

**ANALISIS MANAJEMEN PRODUKSI PEMBUATAN VIDEO KLIP
BAND DEKAT BERJUDUL “MONEY” OLEH KAMAR KECIL
PROJECT**

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
Universitas Bakrie**



ALIFFA HANDRIANI

1161921011

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL**

UNIVERSITAS BAKRIE

JAKARTA

2019

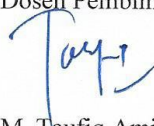
HALAMAN PENGESAHAN

Nama : Aliffa Handriani
NIM : 1161921011
Program Studi : S1 Manajemen
Fajultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : Analisis Manajemen Produksi Pembuatan Video Klip Band Dekat
Berjudul "Money" Oleh Kamat Kecil Project

Tugas Akhir ini telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir untuk diajukan ke Sidang Tugas Akhir.

Jakarta, 29 Juli 2019

Dosen Pembimbing



M. Taufiq Amir, SE., MM., Ph.D

Universitas Bakrie

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Aliffa Handriani

NIM : 1161921011

Tanda Tangan : 

Tanggal : 01 Agustus 2019

Universitas Bakrie

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh :

Nama : Aliffa Handriani
NIM : 1161921011
Program Studi : S1 Manajemen
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : Analisis Manajemen Produksi Pembuatan Video Klip
Band Dekat Berjudul "Money" Oleh Kamar Kecil Project

Telah berhasil dipertahankan dihadapan dewan penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : M. Taufiq Amir, SE., MM., Ph.D ()

Penguji 1 : Anon Kuswardono, SE, MBA ()

Penguji 2 : Dr. Dudi Rudianto, SE, M.Si () 19/8-19

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 01 Agustus 2019

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis atas dimensi ruang dan waktu yang telah tersedia sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Manajemen Produksi Pembuatan Video Klip Band Dekat Berjudul Money Oleh Kamar Kecil Project” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen di Universitas Bakrie.

Dalam penyusunan skripsi ini, banyak pihak yang sangat membantu penulis dalam berbagai hal. Sehingga pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa hormat penulis menghanturkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya bagi semua pihak yang telah memberikan bantuan moril maupun materi, baik langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan skripsi ini hingga selesai, terutama kepada yang saya hormati :

1. Bapak M. Taufiq Amir, SE., MM., Ph.D., selaku Ketua Program Studi Manajemen sekaligus pembimbing. Terimakasih atas kesabaran dan waktu yang telah diberikan selama ini dalam bimbingan dan pengarahan selama pembuatan skripsi ini.
2. Bapak Anon Kuswardono, SE, MBA selaku dosen pembahas proposal serta menjadi dosen penguji sidang tugas akhir yang telah menyediakan waktu dan memberikan masukan guna memperbaiki hasil penelitian ini.
3. Bapak Dr. Dudi Rudianto, SE, M.Si selaku dosen penguji sidang tugas akhir yang telah menyediakan waktu dan memberikan masukan guna memperbaiki hasil penelitian ini.
4. Seluruh dosen dan civitas Universitas Bakrie yang telah memberikan ilmu dan bimbingan dalam proses belajar mengajar di program studi Manajemen Universitas Bakrie.
5. Informan penelitian ini : Manajemen Kecil Project terutama kepada Kristian Panca Nugroho selaku Sutradara, Ujang Suteja selaku DOP (*Director of Photography*), dan Lukman Hakim selaku Produser dari video klip yang dijadikan sebagai objek penelitian dalam skripsi ini.

6. Secara khusus penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada keluarga tercinta. Kery (Ibu) yang telah menjadi sebuah wujud wanita paling perkasa dalam hidup penulis, Annisa Prita (Adik) seorang gadis remaja yang merupakan motivasi terbesar bagi penulis dalam meraih keberhasilan hidup. Mereka semua telah memberikan kasih sayangnya yang tiada batas, terimakasih telah menjadi inspirasi penulis melanjutkan pendidikan di tahap ini, terimakasih atas semua support, kesabaran, dan doa-doa yang tidak pernah putus.
7. Semua teman-teman Prodi Manajemen Kelas Karyawan, terima kasih selalu memberikan pengalaman selama berkuliah, terima kasih telah sama-sama berjuang untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen di Universitas Bakrie.
8. Semua teman-teman dan sahabat baik yang selalu mendukung dan memberikan semangat moril kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua dan menjadi bahan masukan dalam dunia pendidikan.

Jakarta, 01 Agustus 2019

Aliffa Handriani

Universitas Bakrie

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Aliffa Handriani
NIM : 1161921011
Program Studi : S1 Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

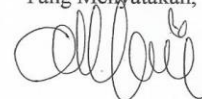
Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah yang saya beri judul:

**Analisis Manajemen Produksi Pembuatan Video Klip Band Dekat Berjudul "Money"
Oleh Kamar Kecil Project**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini untuk Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada Tanggal : 01 Agustus 2019

Yang Menyatakan,



Aliffa Handriani

**ANALISIS MANAJEMEN PRODUKSI PEMBUATAN VIDEO KLIP BAND
DEKAT BERJUDUL “MONEY” OLEH KAMAR KECIL PROJECT**

Aliffa Handriani¹

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis manajemen proses produksi pada pembuatan sebuah video klip dimulai dari strategi manajemen perencanaan proses produksi sampai pelaksanaan produksi dilapangan. Dalam penelitian ini menggunakan data primer dan data sekunder. Data sekunder dikumpulkan dari buku, jurnal dan publikasi lainnya yang berkaitan. Data primer dikumpulkan dengan cara wawancara kepada responden yang berhubungan dengan penelitian, yang menggunakan teknik *purposive sampling*, yaitu menentukan subyek informan berdasarkan pertimbangan dan tujuan tertentu. Wawancara dilakukan dengan tiga responden dan perbedaan fungsi yaitu produser, DOP (*Director of Photography*), sutradara. Proses wawancara dilakukan dengan menggunakan pedoman wawancara. Uji keabsahan data dengan triangulasi, hasil dari penelitian adalah manajemen produksi pembuatan video klip dilakukan berdasarkan pengetahuan yang mereka miliki, walaupun hasil yang mereka kerjakan cukup memuaskan, tetapi kendala dapat terasa pada proses planning dan analysis, pada tahap project control terjadi beberapa perubahan diluar story board yang sudah mereka buat walaupun tidak merubah isi yang sudah ada. Disarankan untuk tim Kamar Kecil Project agar lebih memperhatikan persiapan dan menganalisa persiapan terlebih dahulu, juga mematangkan ide yang akan dikembangkan. Untuk penelitian lanjut sebaiknya menggunakan variable yang berbeda.

Kata kunci : Manajemen Produksi Pembuatan Video Klip

¹Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Bakrie

**ANALYSIS OF PRODUCTION MANAGEMENT OF MAKING A DEKAT BAND
VIDEO CLIP TITLED “MONEY” BY KAMAR KECIL PROJECT**

Aliffa Handriani²

ABSTRACT

This study aims to analyze the management of the production process in making a video clip starting from the management strategy of the production process planning to the implementation of production in the field. In this study using primary and secondary data. Secondary data is collected from books, journals and other related publications. Primary data is collected by interviewing respondents related to the research, which uses purposive sampling technique, which determines the subject of the informant based on specific considerations and objectives. Interviews were conducted with three respondents and different functions, namely producer, DOP (Director of Photography), director. The interview process was carried out using interview guidelines. Test the validity of the data with triangulation, the result of the study are production management making video clips is based on the knowledge they have, although the results they do are satisfactory, but obstacles can be felt in the process of planning and analysis, at the project control stage there are some changes outside the story board that they have made even if they do not change the contents. It is recommended for the team of Kamar Kecil Project to pay more attention to preparation and analyze preparations in advance, as well as to finalize the ideas that will be developed. For further research we recommend using different variables.

Keywords: Production Management Make a Video Clip

²*Student of the Bakrie University Management Study Program*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Fokus Penelitian	3
1.3. Rumusan Masalah	4
1.4. Tujuan Penelitian	4
1.5. Manfaat Penelitian	4
II. KAJIAN PUSTAKA	6
2.1. Manajemen	6
2.1.1. Strategi Manajemen Operasional	7

2.1.2.	Product Design	8
2.1.3.	Design Process	9
2.2.	Processes and Technology	10
2.2.1.	Process Planning	10
2.2.2.	Process Analysis	11
2.2.3.	Process Innovation	11
2.2.4.	Technology Decision	12
2.3.	Human Resource	12
2.3.1.	Employee Motivation	12
2.3.2.	Empowerment	13
2.3.3.	Team	13
2.3.4.	Flexible Work Schedule	13
2.3.5.	Temporary and Part Time Employee	14
2.3.6.	Gainsharing & Profit Sharing	14
2.4.	Project Management	14
2.4.1.	Elements Of Project Plan	15
2.4.2.	Project Team	16
2.4.3.	Project Scheduling	16
2.4.4.	The Gantt Chart	16
2.4.5.	Project Control	17
2.5.	Video Klip	19
2.6.	Ide Kreatif	21
2.7.	Video Production	22
2.8.	Proses Produksi	22
2.8.1.	Pengambilan Gambar	23
2.8.2.	Capturing	24
2.8.3.	Editing Klip	24
2.8.4.	Produksi Akhir	24
2.8.5.	Proposal dan Story board	24
2.8.6.	Penentuan Lokasi dan Seting Lokasi Shooting	25
2.8.7.	Peralatan Produksi dan Pendukungnya	26
2.8.8.	Editing Video Klip	26

2.9.	Penelitian Terdahulu	27
2.10.	Kerangka Berpikir	28
III.	METODE PENELITIAN	30
3.1.	Metode Penelitian	30
3.2.	Objek Penelitian	30
3.3.	Sumber Data	31
3.3.1.	Data Primer	31
3.3.2.	Data Sekunder	31
3.4.	Metode Pengumpulan Data	32
3.4.1.	Wawancara	32
3.4.2.	Studi Kepustakaan	33
3.5.	Instrumen Penelitian	33
3.5.1.	Pedoman Wawancara	33
3.5.2.	Alat Perekam	33
3.5.3.	Buku Catatan dan Pena	34
3.5.4.	Lembar Persetujuan	34
3.6.	Teknik Analisa Data	34
3.6.1.	Pengumpulan Data	34
3.6.2.	Reduksi Data	35
3.6.3.	Proses Pengodean	35
3.6.4.	Kesimpulan	35
3.7.	Keabsahan Data	36
IV.	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	37
4.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian	38
4.1.1.	Sejarah Kamar Kecil Project	38
4.1.2.	Profil Informan	38
4.2.	Strategi Manajemen Operasi	39
4.3.	Idea Generation	40
4.4.	Process Planning	41
4.5.	Process Analysis	42
4.6.	Process Innovation	43
4.7.	Human Resource	43

4.8. Project Scheduling	44
4.9. Project Control	45
4.10. Ringkasan Pembahasan	46
4.11. Hasil Penelitian	48
4.12. Keterbatasan Penelitian	49
V. SIMPULAN DAN SARAN	50
5.1. Simpulan	50
5.2. Saran	51
DAFTAR PUSTAKA	xvii

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Operation as a Transformation Process7

Gambar 2.2. The Design Process9

Gambar 2.3. A Simple Value Chain Flowchart11

Gambar 2.4. Process Innovation 11

Gambar 2.5 Produksi Akhir Video Klip24

Gambar 2.6 Kerangka Berpikir28

Gambar 4.1 Kerangka Berpikir48

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Kriteria Pemilihan Informan	31
Tabel 3.2. Daftar Informan	32
Tabel 4.1 Profil Informan	38
Tabel 4.2 Ringkasan Pembahasan	46

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pedoman Wawancaraxx