

**MAKNA DAN PRAKTIK KONSUMSI DOMPET DIGITAL BAGI
REMAJA**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi



ANANDA LURIANA

1151003191

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE**

2019

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan secara benar.

Nama : Ananda Luriana

NIM : 1151003191

Tanda Tangan :



Tanggal : 16 Agustus 2019

HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Ananda Luriana
NIM : 1151003191
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : **Makna dan Praktik Konsumsi Dompot Digital bagi Remaja**

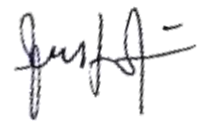
Telah berhasil dipertaruhkan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian pesyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing 1 : Dr. Bambang Sukma Wijaya, S.Sos., M.Si.



Penguji 1 : Dr. Prima Mulyasari A., S.Sos., M.Si.



Penguji 2 : Dra. Suharyanti, M.S.M.



Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 16 Agustus 2019

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat dan karunia – Nya peneliti dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik. Penulisan Tugas Akhir ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.) pada Program Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie.

Dalam proses pengerjaan Tugas Akhir ini sampai selesai, peneliti tidak lepas dari dukungan, doa, semangat serta bimbingan dari berbagai pihak baik berupa moril maupun materil. Oleh karena itu, sebagai ucapan rasa syukur peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Orang tua peneliti yang selalu memberikan doa serta dukungan hingga saat ini. Mama dan Emak yang tak henti-hentinya mendoakan, dan memberikan semangat kepada peneliti serta selalu mengingatkan peneliti kepada Allah SWT. Ami, Tiara, Alya yang selalu memberikan keceriaan kepada peneliti walau terkadang juga sering menyebalkan.
2. Ibu Dra. Suharyanti, M.S.M selaku kepala program studi Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie.
3. Bapak Dr. Bambang Sukma Wijaya, S.Sos., M.Si selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir yang senantiasa memberikan ilmu, nasehat, bimbingan, semangat, dan masukannya sehingga peneliti dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
4. Para Dosen Ilmu Komunikasi yang telah membimbing dan mengajarkan peneliti untuk bisa berada ditahap ini.
5. Teman seperjuangan penulis, Linda Bestari, Safira, Arifah Hashifah, Tias Prasetyo, Coryna Lembayung, Dhita Ariiqoh, Diah Anzilir, Ayuni Tiara dan Yunasita, yang selama ini selalu berjuang bersama dari mulai masuk perkuliahan sampai menyelesaikan Tugas Akhir ini.
6. Tante Tuti, Rahma Azmi, PGT, Kak Desy, Magfur, Ayu, Iyot, Ekal dan Rendut yang selalu menyemangati peneliti dan membantu dari awal hingga proses penyusunan Tugas Akhir ini selesai.

7. Teman-teman Ilmu Komunikasi 2015 yang selalu berjuang bersama dan selalu kompak serta saling menyemangati. Terimakasih atas suka duka, canda tawa dan pengalamannya.
8. Serta seluruh kerabat dan semua pihak yang telah berjasa dalam penulisan Tugas Akhir ini yang tidak dapat peneli sebutkan satu persatu.

Tugas Akhir ini penulis persembahkan untuk Mama, Emak, keluarga dan teman-teman semua yang terlibat dalam penelitian ini. Semoga Tugas Akhir ini berguna dan dapat dimanfaatkan oleh pembacanya.

Jakarta, 31 Juli 2019

Peneliti

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ananda Luriana

NIM : 1151003191

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie Hak Bebas **Royalti Noneklusif** (*Non-Exclusive Royaty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Makna dan Praktik Konsumsi Dompot Digital bagi Remaja”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini, Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap tercantum nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademik.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 16 Agustus 2019

Yang menyatakan,



Ananda Luriana

MAKNA DAN PRAKTIK KONSUMSI DOMPET DIGITAL BAGI REMAJA

Ananda Luriana

ABSTRAK

Dompot digital merupakan aplikasi elektronik yang digunakan untuk transaksi secara *online* melalui *smartphone*, yang kegunaannya hampir sama dengan kartu kredit atau debit. Fenomena dompot digital kini tengah menjadi tren baru di masyarakat tak terkecuali di kalangan remaja. Penelitian ini menjelaskan mengenai pemaknaan remaja dalam praktik konsumsi dompot digital. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana makna dan praktik konsumsi remaja pengguna dompot digital yang dianalisis berdasarkan teori fenomenologi Alfred Schutz. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan pendekatan fenomenologi. Sumber data dari penelitian ini didapat melalui wawancara mendalam dengan informan, studi pustaka, dokumentasi dan jurnal. Hasil penelitian ini menjelaskan bahwa makna dan praktik konsumsi dari dompot digital ini bagi remaja tidak hanya sekedar untuk alat pembayaran, dompot digital ini dikatakan dapat menjadi teman yang selalu ada saat dibutuhkan oleh remaja dan menjadi penolong disaat-saat darurat.

Kata kunci: Dompot digital, Remaja, Fenomenologi.

***DIGITAL WALLET MEANING AND CONSUMPTION
PRACTICE FOR ADOLESCENT***

Ananda Luriana

ABSTRACT

Digital wallet is an electronic application that is used for online transactions via smartphones, which is almost the same function as a credit or debit card. The phenomenon of digital wallet is now becoming a new trend in society, including adolescents. This research explains the meaning of adolescents in the practice of consuming digital wallets. The purpose of this research was to find out how the meaning and practice of adolescent consumption of digital wallet users were analyzed based on phenomenology theory Alfred Schutz. This research is a qualitative research with a phenomenology approach. Sources of data from this research were obtained through indepth interviews with informants, literature studies, documentation and journals. This results of this research explain that the meaning and practice of consumption digital wallets for adolescents is not just for payment instruments, this digital wallet also can be a friend who always there when needed by adolescents and become a helper in an emergency situation.

Key words: Digital Wallet, Adolescent, Phenomenology.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR BAGAN	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Teoretis	7
1.4.2 Manfaat Praktis	7
BAB II KERANGKA PEMIKIRAN	8
2.1 Tinjauan Pustaka Terkait Penelitian Sebelumnya	8
2.2 Tinjauan Pustaka Terkait dengan Kerangka Pemikiran	19
2.2.1 Fenomenologi	19
2.2.2 <i>Financial Technology</i>	21
2.2.3 <i>Digital Consumers Behavior</i>	22
2.2.4 Budaya Konsumen.....	24
2.2.5 Gaya Hidup.....	24
2.3 Kerangka Pemikiran	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	28
3.1 Metode Penelitian	28
3.2 Subjek Penelitian	30
3.2.1 Informan Utama.....	30
3.2.2 Informan Pendukung	30
3.2.3 Informan Triangulator	30
3.3 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	30
3.3.1 Data Primer.....	31
3.3.2 Data Sekunder	31
3.4 Definisi Konseptual dan Operasionalisasi Konsep.....	32
3.5 Teknik Analisis Data	33

3.6 Teknik Pengujian Keabsahan Data.....	34
3.7 Keterbatasan dan Fokus Penelitian.....	36
BAB IV	37
4.1 Gambaran Umum Subjek Penelitian	37
4.1.1 Profil Informan	38
4.1.2 Subjek Triangulator	40
4.2 Hasil Penelitian.....	40
4.2.1 <i>Daily Lives</i>	40
4.2.3 <i>Social Action</i>	44
4.2.3 <i>Meaning</i>	47
4.3 Pembahasan	52
4.3.1 Dompot Digital sebagai <i>New Bank</i>	52
4.3.2 Dompot Digital sebagai Penghubung Komunikasi.....	55
BAB V.....	59
5.1 Kesimpulan	59
5.2 Saran	60
5.2.1 Saran Teoretis	60
5.2.2 Saran Praktis	60
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN.....	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Pengguna Dompot Digital di Indonesia Tahun 2017.....2
Gambar 1. 2 Presentase Data Pengguna Dompot Digital di Indonesia Tahun
20183
Gambar 1. 3 Alasan Pengguna Menggunakan Dompot Digital4
Gambar 1. 4 Postingan Sosial Media Remaja Terkait Dompot Digital5
Gambar 4. 1 Haykal Azizi.....38
Gambar 4. 2 Juan Hernando Pahlevi.....38
Gambar 4. 3 Tias Prasetyo39
Gambar 4. 4 Puteri Gustiansela Tamburaka39
Gambar 4. 5 M. Ridwan39
Gambar 4. 6 Alfian Pala40

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.3 Kerangka Pemikiran.....26

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Indikator Penelitian Sebelumnya	12
Tabel 2.2 Inventarisasi Gaya Hidup	25
Tabel 3.1 Informan Utama Penelitian	30
Tabel 3.3 Operasionalisasi Konsep	32