

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS,
UMUR *LISTING*, DAN REPUTASI AUDITOR TERHADAP
PRAKTIK PENGUNGKAPAN *INTERNET FINANCIAL
REPORTING***

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar
& Kimia Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode
2015-2018)**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi



CHRISTINE EARLY NURJANA

1151002081

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL**

UNIVERSITAS BAKRIE

JAKARTA

2019

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas akhir ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : CHRISTINE EARLY NURJANA

NIM : 1151002081

Tanda Tangan :

A handwritten signature in black ink, consisting of several overlapping loops and a vertical line extending downwards.

Tanggal : 13 Agustus 2019

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh

Nama : Christine Early Nurjana
NIM : 1151002081
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Umur Listing, dan Reputasi Auditor Terhadap Praktik Pengungkapan *Internet Financial Reporting*. (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar & Kimia Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015 – 2018).

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Dr. Hermiyetti S.E., M.Si., CSRA

(CHR. yetti)

Penguji I : Dr. Tita Djuitaningsih SE., M.Si., Ak., CA

(.....)

Penguji II : Tri Pujadi Susilo, S.E., M.M., Ak., CA

(.....)

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 13 Agustus 2019

UNGKAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmatNya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik-baiknya. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Akuntansi Program Studi Akuntansi pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

- 1) Kedua orang tua, Bapak Akhmad Nurjana dan Ibu Nunung Charisah, dan keluarga besar Tasik dan Banjar yang sangat penulis banggakan dan cintai. Terima kasih selalu mendukung, mendoakan, dan memberikan semangat, baik moral dan materil sehingga penulis termotivasi untuk dapat menyelesaikan skripsi ini.
- 2) Ibu Dr. Hermiyetti S.E., M. Si., CSRA, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan bimbingan dan saran selama mengerjakan skripsi ini. Berkat bimbingan, saran, serta motivasi yang ibu berikan selama penulisan skripsi ini, skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
- 3) Ibu Dr. Tita Djuitaningsih, SE., M. Si., Ak., CA, sebagai dosen pembahas pada seminar proposal skripsi yang telah memberikan saran dan masukan yang bermanfaat untuk penyempurnaan skripsi ini.
- 4) Bapak Tri Pujadi Susilo, S.E., M.M., Ak., CA, sebagai dosen pembahas pada sidang akhir skripsi yang juga memberikan saran dan masukan yang bermanfaat untuk penyempurnaan skripsi ini.
- 5) Semua dosen dan staff karyawan di Universitas Bakrie terutama untuk Mbak Arin Septiarin. Terima kasih atas jasa dan ilmu yang telah diberikan selama masa kuliah dan penyelesaian skripsi ini.

- 6) Untuk kosan squad; Yolanda, Ajeng, Novia, Mala, dan Syifa yang selalu memberikan semangat dan sudah menjadi teman, sahabat, serta keluarga yang sabar dan baik dalam menghadapi lika-liku perkuliahan ini.
- 7) Untuk Agatha, Rifda, Chitra, Gina, Alifah, dan Aci yang juga telah memberikan semangat dan juga sudah menjadi teman, sahabat, dan keluarga yang baik sehingga penulis termotivasi untuk menyelesaikan skripsi ini.
- 8) Terima kasih untuk hasna, dan dea monica dan teman-teman akuntansi 2015 lainnya yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu untuk kenangan 4 tahunnya. Semangat untuk kalian semua, sampai bertemu di kehidupan selanjutnya yang lebih baik.

Akhir kata, penulis berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun guna memperbaiki dan meningkatkan kualitas skripsi ini, sehingga dapat bermanfaat bagi pembaca.

Jakarta, 13 Agustus 2019



Penulis

(Christine Early Nurjana)

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Christine Early Nurjana

NIM : 1151002081

Program Studi : Akuntansi

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Jenis Tugas Riset : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Umur *Listing*, dan Reputasi Auditor Terhadap Praktik Pengungkapan *Internet Financial Reporting*. (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar & Kimia Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015 – 2018).

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada Tanggal : 13 Agustus 2019

Yang Menyatakan



(Christine Early Nurjana)

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, UMUR
LISTING, DAN REPUTASI AUDITOR TERHADAP PRAKTIK
PENGUNGKAPAN *INTERNET FINANCIAL REPORTING*.**

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar & Kimia
Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015 – 2018).**

Christine Early Nurjana¹

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, umur *listing* dan reputasi auditor terhadap praktik pengungkapan *Internet Financial Reporting* (IFR). Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan manufaktur sektor industri dasar dan kimia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2015-2018 yang berjumlah 72 perusahaan. Metode pengambilan sampel dilakukan dengan metode *purposive sampling*, dimana pengambilan sampel berdasarkan pertimbangan dan kriteria tertentu. Berdasarkan metode tersebut ukuran sampel sejumlah 39 perusahaan. Metode analisis yang digunakan yaitu analisis regresi linier berganda dengan *software* SPSS versi 24. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ukuran perusahaan dan profitabilitas berpengaruh terhadap praktik pengungkapan IFR. Sedangkan, umur *listing* dan reputasi auditor tidak berpengaruh terhadap praktik pengungkapan IFR.

Kata kunci : *Internet Financial Reporting*, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Umur *Listing*, dan Reputasi Auditor.

¹ Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Bakrie

***THE EFFECT OF COMPANY SIZE, PROFITABILITY, LISTING AGE, AND
AUDITOR'S REPUTATION ON PRACTICES INTERNET FINANCIAL
REPORTING DISCLOSURE.***

***(Empirical Study Of Manufacturing Companies In Basic & Chemical Industry
Sectors Listed On The Indonesia Stock Exchange For The Period on 2015-2018).***

Christine Early Nurjana²

ABSTRACT

This study purpose to determine the effect of company size, profitability, listing age and auditor's reputation on the practice of Internet Financial Reporting (IFR) disclosure. The population used in this study were all manufacturing companies in the basic industrial and chemical sectors which were listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during 2015-2018 were 72 companies. The sampling method is done by purposive sampling method, where sampling is based on certain considerations and criteria. Based on this method, there's 39 samples of companies. The analytical method used is multiple linear regression analysis with SPSS software version 24. The results showed that company size and profitability affect on practice of IFR disclosure. While, the listing age and the auditor's reputation have no effect on practice of IFR disclosure.

Key Words : Internet Financial Reporting, Company Size, Profitability, Listing Age, Auditor's Reputation.

² Student of Accounting Major Bakrie University

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
UNGKAPAN TERIMA KASIH	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	8
1.4.2 Manfaat Praktis	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS	9
2.1 Definisi Konsep dan Review Penelitian Sebelumnya.....	9
2.1.1 Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>).....	9
2.1.2 Teori Stakeholders (<i>Stakeholders Theory</i>).....	10
2.1.3 Laporan Keuangan (<i>Financial Reporting</i>).....	11
2.1.4 Kualitas Laporan Keuangan.....	12
2.1.5 Pengungkapan Laporan Keuangan (<i>Financial Reporting Disclosure</i>)	13
2.1.5.1 Pengungkapan Wajib (<i>Mandatory disclosure</i>)	16
2.1.5.2 Pengungkapan Sukarela (<i>Voluntary Disclosure</i>).....	17
2.1.6 <i>Internet Financial Reporting (IFR)</i>	18
2.1.7 Ukuran Perusahaan.....	20
2.1.8 Profitabilitas	21
2.1.9 Umur <i>Listing</i>	24

2.1.10 Reputasi Auditor	25
2.1.11 Review Penelitian Sebelumnya.....	26
2.2 Hipotesis.....	35
2.2.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Praktik Pengungkapan IFR.....	35
2.2.2 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Praktik Pengungkapan IFR	36
2.2.3 Pengaruh Umur <i>Listing</i> Terhadap Praktik Pengungkapan IFR	36
2.2.4 Pengaruh Reputasi Auditor Terhadap Praktik Pengungkapan IFR	37
BAB III METODE PENELITIAN	38
3.1 Populasi dan Sampling.....	38
3.2 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	40
3.2.1 Sumber Data.....	40
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.3 Definisi Operasional Variabel.....	41
3.4 Metode Analisis Data.....	45
3.4.1 Analisis statistik	45
3.4.2 Uji Asumsi Klasik	45
3.4.3 Uji Hipotesis.....	47
3.4.3.1 Uji Regresi Linier Berganda	47
3.4.3.2 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	47
3.4.3.3 Uji Statistik t	48
3.5 Model Penelitian	49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	50
4.1 Hasil Penelitian	50
4.1.1 Statistik Deskriptif Penelitian.....	50
4.1.2 Uji Asumsi Klasik	51
4.1.2.1 Hasil Uji Normalitas Data.....	51
4.1.2.2 Hasil Uji Multikolinearitas	52
4.1.2.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	53
4.1.2.4 Hasil Uji Autokorelasi	54
4.1.3 Hasil Pengujian Hipotesis.....	55
4.1.3.1 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	55
4.1.3.2 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	56
4.1.3.3 Hasil Uji Signifikansi Partial (Uji-t)	57

4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	59
4.2.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Praktik Pengungkapan IFR.	59
4.2.2 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Praktik Pengungkapan IFR.	60
4.2.3 Pengaruh Umur <i>Listing</i> Terhadap Praktik Pengungkapan IFR.	61
4.2.4 Pengaruh Reputasi Auditor Terhadap Praktik Pengungkapan IFR.	62
BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN.....	64
5.1 Simpulan	64
5.2 Keterbatasan.....	64
5.3 Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA	66

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data mengenai tingkat praktik pengungkapan IFR oleh perusahaan.....	3
Tabel 2.1 Review Penelitian Sebelumnya.....	29
Tabel 3.1.Mekanisme Pemilihan Sampel.....	39
Tabel 3.2 Data Sampel	39
Tabel 3.3 Definisi Operasional Variabel.....	42
Tabel 4 1 Statistik Deskriptif Penelitian	50
Tabel 4 2 Hasil Uji Normalitas	52
Tabel 4 3 Hasil Uji Multikolinearitas.....	53
Tabel 4 4 Hasil Uji Heteroskedastisitas	54
Tabel 4 5 Hasil Uji Autokorelasi	54
Tabel 4 6 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	55
Tabel 4 7 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	57
Tabel 4 8 Hasil Uji Parsial t	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Model Penelitian49

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Sampel Perusahaan	70
Lampiran 2 Statistik Deskriptif Penelitian	72
Lampiran 3 Hasil Uji Normalitas	73
Lampiran 4 Hasil Uji Multikolinearitas	74
Lampiran 5 Hasil Uji Heteroskedastisitas	75
Lampiran 6 Hasil Uji Autokorelasi	76
Lampiran 7 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	77
Lampiran 8 Hasil Uji Parsial t	78
Lampiran 9 Data Yang Telah Diolah Untuk IFR	79
Lampiran 10 Data Yang Telah Diolah Untuk Variabel Ukuran Perusahaan	80
Lampiran 11 Data Yang Telah Diolah Untuk Variabel Profitabilitas	81
Lampiran 12 Data Yang Telah Diolah Untuk Variabel Umur <i>Listing</i>	82
Lampiran 13 Data Yang Telah Diolah Untuk Variabel Reputasi Auditor	83
Lampiran 14 Tabel Durbin Watson	84