

DAFTAR PUSTAKA

- About the Embassy*. (n.d.). Retrieved from Embassy of The Republic of Singapore in Jakarta: <https://www.mfa.gov.sg/Overseas-Mission/Jakarta/About-the-Embassy>
- About U.S Public Diplomacy*. (n.d.). Retrieved from The Public Diplomacy Association of America (PDAA):
http://pdaa.publicdiplomacy.org/?page_id=6
- Achmad Rifqi, D. A. (2015). *Pariwisata Indonesia: Sejarah Pembangunan Kepariwisata Nasional, Trend Produk dan Pasar, Pemasaran Pariwisata 2015*. Bandung: Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.
- Aldrian. (2016). Diplomasi Kebudayaan Jepang Terhadap Indonesia dalam Kerangka Japan-Indonesia Partnership Agreement tahun 2012-2015. *Neliti*.
- Anholt, S. (2011). Beyond the Nation Brand: The Role of Image and Identity in International Relations. *Exchange: The Journal of Public Diplomacy: Vol.2: ISS.1, Article 1*.
- Bakry, U. S. (2016). *Metode Penelitian Hubungan Internasional*. Jakarta: Deepublish.
- Bertemu Thomas Cook, Menpar Arief Paparkan Program Tourism Hub*. (n.d.). Retrieved from Kompas.com:
<https://travel.kompas.com/read/2019/03/14/100614727/bertemu-thomas-cook-menpar-arief-paparkan-program-tourism-hub?page=all>
- Budiana, N. (n.d.). *Kemenpar Kejar Target 20 Juta Wisatawan Asing Pada 2019*. Retrieved from Tempo.co: <http://bisnis.tempo.co/read/news/2016/09/28/090808111/kemenpar-kejar-target-20-juta-wisatawan-asing-pada-2019>
- Bungaran Antonius Simanjuntak, F. T. (2017). *Sejarah Pariwisata: Menuju Perkembangan Pariwisata Indonesia*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Burchill, S. (2005). *The National Interest in International Relations Theory*. Palgrave.

- Cresswell, J. W. (2009). *Research Design: Qualitative and Quantitative Approaches*. London: Sage Publications.
- Cultural Diplomacy*. (n.d.). Retrieved from Institute for Cultural Diplomacy.org: http://www.culturaldiplomacy.org/index.php?en_culturaldiplomacy
- Detik Travel. (n.d.). *Wonderful Indonesia bakal unjuk gigi di Chingay Parade Singapura*. Retrieved from Detik Travel: <https://travel.detik.com/travel-news/d-3414049/wonderful-indonesia-bakal-unjuk-gigi-di-chingay-parade-singapura>
- Detik Travel. (n.d.). *Wonderful Indonesia Sambut Traveler di Bandara Changi Singapura*. Retrieved from Detik Travel: <https://travel.detik.com/travel-news/d-3444634/wonderful-indonesia-sambut-traveler-di-bandara-changi-singapura>
- Devina Putri, R. B. (2016). Enchancing Country Image: A Comparative Study of Tourism between Indonesia and Malaysia 2010-2015. *Journal of International Relations*, 3-4.
- Dinnie, K. (2008). *Nation Branding Concept, Issue, Practice*. England: Elsevier.
- Djelantik, S. (2012). *Diplomasi antara Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Education Attache The Embassy of The Republic of Indonesia. (2016). *Partisipasi Delegasi Karnaval Indonesia dalam Rangka Promosi Seni dan Budaya Indonesia pada Chingay Parade 2016 di Singapura*. Retrieved from Indonesian Education Attache in Singapore: <https://www.indonesianeducationattache.sg/partisipasi-delegasi-karnaval-indonesia-dalam-rangka-promosi-seni-dan-budaya-indonesia-pada-chingay-parade-2016-di-singapura/>
- Ellis, S. V. (2013). Cultural Diplomacy ; Does it Work? In P. Lane, *French Scientific and Cultural Diplomacy* (p. 154). Liverpool: Liverpool University Press.
- English Kontan. (n.d.). *Tourism Ministry Set to Launch Wonderful Indonesia Campaign*. Retrieved from <https://english.kontan.co.id/news/tourism-ministry-set-to-launch-wonderful-indonesia-campaign--1>
- Esti. (2013). Pembangunan Kepariwisata: Overview, Tantangan, dan Kebijakan Pembangunan Kedepan. *BAPPENAS edisi 03*.
- Gudjonsson, H. (2005). Nation Branding. *Place Branding, vol.1 , No.3*.

- Imigrasi Indonesia. (n.d.). *169 Negara Resmi Dibebaskan dari Visa untuk Kunjungan ke Indonesia*. Retrieved from Imigrasi go.id:
<http://www.imigrasi.go.id/index.php/berita/berita-utama/996-196-negara-resmi-dibebaskan-dari-visa-untuk-kunjungan-ke-indonesia>
- Indonesia dan Singapura Makin Mantap Kerjasama Pariwisata*. (n.d.). Retrieved from Liputan 6:
https://www.liputan6.com/lifestyle/read/2653459/indonesia-dan-singapura-makin-mantap-kerja-sama-pariwisata?related=dable&utm_expid=.9Z4i5ypGQeGiS7w9arwTvQ.1&utm_referrer=
- Ismayanti. (2010). *Pengantar Pariwisata*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Josey, A. (1982). *Lee Kuan Yew: Perjuangan untuk Singapura*. Jakarta: Gunung Agung.
- Judisseno, R. K. (2015). *Destination Strategies in Tourist Development in Indonesia 1945-2014; Problems of Bali Centredness*. Melbourne: College of Arts Victoria University.
- Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia. (1994). *Memorandum of Understanding (Mou) Indonesia dan Singapura mengenai kerjasama di bidang Pariwisata*.
- Kementerian Pariwisata Republik Indonesia. (2014). *Buku Panduan Logo*.
- Kementerian Pariwisata Republik Indonesia. (2015). *Analisis Kunjungan Wisatawan Mancanegara pada Kawasan 3 Great Triwulan I-2015*. Jakarta: Asisten Deputi Penelitian dan Pengembangan Kebijakan Kepariwisata.
- Kementerian Pariwisata Republik Indonesia. (n.d.). *Laporan Pelaksanaan Kegiatan NATAS Travel Fair 2017*. Retrieved from E-performance Kemenpar:
<http://eperformance.kemenpar.go.id/dokumen/71NATAS%20I%202017.pdf>
- Kementerian Pariwisata RI. (n.d.). *Dokumen Statistik Kunjungan Wisatawan Mancanegara Tahun 2011, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016, 2017*. Jakarta.
- Kertopati, L. (2016). *Singapura 'Pemasok' Turis Terbesar di Indonesia*. Retrieved from CNN Indonesia: <https://www.cnnindonesia.com/gaya->

hidup/20160825182343-269-153864/singapura-pemasok-turis-terbesar-di-indonesia

- Kieldanowicz, M. R. (2009). *Cultural Diplomacy as a Form of International Communication*. Retrieved from Institute of Public Relations:
https://instituteforpr.org/wp-content/uploads/Ryniejska_Kieldanowicz.pdf
- (2015). *Laporan Akuntabilitas Kinerja Kementerian Pariwisata Tahun 2015*. Kementerian Pariwisata Republik Indonesia.
- Leonard, M. (2002). *Public Diplomacy*. London: The Foreign Policy Center.
- M.Akbar. (2015). *Singapura Jadi Target Utama Promosi Pariwisata Indonesia*. Retrieved from Republika: dari
<https://www.republika.co.id/berita/gaya-hidup/travelling/15/10/28/nwx2tv336-singapura-jadi-target-utama-promosi-wonderful-indonesia>
- Mangandaralam, S. (1988). *Mengenal Dekat Singapura Negara Kembang, Anggrek Tanpa Slinga*. Jakarta: Remadja Karya.
- Manuel Baud-Bovy, F. R. (1998). *Tourism and Recreation Handbook of Planning and Design*. Architectural Press.
- Mark, S. (2009). A Greater Role for Cultural Diplomacy. *Netherlands Institute of International Relations "Clingendael"*.
- Mas' oed, M. (1994). *Ilmu Hubungan Internasional Disiplin dan Metodologi*. Jakarta: Penerbit LP3ES.
- Menparekraf: Peran Pariwisata Semakin Penting*. (2014). Retrieved from Kompas Travel:
<http://travel.kompas.com/read/2014/03/18/1128595/Menparekraf.Peran.Pariwisata.Semakin.Penting>.
- Morgenthau, H. J. (2011). *Politics Among Nations*. Boston: McGraw-Hill Education.
- National Geographic Indonesia. (n.d.). *Promosikan Wonderful Indonesia di Mancanegara Kemenpar Gandeng Google*. Retrieved from National Geographic:
<https://nationalgeographic.grid.id/read/13303032/promosikan->

wonderful-indonesia-di-mancanegara-kemenpar-gandeng-
google?page=all

- Nicholas Bayne, S. W. (2007). *The New Economic Diplomacy, Decision Making and Negotiation in International Economic Relations*. London: Ashgate.
- Nurhayatil. (n.d.). *Sejarah Pariwisata Indonesia*. Retrieved from <https://elib.unikom.ac.id/files/disk1/328/jbptunikompp-gdl-nurhayatil-16389-3-skripsi-a.pdf>
- Nye, J. (2009). *Soft Power: The Means to Success in World Politics*. Public Affairs.
- Odell, J. S. (2000). *Negotiating World Economy*. Cornell University Press.
- Pendit, N. S. (2005). *Memperkaya Khasanah Insustri Hospitalisti dan Perjalanan Wisata Indonesia*. Bali: Pradnya Paramita.
- Peraturan Menteri Pariwisata Nomor 29 Tahun 2015. (2015). *Rencana Strategis Kementerian Pariwisata tahun 2015-2019*. Jakarta: Kementerian Pariwisata Republik Indonesia.
- Pitana, I. G. (2016). *Era Baru Promosi Pariwisata Indonesia*. Bali: Deputy for International Marketing.
- Prasiasa, D. P. (2011). *Wacana Kontemporer Pariwisata*. Salemba Empat.
- Rashid, H. (2005). Economic Diplomacy in South Asia. *Indian Economy & Business Update*.
- Ratna Suranti. (2016). Potensi Pariwisata Indonesia untuk Meningkatkan Perekonomian Nasional. *Deputi Strategi Pemasaran Pariwisata Indonesia untuk Meningkatkan Perekonomian Nasional*.
- (2015). *Rencana Strategis Kementrian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif 2015-2019*. Kementrian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif.
- Sari, S. D. (2016). *Performansi Branding Wonderful Indonesia dalam Pemasaran Wisatawan Mancanegara*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Shi, H. (n.d.). *The Efficiency of Government Promotion of the Tourism Industry*. Retrieved from Monash University: <http://www.buseco.monash.edu.au/eco/research/papers/2010/5210efficiencyshi.pdf>,
- Shoelhi, M. (2011). *Diplomasi: Praktik Komunikasi Internasional*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

- Sihombing, M. (n.d.). *Indonesia-Singapura Sepakat Kembangkan Pariwisata*. Retrieved from Kalimantan Bisnis: <https://kalimantan.bisnis.com/read/20161114/19/602256/indonesia-singapura-sepakat-kembangkan-pariwisata>
- Sindo News. (n.d.). *Kemenpar Target 18 Juta Wisatawan Lewat Partisipasi NATAS 2016*. Retrieved from Lifestyle Sindo News: “Kemenpar Target 18 Juta Wisatawan Lewat Partisipasi NATAS 2016”, diakses dari <https://lifestyle.sindonews.com/read/1130248/156/kemenpar-target-18-juta-wisatawan-lewat-partisipasi-natas-2016-1470831844>
- Singapura Pintu Promosi Pariwisata Indonesia*. (n.d.). Retrieved from Detik.com: <https://travel.detik.com/travel-news/d-3414068/singapura-pintu-promosi-wisata-indonesia>
- Solichin, H. T. (n.d.). *Diplomasi Ekonomi Indonesia. Jurnal Diplomasi Ekonomi Indonesia*.
- Sukma, R. (2014). *ASEAN di Persimpangan Sejarah; Politik Global, Demokrasi & Integrasi Ekonomi*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Susaty, A. (n.d.). *Menilik Hubungan Kerjasama Indonesia-Singapura*. Retrieved from Radio Republik Indonesia: http://rri.co.id/post/editorial/717/editorial/menilik_hubungan_kerjasama_indonesiasingapura.html
- Sya, P. A. (2019, July 18). Wawancara penelitian tugas akhir. (V. Amalina, Interviewer)
- Tribun News. (n.d.). *Gandeng Air Asia, Wonderful Indonesia Menjaring Muda Mudi Melayu Singapura*. Retrieved from Tribun News: dari <https://www.tribunnews.com/wonderful-indonesia/2016/08/24/gandeng-air-asia-wonderful-indonesia-menjaring-muda-mudi-melayu-singapura>
- (2014). *TTI Diplomasi Kajian atas Kinerja Promosi Perdagangan, Investasi, dan Pariwisata Indonesia*. Badan Pengkaji dan Pengembangan Kebijakan Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia.
- United Nations Conference on Trade and Development*. (n.d.). Retrieved from unctad.org: http://unctad.org/den/Docs/cid8_en.pdf

- Yoeti, O. (2008). *Ekonomi Pariwisata, Introduksi, Informasi, dan Implementasi*. Jakarta: Kompas.
- Yoeti, O. A. (2002). *Perencanaan Strategis Pemasaran Daerah Tujuan Wisata*. Jakarta: Pradnya Paramita.
- Zamorano, M. M. (n.d.). Reframing Cultural Diplomacy: The Instrumentalization of Culture under the Soft Power Theory. *Culture Unbound Journal*.