

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Durianto, D. dkk. (2004). *Strategi Menaklukkan Pasar melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Ghozali, I. (2009). *Ekonometrika Teori, Konsep dan Aplikasi dengan SPSS 17*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harjanto, R. (2009). *Prinsip-prinsip periklanan*. Jakarta: PT Gramedia Jakarta.
- Jonathan, Sarwono. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta :Graha Ilmu
- Kaplan, A. M. dan Haenlein, Michael. (2010). *Users Of The World, Unite! The Challenges And Opportunities Of Social Media*. *Business Horizons*.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Alih bahasa Bob Sabran MM Edisi Bahasa Indonesia. Jilid, 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13 Jilid 1 dan 2, Alih Bahasa : Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. (2002). *Manajemen Pemasaran: Jilid 1*. Edisi Milenium. Jakarta: Prehallindo.
- Kotler, Phillip. & Keller, Kevin Lane. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Pearson Education.
- Kotler, Phillip. & Armstrong, Gary. (2012). *Principles of Marketing 14th Edition*. Pearson Education.
- Kriyantono, R. (2012). *Teknik praktis riset komunikasi*, Edisi 6. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Mayfield, A. (2008). *What Is Social Media*. *Spanner Works*
- Narimawati, U. (2008). *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif, Teori dan Aplikasi*. Bandung: Agung Media.
- Sanjaya, R., & Tarigan, J. (2009). *Creative Digital Marketing*. Jakarta: Elex Media Komputindo.

- Sedarmayanti dan Hidayat, Syarifudin. (2011). Metodologi Penelitian. *Bandung : Mandar Maju*.
- Sulianta, F. (2015). Keajaiban Sosial Media. *Elex Media Komputindo*.
- Solis, B. (2010). Engage: The Complete Guide For Brands And Businesses To Build, Cultivate, And Measure Success In The New Web. *John Wiley & Sons*.
- Sugiyono, M. P. P. (2007). Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D, *Bandung: Alfabeta*.
- Suroyo, A. (2009). Pemahaman Individu: Observasi, Checklist, Kuisiner dan Sosiometri. *Semarang: Widya Karya*.
- Thoyibie, L. (2010). Psikologi Social Media. *Retrieved from komunikasi-indonesia.org*.

#### **Jurnal**

- Adiguna, I. V. (2016). Pengaruh Media Sosial Marketing Terhadap Kesadaran Merek Pada Batagor Hanimun *Doctoral dissertation, Universitas Pendidikan Indonesia*.
- Afifah, K. (2016). Pengaruh Social Media Marketing Instagram terhadap Tingkat Brand Awareness Roaster and Bear Coffee Lounge & Kitchen *Doctoral dissertation, Universitas Gadjah Mada*.
- As' ad, H. A. R., & Alhadid, A. Y. (2014). The Impact Of Social Media Marketing On Brand Equity: An Empirical Study On Mobile Service Providers In Jordan. *Review of Integrative Business and Economics Research, 3(1), 315*.
- Fauzi, V. P., & Lubis, E. E. (2016). Pemanfaatan Instagram Sebagai Social Media Marketing ER-Corner Boutique Dalam Membangun Brand Awareness Di Kota Pekanbaru. *Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, 3(1), 1-15*.
- Kinanti, S. P., Putri, B. P. S., Kom, S. I., & Si, M. (2017). Pengaruh Media Sosial Instagram@ Zapcoid Terhadap Brand Equity Zap Clinic. *Jurnal Komunikasi, 9(1), 53-64*.
- Rasyid, F. Social Media Marketing: Definisi, Konsep dan Aplikasinya.

Rizal, V. Z., & Lubis, E. E. (2014). Social Media Marketing Twitter Dan Brand Image Restoran Burger. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(1), 103-118.

Trattner, C., & Kappe, F. (2013). Social Stream Marketing On Facebook: A Case Study. *International Journal of Social and Humanistic Computing*, 2(1-2), 86-103.

### Website

Sayid Mulki Razra (2018) “4 Manfaat Musik Bagi Otak”  
<https://kumparan.com/@kumparansains/4-manfaat-musik-bagi-otak-1536064280492119896> diakses pada 12 Januari 2019 (20.45 WIB)

We Are Social & Hootsuite (2019) *Indonesian Digital Report*.  
<https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2019/> diakses pada 21 Maret 2019 (22.30 WIB)

Nur Janti (2017) “Dari Gramofon hingga Music Streaming”  
<https://historia.id/kultur/articles/dari-gramofon-hingga-music-streaming-vxGZ5> diakses pada 21 Maret 2019 (22.40 WIB)

Nuran Wibisono (2017) “Nasib Label Rekaman yang Makin Terpinggirkan”  
<https://tirto.id/nasib-label-rekaman-yang-makin-terpinggirkan-ckVm> diakses pada 21 Maret 2019 (23.00 WIB)

Muhammad Hilmi (2016) “ Rilis Fisik bersama Taufiq Rahman”  
<https://www.whiteboardjournal.com/interview/ideas/rilis-fisik-bersama-taufiq-rahman/> diakses pada 22 Maret 2019 (00.30 WIB)

DeMers, J. (2014). The Top 10 Benefits Of Social Media Marketing. Forbes,[online]:<http://www.forbes.com/sites/jaysondemers/2014/08/11/the-top-10-benefits-of-social-media-marketing>. diakses pada 11 Mei 2019 (22.15 WIB)