

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Halim Barkatullah & Teguh Prasetyo, *Bisnis E-Commerce Studi Sistem*
- Andreas, Kaplan M., Haenlein Michael 2010. "Users of the world, unite! The challenges and opportunities of social media". *Business Horizons* 53 (1). hlm. 61.
- Atmoko Dwi, Bambang. 2012. *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita. hlm.10.
- Barkatullah, Abdul Halim & Prasetyo, Teguh.2005. *Politik Hukum Pidana: Kajian Kebijakan Kriminalisasi dan Dekriminalisasi*. Pustaka Pelajar: Yogyakarta, 88.
- Keamanan dan Hukum di Indonesia Cet 1*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2005, hlm, 10.
- Basu Swastha dan Irawan. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty: Yogyakarta, hlm. 241.
- Carroll, w.j, & Sileo, L. 2007. *Chains gain ground online: Hotels have much to celebrate (electronic version)*. *Hospitality Upgrade*, Spring 2007, hlm. 36-38
[Http://www.hospitalityupgrade.com](http://www.hospitalityupgrade.com) (retrieved 29 Juni 2018)
- Denny Ardianto, Heru Susilo, Riyadi, *Pengaruh Kemudahan Dan Kepercayaan Menggunakan E-Commerce Terhadap Keputusan Pembelian Online (Survei Pada Konsumen www.petersaysdenim.com)*, *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*|Vol. 22 No. 1 Mei 2015, hlm, 3.
- Ekawati Rahayu Ningsih, *Perilaku Konsumen Pengembangan Konsep dan Praktek Dalam Pemasaran cet. 1*, Nora Media Enterprise, Kudus, 2010, hlm, 123.
- Enterprise, Jubilee. 2010. *Panduan Memilih Koneksi Internet untuk Pemula*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- I Putu Agus Eka Pratama, *E-commerce, E-bisnis dan Mobile Commerce*, Informatika, Bandung, 2015, hlm, 197.
- Janal, D.S. 2005. *Online marketing handbook : how to sell, advertise, publicize, and promote your products and services on the internet and commercial onlinesystem*. New York : Van Nostrand Reinhold. hlm. 11
- Malhotra, Yogesh & Galetta, Dennis F., 1999, *Extending The Technology Acceptance Model to Account for Social Influence*. *Proceedings of the 32nd Hawaii International Conference on System Sciences*.
- Mangkulo, Hengky Alexander dan Winpec Solution. 2010. *Microsoft Access 2010 untuk Pemula*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Morissan, A.M. 2010. *Periklanan komunikasi pemasaran terpadu*. Penerbit Kencana: Jakarta, hlm. 78.

- Nasution, Fahmi Natigor, “Teknologi Informasi Berdasarkan Apek Perilaku (Behavior Aspect)”, USU Digital Library, <http://library.usu.ac.id> (retrieved 16 Januari 2006)
- Kotler, Philip dan Amstrong, Garry. 2015, Marketing an Introducing Prentice Hall twelfth edition. Pearson Education, Inc: England, hlm.76
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2009. Manajemen Pemasaran. Edisi 13 Jilid 1. Erlangga : Jakarta, hlm. 4-6.
- Kotler, Phillip dan Keller, Kevin Lane. 2009. Manajemen Pemasaran. Edisi 13 Jilid 2. Erlangga: Jakarta, hlm. 67.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller.2016. Marketing Management, 15th Edition. Pearson Pretice Hall, Inc. : New Jersey, hlm. 491
- Schiffman dan Kanuk. 2008. Perilaku konsumen. Edisi 7. Indeks: Jakarta
- Solomon, M.(2009). Consumer Behavior: buying, having, and being (8th ed.). New Jersey: Pearson-Prentice Hall.
- Tangke, Natalia, 2004, “Analisa Penerimaan Penerapan TABK dengan Menggunakan TAM pada BPK-RI”, <http://puslit.petra.ac.id> (retrieved 21 April 2018)
- Tjiptono, Fandy.2008. Strategi Pemasaran. Edisi 3, ANDI: Yogyakarta, hlm. 47
- Tjiptono, F. 2012. Service Management Mewujudkan Layanan Prima, ANDI: Yogyakarta, hlm. 152

