

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Ary, Donald. Jacobs, Lucy Cheser dan Asghar Razavieh. 2010. *Introduction to Research in Education, 8th Edition*. Canada: Nelson Education Ltd.
- Bungin, Burhan. 2011. *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Chaney, David. 2008. *Lifestyle: Sebuah Pengantar Komprehensif*. Malang.
- Creswell, John, W. 2012. *Educational Research: Planning, Conducting, and Evaluating Quantitatives and Qualitative Research*. New Jersey: Person Education.
- Geldard, Kathryn and David Geldard. *Konseling Anak-anak, Edisi Ketiga*. Jakarta: Indeks
- Kotler, Philip dan Kevin Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran, Jilid 1, Edisi ke 13*. Jakarta: Erlangga.
- Kuswarno, Engkus. 2009. *Fenomenologi: Konsepsi, Pedoman dan Contoh Penelitian*. Malang: Widya Padjadjaran.
- Marcuse, Herbert. *One Dimensional Man*. United States: Beacon Press.
- Moleong, Lexy J. 2011. *Metode Penelitian Edisi Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Pawito. 2007. *Instrumen Penelitian Sosial dan Pendidikan Pengembangan dan Pemanfaatan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Schiffman, Leon dan Leslie Kanuk. 2010. *Consumer Behavior, 10th Edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Setiadi, Nugroho J. 2010. *Perilaku Konsumen, Cetakan 4, Edisi Revisi*. Jakarta: Kencana.

Jurnal:

- Iskandar, Dibyo. (2015). Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Individu Dan Psikologis Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Di Indomaret. *Kelola Vol. 2. No. 3. Edisi September 2015.*
- Lisma, N., Haryono, A., & Inayati, R. (2016). Analisis Perilaku Konsumsi Mahasiswa Ditinjau Dari Motif Bertransaksi (Studi Kasus Pada Mahasiswi S1 Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang Angkatan Tahun 2012). *Jurnal Pendidikan Ekonomi, Vol. 9, No.1.*
- Maksum, Choiril. Jasin, Mochammad dan Nurezas. (2016). Pengaruh Dimensi Budaya Dan Komunikasi Terhadap Presepsi Konsumen Serta Implikasinya Terhadap *Purchase Decision* Pelanggan *E-Commerce* Di Jakarta. *Jurnal M-Progress.*
- Ridaryanthy, Melly. (2014). Bentuk Budaya Populer dan Konstruksi Perilaku Konsumen Studi Terhadap Remaja. *Jurnal Visi Komunikasi Vol. 13, No. 01, Hal. 87-104.*
- Suhari, Yohanes. (2016). *E-Commerce: Model Perilaku Konsumen. Jurnal Ilkom Satya Wacana, Vol. 7. No. 3.*
- Tkaczyk, Jolanta. (2017). Digital Consumer: Trends and Challenges. <https://www.researchgate.net/publication/327079329>
- Wijaya, Bambang Sukma (2014). Makna Gaya Hidup Tengah Malam Anak Muda Urban di *Branded Convenience Store* dan *Café 24 Jam*. *Jurnal Ilmu Komunikasi Vol.12, No. 2, Hal. 163-179.*

Internet:

<http://celotehbisnis.com/dompot-digital-dan-tren-transaksi-non-tunai-di-masa-depan/> diakses tanggal 17 Februari 2019 pukul 15.00 WIB.

<https://dailysocial.id/post/perkembangan-mobile-payment-indonesia> diakses pada tanggal 17 Februari 2019 pukul 19.53 WIB.

<https://finansial.bisnis.com/read/20190225/90/893062/industri-pembayaran-digital-bank-dan-fintech-berebut-pasar> diakses pada tanggal 15 Agustus 2019 pukul 14.37 WIB

<https://www.wartaekonomi.co.id/read211053/6-manfaat-dompet-digital-bagi-keuangan-anda.html> diakses tanggal 17 Februari 2019 pukul 17.38 WIB.

<https://www.wartaekonomi.co.id/read212834/apa-itu-dompet-digital.html> diakses tanggal 17 Februari 2019 pukul 16.30 WIB.

<https://www.wartaekonomi.co.id/read221173/dompet-digital-belum-ganggu-likuiditas-perbankan.html> diakses tanggal 15 Agustus 2019 pukul 20.19 WIB.