

**STRATEGI DIPLOMASI INDONESIA TERHADAP
SINGAPURA DI SEKTOR PARIWISATA TAHUN 2011-2017**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial



**UNIVERSITAS
BAKRIE**

VIRA AMALINA SHAFIRA

1151004040

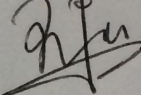
**PROGRAM STUDI ILMU POLITIK
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2019**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Vira Amalina Shafira

NIM : 1151004040

Tanda Tangan : 

Tanggal : 30 Juli 2019

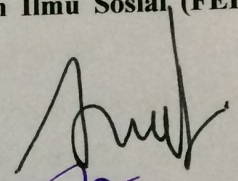
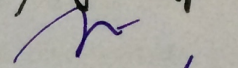
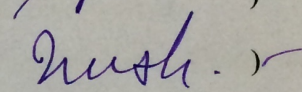
HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Vira Amalina Shafira
NIM : 1151004040
Program Studi : Ilmu Politik
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial (FEIS)
Judul Skripsi : *Strategi Diplomasi Indonesia Terhadap Singapura
Di Sektor Pariwisata Tahun 2011-2017*

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian Persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar *Sarjana Sosial* pada Program Studi, *Ilmu Politik* Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial (FEIS), Universitas Bakrie

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : M. Tri Andika Kurniawan, S.Sos, M.A ()
Penguji : Astrid Meilasari Sugiana, PhD ()
Penguji : Prof. Rusadi Kantaprawira ()

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal : 14 Agustus 2019

UCAPAN TERIMA KASIH

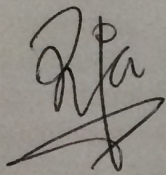
Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala, karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Sosial Program Studi *Ilmu Politik* pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie. Dalam menyelesaikan tugas akhir ini, penulis mendapatkan banyak dukungan dari berbagai pihak dalam bentuk moral dan materil. Semangat dan doa yang diberikan orang tua, keluarga, dan para sahabat penulis menjadi motivasi yang tinggi dalam menjalani penelitian dan penyusunan tugas akhir ini.

Terselesaikannya tugas akhir ini, tidak terlepas dari kontribusi dan peran pihak-pihak lain yang mendukung segala keperluan penulisan ini. Penulis hanya dapat mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang membantu, diantaranya:

1. Bapak Muhammad Tri Andika Kurniawan, S.Sos, M.A., selaku Ketua Program Studi Ilmu Politik Universitas Bakrie, Dosen Pembimbing Akademik, Pembimbing Magang, dan Pembimbing Tugas Akhir atas nasehat, bimbingan, dan sarannya dalam penyusunan tugas akhir ini.
2. Prof. Rusadi Kantaprawira selaku Dosen yang ikut memotivasi dan memberi nasehat, serta mereferensikan kawannya untuk menjadi narasumber penelitian saya.
3. Prof Ahman Sya dan Pak Agus Heryana yang sudah bersedia meluangkan waktunya dan menjadi narasumber saya.
4. Ibu Devi Nilawardani, Bapak Handy Sapriyanto, Adik Ervito Keenand Bayanaka, Tante Tridiana Sari, Tante Debby Ariani, Tante Diah Widyawati, dan Dinda Rizqy Apriliani selaku Orang Tua dan Keluarga penulis yang memberikan dukungan secara materil.
5. Mohammad Erlangga yang mendukung, menghibur, dan memberi semangat penulis dalam pengerjaan tugas akhir ini.
6. Amanda Safarina, Vina Elvira, Carla Ferrina, Zatadani Yara Bresia, Vidiassa Adiz, Irfan Ahmad, Nauval F Bianco, Adabi Abdurrahman, Elizabeth Vania, Devi Rachmawati, dan Btari Anya, Arman Aziz Himawan, Rachima Pristisuri yang merupakan sahabat terdekat yang selalu sabar dan tidak pernah bosan dalam mendengarkan keluh-kesah penulis dan terus memberi hiburan, serta motivasi dan dukungan untuk penulis.

7. Teman-teman dari Abang Nene Jakarta Selatan 2018 yang sangat kekeluargaan dan kompak ikut serta memberikan semangat dan bantuan untuk penulis dalam menyelesaikan tugas akhir.
8. Go food & Grab food yang memberikan berbagai promo dan bersedia mengantarkan makanan malam-malam ketika penulis kelaparan.
9. Meredith Grey dari Grey's Anatomy, walaupun hanya tokoh fiktif belaka, namun sifat pantang menyerahnya sangat membantu dan menginspirasi penulis untuk yakin bisa menyelesaikan tugas akhir ini.
10. Fore Coffee Senopati tempat dimana penulis menghabiskan waktu untuk mengerjakan tugas akhir ini.

Jakarta, 30 Juli 2019



Vira Amalina Shafira

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

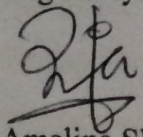
Nama : Vira Amalina Shafira
NIM : 1151004040
Program Studi : Ilmu Politik
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial (FEIS)
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: "*Strategi Diplomasi Indonesia terhadap Singapura di Sektor Pariwisata Tahun 2011-2017*" beserta perangkat yang ada (jika diperlukan. Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Tanggal : 30 Juli 2019

Yang Menyatakan


(Vira Amalina Shafira)

Strategi Diplomasi Indonesia terhadap Singapura di Sektor Pariwisata Tahun 2011-2017

Vira Amalina Shafira

Abstract

As a fast-growing industry, tourism is one of the industries that help a country's economic growth because the tourism sector plays a large role in increasing the national income. The potential of the tourism sector offers various chances and opportunities for employment that are beneficial for countries all around the world. Indonesia and Singapore have established bilateral relations for more than 50 years. The friendship that exists between the two countries that have been fostered since the New Order era until now is still harmonious. The Indonesian government, through the Ministry of Tourism, targets Singapore as one of the ASEAN member countries to become a focal point in the promotion of Indonesia's tourism market target. Foreign tourists from Singapore are visitors to the largest tourism destinations in Indonesia. The Indonesian government through the Ministry of Foreign Affairs also carried out diplomatic efforts with Singapore through a Memorandum of Understanding (MoU) regarding Tourism Partnerships to boost the existence of Indonesian tourism in Singapore. Therefore, this study aims to determine the diplomatic strategy and efforts carried out by the Government of Indonesia through the Ministry of Tourism in promoting, increasing competitiveness and explaining the Indonesian government's efforts in promoting the Indonesian tourism and culture sector in Singapore so that tourists from Singapore are in fact one developed countries which contribute around 15% of the total number of foreign tourists to Indonesia in the Indonesian tourism sector each year can continue to increase their visits to Indonesia. This research will be explained through analytical descriptive research methods and focus on the time span of the discussion from 2011-2017.

Keywords: *Diplomacy, Indonesia, Singapore, Tourism*

Abstrak

Sebagai industri yang berkembang pesat, pariwisata adalah salah satu industri yang membantu pertumbuhan ekonomi suatu negara dikarenakan sektor pariwisata memainkan peran yang besar dalam meningkatkan pendapatan nasional. Potensi sektor pariwisata menawarkan berbagai peluang dan kesempatan akan lapangan pekerjaan yang bermanfaat bagi negara-negara di seluruh dunia. Indonesia dan Singapura telah menjalin hubungan bilateral lebih dari 50 tahun lamanya. Persahabatan yang terjalin antara kedua negara yang telah dibina sejak era Orde Baru sampai sekarang sejauh ini masih terjalin harmonis. Pemerintah Indonesia melalui Kementerian Pariwisata menargetkan Singapura sebagai salah satu negara anggota ASEAN yang menjadi titik fokus dalam usaha promosi target pasar pariwisata Indonesia. Wisatawan mancanegara dari Singapura merupakan pengunjung destinasi pariwisata terbesar di Indonesia. Pemerintah Indonesia melalui Kementerian Luar Negeri juga melakukan usaha-usaha diplomatik dengan Singapura melalui Memorandum of Understanding (MoU) mengenai *Tourism Partnership* untuk mendongkrak eksistensi pariwisata Indonesia di Singapura. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi diplomasi yang dilakukan oleh Pemerintah Indonesia melalui Kementerian Pariwisata dalam mempromosikan, meningkatkan daya saing dan menjelaskan upaya pemerintah Indonesia dalam mempromosikan sektor pariwisata dan budaya Indonesia di Singapura agar para wisatawan dari Singapura yang notabene nya merupakan salah satu negara maju yang menyumbang sekitar 15% dari total jumlah wisatawan mancanegara ke Indonesia pada sektor pariwisata Indonesia tiap tahunnya dapat terus meningkatkan kunjungannya ke Indonesia. Penelitian ini akan dijelaskan melalui metode penelitian deskriptif analitis dan fokus rentang waktu pembahasannya dari tahun 2011-2017.

Kata Kunci: *Diplomasi, Indonesia, Singapura, Pariwisata*

DAFTAR ISI

| | |
|---|----|
| BAB 1 | 12 |
| 1.1 Latar Belakang | 12 |
| 1.2 Identifikasi Masalah | 17 |
| 1.3 Tabel Penelitian Sebelumnya | 19 |
| 1.4 Rumusan Masalah | 20 |
| 1.5 Batasan Masalah | 20 |
| 1.6 Tujuan dan Manfaat Penelitian | 21 |
| 1.7 Sistematika Penulisan | 21 |
| BAB 2 | 23 |
| 2.1 Teori Kepentingan Nasional dari pandangan Konstruktivisme | 23 |
| 2.2 Teori Diplomasi Ekonomi | 25 |
| 2.3 Teori Diplomasi Publik | 28 |
| 2.4 Teori Diplomasi Budaya | 30 |
| 2.5 Teori Nation Branding | 33 |
| BAB 3 | 37 |
| 3.1 Penelitian Kualitatif | 37 |
| 3.2 Tabel Rencana Target Narasumber Penelitian | 38 |
| 3.3 Tabel Operasionalisasi Data | 39 |
| 3.4 Teknik Analisis Data | 40 |
| 3.4.1 Data Primer | 40 |
| 3.4.2 Data Sekunder | 40 |
| 3.5 Kerangka Pemikiran | 40 |
| 3.5.1 Tabel Kerangka Pemikiran | 41 |
| BAB 4 | 42 |
| 4.1 Dinamika Kerjasama Indonesia- Singapura di Sektor Pariwisata | 42 |
| 4.2 Gambaran Pariwisata Indonesia | 48 |
| 4.2.1 Perkembangan Pariwisata Indonesia | 48 |
| 4.2.2 Peluang dan Tantangan Pariwisata Indonesia | 51 |
| 4.3 Strategi Indonesia terhadap Singapura | 55 |
| 4.3.1 Nearest Neighbor Approach Strategy | 55 |
| 4.3.2 Strategi Pemasaran <i>Nation Branding</i> | 57 |
| 4.4 Dampak Kunjungan Wisatawan Asal Singapura Tahun 2011-2017 | 60 |
| 4.4.1 Overflow Wisatawan Mancanegara di Singapura | 63 |

| | |
|---|-----------|
| 4.5 Promosi Pariwisata Indonesia | 64 |
| 4.5.1 Diplomasi Ekonomi Indonesia | 65 |
| 4.5.2 Nation Branding Indonesia | 66 |
| 4.5.3 Diplomasi Publik dan Diplomasi Budaya Indonesia di Singapura | 68 |
| BAB 5 | 73 |
| DAFTAR PUSTAKA | 75 |
| LAMPIRAN- LAMPIRAN | 82 |

DAFTAR GAMBAR, TABEL, DAN GRAFIK

| | |
|---|----|
| Tabel 1.1 Jumlah Kedatangan Wisatawan di negara-negara ASEAN..... | 16 |
| Tabel 1.2 Jumlah Kedatangan Wisatawan Mancanegara ke Indonesia | 18 |
| Tabel 1.3 Penelitian Sebelumnya..... | 19 |
| Tabel 3.2 Rencana Target Narasumber Penelitian..... | 37 |
| Tabel 3.3 Operasionalisasi Data | 38 |
| Tabel 3.5.1 Kerangka Pemikiran | 40 |
| Gambar 4.1 Pertemuan Menlu RI dan Menlu Singapura tahun 1967..... | 41 |
| Gambar 4.1.2 Penandatanganan MoU Kerjasama tahun 2016..... | 42 |
| Gambar 4.3.1 Peta Singapura..... | 56 |
| Gambar 4.3.2 Kerangka Pemasaran Pariwisata Indonesia..... | 58 |
| Grafik 4.4 Jumlah Kunjungan Wisman Asal Singapura tahun 2011-2017..... | 59 |
| Grafik 4.4.1 Penerimaan Devisa Pariwisata Indonesia dari Singapura..... | 61 |
| Gambar 4.5.1 Booth Indonesia di NATAS Travel Fair 2017..... | 63 |
| Gambar 4.5.2 Logo Wonderful Indonesia..... | 67 |
| Gambar 4.3.5 Wonderful Indonesia di Changi Airport..... | 70 |
| Gambar 4.3.5.1 Partisipasi Indonesia di Parade Chingay 2016..... | 71 |