

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro. 2011. *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media .
- Clow, Kenneth & Baack, Donald. 2016. *Integrated Advertising, Promotion and Marketing Communication*. England: Pearson Education.
- Ghozali, Imam. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20*. Semarang: Badan Penerbit – Universitas Diponegoro.
- Kennedy, John E. & Soemanagara, R.D. 2009. *Marketing Communication: Taktik & Strategi Cetak Ke-3*. Jakarta: PT Bhuana Ilmu Populer.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran. Edisi 13*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, dan Armstrong Gary. 2014. *Principles Of Marketing. Edisi 15*. New Jersey: Global Edition Pearson Education.
- Kriyantono, Rahmat. 2006. *Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: PT: Kencana Perdana.
- Kriyantono, Rakhmat. 2010. *Teknik Riset Komunikasi*. Jakarta: PT Kencana Perdana.
- Lea-Greenwood, Gaynor. 2012. *Fashion Marketing Communications E-book*. Somerset, NJ, USA: Wiley.
- Marketing Communications*. 8th Edition. South-Western College Publication.
- Maholtra, Naresh K. (2009) *Riset Pemasaran (Marketing Research)* (Edisi 4 jilid 1). New Jersey, Indonesia: PT. Indeks.
- Sugiyono. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

JURNAL:

- Muntaha, L. S., Waluyo, H. D., & Dewi, R. S. (2015). Pengaruh Kualitas Produk, Iklan Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Mandi Lux Cair (Studi Kasus Pada Konsumen/Pengguna Sabun Mandi Lux Cair Di

- Swalayan Gelael Mall Ciputra Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 4(1), 134-143.
- Putra, M. I. (2014). Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Brand Image Serta Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian (Survey Pada Pengguna Line Di Asia). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 12(1).
- Rizki, S. P., & Mudiantono, M. (2016). Analisis Pengaruh Brand Ambassador, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Brand Image Serta Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Face Care Garnier Di Kota Semarang). *Diponegoro Journal Of Management*, 5(2), 200-111.
- Samosir, L. S., Putri, Y. R., & Nurfebiaraning, S. (2016). Pengaruh Penggunaan Brand Ambassador “Dewi Sandra” Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Kosmetik Wardah Di Kota Bandung. *Dialektika*, 3(1).
- Utami, S., & Ulani Yunus, M. M. (2013). *Pengaruh Penggunaan Selebriti Sebagai Brand Ambassador Terhadap Brand Image Panasonic (Studi Kasus: Perumahan Komplek Billy & Moon)* (Doctoral Dissertation, Binus).