the-new-loty/> diakses pada 18 Juli 2019.

<https://mix.co.id/corcomm-pr/public-relations/ketika-social-media-mengubah-praktik-media-relations/> diakses pada 18 Juli 2019.

<http://www.nutrifood.co.id/l-men-of-the-year-is-back/> diakses pada 25 Februari 2019.

www.nutrifood.co.id diakses pada 18 Juli 2019.

Rafael, Eldo Christoffel. “Semester I 2018, industri minuman tumbuh 8,41%.” <https://industri.kontan.co.id/news/semester-i-2018-industri-minuman-tumbuh-841>. Diakses pada 25 Februari 2019.

Sutriyanto, Eko. “Industri FMCG di Asia, Kuartal ke 3 Tahun 2016 Timbuh Tiga Persen.” <http://www.tribunnews.com/bisnis/2016/11/29/industri-fmcg-di-asia-kuartal-ke-3-tahun-2016-timbuh-tiga-persen>. Diakses pada 25 Februari 2019.