

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil penelitian yang terdiri dari serangkaian bab dan sub bab yang telah dibahas sebelumnya tentang representasi *New Man* melalui tokoh Bang Jay dalam iklan web series AXE: Axelerate The Series AX/3 dengan analisis semiotika model Roland Barthes, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

- a. Iklan web serie AXE: Axelerate The Series AX/3 mengandung representasi *New Man* yang dtampilkan melalui tokoh bang jay yang terkandung dalam setiap potongan adegan yang dipilih peneliti sebagai unit analisis. Simbol-simbol yang merepresentasikan pria baru yang digambarkan melalui citra bapak kosan (sosok keapak-an), sosok pendengar anak muda serta memiliki gaya hidup metroseksual hedonis yang mana sebelumnya telah dibahas bahwa bang jay tergolong pria yang memiliki gaya hidup pria metroseksual dan salah satu ciri-ciri pria metroseksual adalah gaya hidup yang hedon. Dapat diartikan bahwa sosok pria baru yang ditampilkan dalam web series ini adalah pria hedon yang bersih dan wangi dengan sosok keapak-an dan pendengar anak muda. Bang jay dalam web series ini memang bukan merupakan pekerja kantoran atau pengusaha selayaknya pria pada biasanya dan ini mungkin menimbulkan pertanyaan tentang bagaimana ia menunjang gaya hidupnya yang hedonis. Berdasarkan analisis yang dilakukan, citra bapak kosan yang terbentuk dari bang jay yang sebelumnya telah dibahas menunjukkan bahwa ia sedang memainkan peran sebagai pekerja. Ia tidak bekerja tetapi ia memiliki kosan yang disewakannya. Jadi apa yang dilihat seperti citra bapak kost merupakan hal yang mau tidak mau ia lakukan demi mendapatkan iuran dari anak-anak kosannya setiap bulan dan pada akhirnya menunjang gaya hidup hedonisnya.

- b. Dari penjelasan point “a”, penelitian ini menemukan titik temu antara gaya hidup tokoh bang jay dengan citra yang ingin dibentuk kepada audiencenya. Bang jay dalam iklan ini sebagai role model yang menggunakan produk AXE dan ia merupakan pria dewasa banyak uang yang dengan kesan hidup yang bebas tanpa ikatan apapun. Pada akhirnya dapat ditemukan segmen pasar seperti apa yang ingin di sasar oleh AXE yaitu target pasar yang punya gaya hidup mirip dengan bang jay.

5.2. Saran

Dari kesimpulan diatas, terdapat hal-hal yang ingin disampaikan oleh peneliti mengingat adanya batasan dalam penelitian ini. Adapun saran yang akan disampaikan sebagai berikut:

- a. Penelitian ini terbatas hanya pada kajian semiotika terhadap iklan. Aspek-aspek komunikasi lainnya yang juga merupakan hal yang sangat penting tidak dibahas secara lebih mendalam seperti strategi dan proses produksi iklan. Maka dari itu, penelitian ini seharusnya dapat menarik perhatian bagi para akademisi untuk melakukan penelitian lebih lanjut dengan tema dan fokus penelitian yang berbeda.
- b. Pengembangan strategi penyampaian pesan yang dilakukan AXE ini merupakan strateg yang sangat kreatif dimana memanfaatkan apa yang sedang tren di masa sekarang. Maka dari itu diharapkan untuk para pengiklan agar tetap dapat mengembangkan strategi kreatif dalam bentuk apapun yang dapat diaplikasikan kedalam kehidupan.
- c. Penelitian ini menunjukkan hasil yang mungkin bisa berbanding terbalik dengan apa yang dipersepsikan pemirsa terhadap web series tersebut. Maka dari itu khalayak harus lebih cerdas dalam mencerna media iklan atau media dalam bentuk apapun agar pesan-pesan yang kita terima dapat kita pilah dan menemukan sisi positif dari keseluruhan kontennya.