

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik Edisi Revisi VI*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, S. (2002). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Boone, L. E. (2002). *Pengantar Bisnis* . Jakarta: Erlangga.
- David, W. &. (2018). *Metode Statistik Untuk Ilmu dan Teknologi Pangan*. Jakarta: UBPRESS.
- Dyndrakm. (2017, 12). Retrieved from Sejarah Berdirinya Aplikasi Line: <http://dyndrakm.blogspot.com>
- Garrison. (2013). *Akuntansi Manajerial*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ghozali, I. (2005). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS. Edisi ketujuh*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23 Edisi kedelapan, cetakan ke VIII*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Glen, D. (2008). Social Media Should Marketers Engage and How can it be done Effectively. *Direct Data and Digital Marketing Practice*, 274-277.
- Hadi, S. (2006). *Analisis Regresi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Hafizilmip. (2016, 11). Retrieved from Pengaruh Promosi Melalui Sosial Media: <http://www.hafizilmip.blogspot.com>
- Indomaret. (2014, 01 16). *Sejarah dan Visi Iindomaret*. Retrieved from Profil Indomaret: <http://indomaret.co.id>
- Indomaret, P. T. (2019, 07 23). *Kumpulan Harga dan Promo Terbaru*. Retrieved from Harga Campur: <http://hargacampur.com/katalog-promo-indomaret>
- Kotler, P(2014). *Prinsip-Prinsip Manajemen. Edisi 14, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. (2016). *Marketing Management* . 15th Edition, Pearson Education Inc.
- Ridwan. (2007). *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. Bandung: PT Alfabet.
- Rosad, S. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Bogor: In Media.
- Sugiyono. (2003). *Metode Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* . Bandung: PT Alfabet.
- Undang - Undang Tentang Perlindungan Konsumen Pasal 4*. (n.d.).
- Walgito, B. (1987). *Manajemen*. Jakarta: Aneka Ilmu.