

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

Ardianto, Elvinaro. 2011. *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations: Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Bowen, Shannon A., Brad Rawlins, dan Thomas Martin. 2010. *An Overview of the Public Relations Function*. Boston: Business Expert Press.

Bungin, Burhan. 2011. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana.

Elcom. 2010. *Twitter Best Social Networking*. Yogyakarta : Penerbit Andi.

Fauziahardiyani. 2009. *Komunikasi dan Media Massa*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Juju, Dominikus dan Feri Sulianta. 2010. *Branding Promotion with Social Network*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Kriyantono, Rachmat. 2009. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Malang: Prenada Media Group.

_____. 2010. *Teknik Praktis Riset Public Relations*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Kusuma, Yuliandi. 2010. *Pintar Twitter*. Jakarta: Grasindo.

Mayfield, Antony. 2008. *What is Social Media?*. E-book. https://www.icrossing.com/uk/sites/default/files_uk/insight_pdf_files/What%20is%20Social%20Media_iCrossing_ebook.pdf. Diakses pada 29 Oktober 2018.

McQuail, Denis. 2011. *Teori Komunikasi Massa (Buku 1)*. Edisi ke-6. Jakarta: Salemba Humanika.

Moleong, Lexy J. 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

- Moore, Frazier. 2005. *Humas: Membangun Citra dengan Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. 2008. *Metodologi Penelitian Komunikasi*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, Rulli. 2014. *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Nova, Firsan. 2009. *Crisis Public Relations Bagaimana PR Menangani Krisis Perusahaan*. Jakarta: Grasindo.
- Onggo, Bob Julius. 2004. *Cyber Public Relations*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Pawito. 2007. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: Pelangi Aksara.
- Rosady, R. 2010. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi: Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Seitel, Fraser P. 2011. *The Practice of Public Relations*. Edisi ke-11. New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Silalahi, Ulber. 2009. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: Refika Aditama.
- Soemirat, Soleh dan Elvinaro Ardianto. 2010. *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Stratten, Scott. 2010. *UnMarketing: Stop Marketing, Start Engaging*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Strauss, Judy dan Raymond Frost. 2011. *E-Marketing*. Edisi ke-6. New Jersey: Pearson.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Tuten, L. Tracy. 2008. *Advertising: Social Media Marketing in a Web 2.0 World*. United States: Greenwood Publishing Group.

- Watson, Tom dan Paul Noble. 2007. *Evaluating Public Relations: A Best Practice Guide to Public Relations Planning, Research and Evaluation*. London: Kogan Page.
- Wimmer, Roger D. dan Joseph R. Dominick. 2011. *Mass Media Research*. USA: Wadsworth Publishing Company.
- Yahya, Tantowi dan Ippho Santoso. 2007. *WOW!: 25 Formula Bisnis Teruji dan Populer*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

JURNAL DAN SKRIPSI

- Basit, Abdul dan Tri Herni Rahmawati. 2017. “Cyber Public Relations (E-PR) dalam Brand Image Wardah Kosmetik dengan Pendekatan *Mixed Method*”. *Jurnal of Communication (Nyimak)*, Vol. 1, No. 2, Hal. 193-208.
- Darullita, Lieftiana Nur. 2016. “Analisis Strategi Engagement Twitter @UBcampus terhadap Mahasiswa/Mahasiswa Universitas Bakrie Angkatan 2015”. Skripsi. Universitas Bakrie: Jakarta.
- Rusmulyadi dan Hanny Hafiar. 2018. “Dekonstruksi Citra Politik Jokowi dalam Media Sosial”. *Jurnal Profesi Humas*, Vol. 3, No. 1, Hal. 120-140.
- Sanaji, Evi Rahmawati. 2015. “Pengaruh Customer Engagement terhadap Kepuasan Pelanggan dan Kepercayaan Merek serta Dampaknya pada Loyalitas Merek”. *Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen*, Vol. 15, No. 2, Hal. 246-261.
- Sehah, Nur. 2017. “Implementasi Cyber PR pada Penyampaian Pesan dalam Pengelolaan Customer Engagement di Instagram UBCampus”. Skripsi. Universitas Bakrie: Jakarta.
- Sweeney, Susan dan Randall Craig. 2011. *Social Media for Business*. Canada: Maximum Press.

Valerisha, Anggia. 2016. “Dampak Praktik Konglomerasi Media Terhadap Pencapaian Konsolidasi Demokrasi di Indonesia”. https://www.researchgate.net/publication/319124087_Dampak_Praktik_Konglomerasi_Media_Terhadap_Pencapaian_Konsolidasi_Demokrasi_di_Indonesia. Diakses pada 2 Februari 2019.

WEBSITE

Adam, Aulia. 9 Februari 2018. “8 Konglomerat Media di Indonesia via Jalur Media TV & Cetak”. <https://tirto.id/8-konglomerat-media-di-indonesia-via-jalur-media-tv-amp-cetak-cEv7>. Diakses pada 2 Februari 2019.

Dewan Pers. 28 Juli 2011. “Kode Etik Jurnalistik”. <https://dewanpers.or.id/kebijakan/peraturan>. Diakses pada 19 Juli 2019.

Herman. 3 Mei 2017. “Indonesia Masuk Lima Besar Pengguna Twitter”. <http://www.beritasatu.com/digital-life/428591-indonesia-masuk-lima-besar-pengguna-twitter.html>. Diakses pada 29 Oktober 2018.

Isna, Tanayastri Dini. 15 November 2018. “Transformasi PR di Era Industri 4.0”. <https://www.wartaekonomi.co.id/read203580/transformasi-pr-di-era-industri-40.html>. Diakses pada 19 Agustus 2019.

News CT Corp. Desember 2015. “CNN Indonesia On Air”. <http://ctcorpora.com/news-12.php>. Diakses pada 2 Februari 2018.

Pramisti, Nurul Qomariyah. 12 Mei 2016. “Kode Etik Jurnalistik”. https://tirto.id/kode-etik-jurnalistik-8Nb?gclid=Cj0KCQiA-c_iBRChARIsAGCOpB24oU5mP-SLfqctpT8MsqLsSbul8CUHSzcJ0zcDUhDhW2A11LrIRm0aArFEEALw_wcB. Diakses pada 1 Februari 2019.

Rochmanudin. 26 November 2018. “Bisakah Media Independen dan Netral saat Pemilu 2019”. <https://www.idntimes.com/news/indonesia/rochmanudin->

wijaya/bisakah-media-independen-dan-netral-saat-pemilu/full. Diakses pada 19 Juli 2019.

Setiawan, Sakina Rakhma Diah. 19 Februari 2018. "Tahun 2017, Pengguna Internet di Indonesia Mencapai 143,26 Juta Orang". <https://ekonomi.kompas.com/read/2018/02/19/161115126/tahun-2017-pengguna-internet-di-indonesia-mencapai-14326-juta-orang>. Diakses pada 8 Oktober 2018.

Triana, Lusi. 4 Januari 2018. "Desi Anwar: Demi Persaingan, Stasiun TV Harus Berani". <http://www.muvara.com/tv/artikel/menjaga-persaingan-stasiun-tv-harus-berani-160104q.html>. Diakses pada 25 Oktober 2018.