

DAFTAR PUSTAKA

- AG. Suyono, Sri Sukmawati, & Pramono. (2012). *Pertimbangan Dalam Membeli Produk Barang Maupun Jasa*. Intidayu Press. Jakarta.
- Ardianto, Elvinaro. (2011). *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik* (Edisi Revisi). Jakarta: Rineka Cipta
- A, Shimp, Terence (2003). *Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran.Terpadu*, Jilid I (edisi 5), Jakarta: Erlangga.
- Atmoko Dwi, Bambang. (2012). *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita.
- Augusty, Ferdinand. (2006). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Bambang. (2012). *Instagram Handbook: Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita.
- Basu, Swastha, & Irawan, (2001), *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty. Yogyakarta.
- Boyd, Walker, Larreche. (2000). *Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global* Edisi 2 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Charles W. Lamb, Joseph F. Hair, & Carl Mcdaniel. (2001). *Pemasaran*. Edisi Pertama, Salemba Empat, Jakarta.
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gordhamer, S. (2009, 09 22). *4 Ways Social Media is Changing Business*. from Mashable Asia: <http://mashable.com/2009/09/22/SocialMedia-Business/>
- Kotler P. & Garry Armstrong. (2008). *Principles of Marketing 12th edition Prentice Hall International* by Pearson Education.
- Kotler, Philip, & Keller, (2007). *Manajemen Pemasaran*, Jilid I, Edisi Kedua belas, PT. Indeks, Jakarta.
- Kotler, Philip. (2002), *Manajemen Pemasaran*, Edisi Millenium, Jilid 2, PT Prenhallindo, Jakarta
- Lucas, D.B & Britt, S.H. (2003). *Advertising Psychology and Research*. New York: Mc Graw-Hill.

- McCarthy, E. Jerome dan William D. Perreault, JR. (1996) *Dasar-dasar pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Nasrullah, Rulli. (2015). *Media Sosial*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Natali. (2008). *Perspektif Manajemen dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Schiffman, Leon G. dan Leslie Lazar Kanuk. (2010). *Consumer Behavior Tenth Edition*. Pearson Education
- Setiadi, J. Nugroho (2003). *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media.
- Solis, Brian. (2010). *Engage: The Complete Guide for Brands and Businesses to Build Cultivate and Measure Success on The Web*. New Jersey: John Wiley & Sons.
- Sri Haryanti dan Tri Irianto. (2011). *Rancang Bangun Sistem Informasi ECommerce Untuk Usaha Fashion Studi Kasus Omah Mode Kudus* (Volume 3 No 1 – 2011)
- Stanton. (2002). *Pemasaran*. Terjemahan jilid 1, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Sugiyono, (2009). *Statistika Untuk Penelitian*, CV. Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono. (2001). *Manajemen Pemasaran dan Analisa Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: BPF.
- Wei, Jerome and Shan. (2010). *Online Advertising: A Study of Malaysian Consumers*. *International Journal of Business and Information*, Vol. 5, No. 2, Desember 2010.
- Wu, M. Y., Yu, P. Y., & Weng, Y. C. (2012). *A Study on User Behavior for I Pass by UTAUT: Using Taiwan's MRT as an Example*. *Asia Pasific Management*, 17(1), 91-111.
- Zarella, Dan. (2010). *The Social Media Marketing Book*. Jakarta: PT. Serambi Ilmu Semesta.

Jurnal:

- Ace, I.S & Supriyanto, S. (2006). *Pengaruh Konsentrasi Starter Terhadap Karakteristik Yoghurt*. *Jurnal Penyuluhan Pertanian*, Volume 1, Nomor 1, Mei 2006. Bogor: Jurusan Penyuluhan Peternakan STTP.
- Amalina, Bachriansyah Rizky. (2011). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Daya Tarik Iklan, dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Ponsel Nokia (Studi Kasus Pada Masyarakat di Kota Semarang)*, Skripsi. Semarang, Universitas Diponegoro.
- Machmud, S. & Sidharta, I. (2013). Model Kajian Pendekatan Manajemen Strategik Dalam Peningkatan Sektor UMKM Di Kota Bandung. *Jurnal Computech & Bisnis*, 7, pp. 56-66.
- Sriyanto, Hartini (2012) *Rancang Bangun Sistem Informasi E-commerce Untuk Jaringan Penjualan Sepeda Motor Bekas Studi Kasus Di Bedagan Motor Semarang* : Journal Speed Unsa.
- Sumarwan, Ujang, dkk. (2010). *Pemasaran Strategik (Prespektif Value-Based Marketing & Pebgukurab Kinerja)*. IPB Pres. Bogor.

Website:

- Adriennawati, Bianca. 26 November 2018. *Festival Belanja Tokopedia 'KEBUT': Ada Diskon 99% Mobil Yaris Sampai Hadiah Rp 500 Juta*. Diperoleh 10 Mei 2019 , dari <https://www.tokopedia.com/blog/press-release> .
- Daniel, Yandri Damaledo 11 Desember 2018. *Shopee 12.12 Birthday Sale: Diskon dan Cashback Spesial Hingga 120%*". Diperoleh 10 Mei 2019, dari <https://tirto.id/dbF6>
- Febrianti Diah Kusumaningrum (Editor). 31 Desember 2018. *Influencer Inspiratif, 7 Hal Ini Bisa Kamu Teladani dari Rachel Vennya*. Diperoleh 20 Juni 2019, dari <https://www.idntimes.com/life/inspiration/adeliadwitas/influencer-inspiratif-7-hal-ini-bisa-kamu-teladani-dari-rachel-vennya-c1c2/full>
- Kemp, Simon. (2018) *Global Digital Report 2018*. Diperoleh 24 Juni 2019, dari <https://digitalreport.wearesocial.com/>
- Tekno Preneur. (2017). *Hasil Survei Penetrasi dan Perilaku Pengguna Internet Indonesia 2017*. Diperoleh 12 Oktober 2018 dari <https://www.apjii.or.id/content/read/39/342/Hasil-Survei-Penetrasi-dan-Perilaku-Pengguna-Internet-Indonesia-2017>
- Tokopedia. (Youtube Account) 1 Desember 2018. *#Ayokebut Kejutan Belanja Untung Tokopedia!*. Diperoleh 24 Juni 2019, dari https://www.youtube.com/watch?v=Dt_0vxd80cM