

**EVALUASI FAKTOR-FAKTOR RETENSI STAF MILLENNIAL PADA  
PT G-TECH DIGITAL ASIA**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana**

**Manajemen**



**ADINE ARDININGRUM ABERA**

**1151001021**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS BAKRIE  
JAKARTA**

**2019**

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

### HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

---

Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri,  
dan semua sumber baik yang diuji maupun dirujuk  
telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Adine Ardiningrum Abera

NIM : 1151001021

Tanda Tangan :



Tanggal : 8 Agustus 2019

## HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR

---

### HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR

---

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Adine Ardiningrum Abera  
NIM : 115001021  
Program Studi : S1 Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Judul Skripsi : EVALUASI FAKTOR-FAKTOR RETENSI STAF  
MILLENNIAL PADA PT G-TECH DIGITAL ASIA  
(Studi Kasus Staf Generasi Millennial Pada PT Gtech  
Digital Asia)

### DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Taufiq Amir, S.E., M.M., Ph.D.  
Penguji I : Anon Kuswardono, SE, MBA  
Penguji II : BP Kusumo Bintoro., Dr

()  
()  
()

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 7 Agustus 2019

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul **“Evaluasi Faktor-Faktor Retensi Staf Millennials Pada PT G-tech Digital Asia”**

Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie. Penulis menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, sejak awal perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini, sangatlah sulit bagi penulis. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

- 1) Bapak M. Taufik Amir, SE.,MM., Ph.D selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Universitas Bakrie sekaligus selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi ini.
- 2) Bapak Kuswardono, SE, MBA. selaku dosen penguji I yang memberikan arahan, saran kepada peneliti agar dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik.
- 3) Bapak BP Kusumo Bintoro., Dr selaku dosen penguji II yang memberikan motivasi, arahan, saran kepada peneliti agar dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan tepat waktu.
- 4) Papa dan Mama selaku orang tua, serta kakak-kakak penulis yang telah mendukung penulis dan mendoakan penulis dalam setiap kegiatan perkuliahan dan selalu memberi dukungan baik material maupun moral.
- 5) Para dosen jurusan Manajemen yang telah memberikan ilmu selama penulis berkuliah di Universitas Bakrie
- 6) M. Alfitriansyah yang selalu sabar, banyak membantu, selalu memberikan dukungan dan semangat kepada penulis dalam melakukan penelitian

- 7) Seluruh teman-teman divisi G-commers PT G-tech Digital Asia yang telah meluangkan waktu dalam membantu penyusunan tugas akhir ini.
- 8) Sahabat terdekat Afi Fatur Rohma yang selalu memberikan keceriaan, bantuan, semangat, dan memberikan kenangan selama ini.
- 9) Widi Tszalsa Riska selaku mentor sekaligus sahabat terdekat yang selalu memberikan arahan dan semangat bagi penulis.
- 10) Sahabat “Pu Tao Che Chiew” selama di bangku perkuliahan ini yang selalu memberikan semangat dan memotivasi penulis dalam melakukan penyusunan tugas akhir.
- 11) Dewi karenia, Nurul Azizah, Sapiko, Arini Elhaq, Syifa Fauziah yang selalu membantu dan memberikan arahan dalam proses menyelesaikan tugas akhir ini.
- 12) Serta dukungan dari rekan-rekan di Universitas Bakrie yang tidak bisa penulis sebut nama nya satu persatu yang telah membantu dan mendukung pada masa perkuliahan.

Akhir kata, penulis berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tugas Akhir ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan.

Jakarta, 26 Juli 2019

Penulis

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Universitas Bakrie

### HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik universitas bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Adine Ardiningrum Abera  
NIM : 1151001021  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :  
"Evaluasi Faktor-Faktor Retensi Staf Millennial Pada PT G-Tech Digital Asia"

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat : Jakarta  
Pada Tanggal : 8 Agustus 2019

Yang Menyatakan,



Adine Ardiningrum Abera

# **EVALUASI FAKTOR-FAKTOR RETENSI STAF MILLENNIAL PADA PT G-TECH DIGITAL ASIA**

**ADINE ARDININGRUM ABERA**

---

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi relevansi retensi pada karyawan generasi milenial PT G-Tech Digital Asia. Data yang digunakan adalah data primer dan sekunder yang bersifat kualitatif deskriptif dengan metode wawancara. Hasil menunjukkan bahwa faktor-faktor retensi staf millennial pada PT G-tech Digital Asia yang terdiri dari budaya organisasi, peluang karir organisasi, rancangan tugas dan pekerjaan, hubungan karyawan dan penghargaan masih relevan diterapkan oleh pemimpin perusahaan kepada staf generasi millennial yang ada di PT G-tech Digital Asia. Berdasarkan hasil wawancara yang dilakukan bahwa keseluruhan faktor-faktor yang dianalisis penulis menunjukkan hasil yang positif, dimana masing-masing faktor yang saling berkaitan. Faktor yang paling mendorong terjadinya retensi staf millennials pada PT G-Tech Digital Asia adalah tertuju pada faktor hubungan karyawan. Pada masing-masing staff generasi tersebut menjadi karakteristik yang memiliki integritas, saling peduli satu sama lain, memiliki pikiran yang terbuka, menambah inovasi dalam bekerja, mampu memiliki team work yang baik serta juga memiliki kinerja yang luar biasa bagus. Hanya saja, mungkin perlu menambahkan staf atau SDMnya untuk memenuhi target pekerjaan agar tujuan perusahaan tercapai.

**Kata kunci: PT G-tech Digital Asia, Retensi Karyawan, Generasi Millennial**

**EVALUATION OF MILLENNIAL STAFF RETENTION FACTORS AT PT  
G-TECH DIGITAL ASIA**

**ADINE ARDININGRUM ABERA**

---

**ABSTRACT**

*This study aims to evaluate the retention relevance of PT G-tech Digital Asia's millennial employees. Both primary and secondary data are used in this descriptive qualitative research, using the interview method. The result shows that millennial staff's retention factors such as organizational components, organizational career opportunities, task and job design, employee relationships, and rewards are still relevantly implemented by the leaders toward the millennial staff in PT G-Tech Digital Asia. Based on the interview result, the entire factors analyzed by author on this study shows positive result where all independent factors are connected. The strongest factors that most encourage staff retention in PT G-Tech Digital Asia is the employee relation. Each staff becoming more trust-worthy, care about each other, open-minded, increasingly innovative, team-person, and have excellent work performance. However, perhaps the company must consider hiring more staff to fulfill the internal target therefore reaching company's goals.*

**Keywords:** *PT G-Tech Digital Asia, employee retention, millennials*



## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	i
HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
ABSTRAK .....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Indikasi Masalah .....	4
1.3 Rumusan Masalah .....	5
1.4 Tujuan Penelitian .....	5
1.5 Manfaat Penelitian .....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Retensi Karyawan .....	7
2.1.1 Pengertian Retensi.....	7
2.1.2 Faktor-Faktor Penentu Retensi Karyawan .....	7
2.1.3 Proses Manajemen Retensi Karyawan .....	8
2.2 Generasi Millennials (Y).....	10
2.2.1 Pengertian Generasi Millennials .....	10
2.2.2 Karakteristik Generasi Millennials dalam Dunia Kerja .....	11
2.3 Faktor Retensi Karyawan Pada Generasi Millennials.....	12
2.4 Upaya Mempertahankan Millennials .....	13

2.5 Kerangka Pemikiran.....	15
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>16</b>
3.1 Objek Penelitian.....	16
3.2 Teknik Pemilihan Sampel.....	16
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	17
3.3.1 Wawancara.....	17
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>22</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	22
4.1.1 Profil PT G-Tech Digital Asia.....	22
4.1.2 Visi Perusahaan.....	23
4.1.3 Core Value.....	23
4.2 Struktur Organisasi.....	24
4.2.1 Job Description.....	25
4.2.2 Strategi yang diterapkan pada PT G-Tech Digital Asia.....	26
4.2.3 Profil Narasumber.....	28
4.2.4 Hasil Penelitian Loyalitas Karyawan Generasi Millennial Pada PT G-tech.....	30
4.3. Faktor Penentu Staf Millennial Pada PT G-tech Digital Asial.....	30
4.3.1 Faktor Budaya Organinasi.....	30
4.3.2 Faktor Peluang Karir Organisasi.....	32
4.3.3 Rancangan Tugas dan Pekerjaan.....	33
4.3.4 Hubungan Karyawan.....	34
4.3.5 Faktor Penghargaan.....	36
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>39</b>
5.1 Simpulan.....	39
5.2    Saran.....	41
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>42</b>

<b>LAMPIRAN</b> .....	46
Lampiran 1.1 Pedoman Wawancara .....	46
Lampiran 2.1 Transkrip Wawancara Informan 1 .....	48
Lampiran 2.2 Transkrip Wawancara Informan 2 .....	52
Lampiran 2.3 Transkrip Wawancara Informan 3 .....	56
Lampiran 2.4 Transkrip Wawancara Triangulator 1 .....	60
Lampiran Dokumentasi Wawancara .....	63

## DAFTAR TABEL

Tabel 3 2 Faktor dan Kode Faktor .....	19
Tabel 4 1 Daftar Informan.....	28

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Proyeksi Penduduk usia 15 Tahun Keatas Menurut Jenis Kegiatan Utama Selama Februari 2017- Februari 2018.....	1
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	15
<b>Gambar 4.1 Logo PT G-tech Asia .....</b>	<b>22</b>
<b>Gambar 4.2 Struktur Organisasi Perusahaan G-tech Digital Asia.....</b>	<b>24</b>