

**POLITIK REPRESENTASI PLURALISME DAN TOLERANSI DALAM  
IKLAN RAMADHAN MATAHARI DEPARTMENT STORE VERSI**

***“BULLY”***

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai syarat untuk mendapatkan gelar sarjana**



**Oleh :**

**CHRISENSIA OLIVER SITIO**

**1151003165**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL**

**UNIVERSITAS BAKRIE**

**JAKARTA**

**2019**

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tugas akhir ini adalah hasil karya sendiri,  
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk  
telah saya nyatakan dengan benar**

Nama : Chrisensia Oliver Sitio

NIM :1151003165

Tanda Tangan :

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Chrisensia Oliver Sitio', with a stylized flourish at the end.

Tanggal: 31 Juli 2019


## HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Chrisensia Oliver Sitio  
NIM : 1151003165  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Judul Skripsi : Politik Representasi Pluralisme dan Toleransi Dalam Iklan Ramadhan Matahari Department Store Versi "Bully"

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang dipertlakukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie

### DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Dr. Bambang Sukma Wijaya, M.Si (  )  
Penguji 1 : Dr. Hifni Alifahmi, M.Si  
Penguji 2 : Dessy Kania, M.A

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 6 Agustus 2019

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Chrisensia Oliver Sitio  
NIM : 1151003165  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Junis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul :

“Politik Representasi Pluralisme dan Toleransi Dalam Iklan Ramadhan Matahari Department Store Versi “*Bully*”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai peneliti dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta  
Pada tanggal : 20 Agustus 2019

Yang menyatakan



(Chrisensia Oliver Sitio)

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan sedalam-dalamnya kepada Tuhan Yang Maha Esa atas besar kasih dan karunia yang telah Ia limpahkan sehingga penulis mampu menyelesaikan laporan magang ini dengan judul “Politik Representasi Pluralisme dan Toleransi Dalam Iklan Ramadhan Matahari Department Store Versi *“Bully”* ini dengan baik. Sewaktu penulis laporan magang ini, penulis banyak menemukan kesulitan baik kesulitan internal maupun eksternal. Namun kasih dan kuasa-Nya begitu besar, sehingga penulis mampu mengatasi kesulitan tersebut.

Penulisan penelitian ini bertujuan untuk memenuhi persyaratan mendapatkan gelar sarjana ilmu komunikasi. Selama proses penulisan penelitian, penulis banyak belajar, studi pustaka dan berkonsultasi dengan pembimbing skripsi. Besar harapan penulis agar penelitian ini dapat bermanfaat baik secara akademik maupun secara praktis.

Di kesempatan ini, penulis tidak lupa ingin mengucapkan rasa terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu, mendukung dan mendorong penulis, mulai dari penulis melakukan penelitian hingga selesainya penelitian ini :

### **1. Tuhan Yang Maha Esa dan Putra-Nya, Yesus Kristus**

Terima kasih atas kasih, rahmat dan karunia-Nya yang besar, yang tak henti-hentinya dapat penulis ucapkan karena selalu menuntun penulis melangkah dengan optimis dan memberikan penulis kekuatan untuk mengatasi berbagai kesulitan. Puji dan Syukur penulis haturkan atas berkat-Mu, Raja Semesta Alam.

### **2. Papa, Mama, Brian, Rio, Kinsky dan Om Amba**

Terima kasih papa dan mama yang sudah melahirkan dan membesarkan penulis. Yang telah membimbing penulis hingga saat ini tanpa pamrih dan penuh cinta. Ketiga adik penulis, Brian, Rio dan Kinsky yang selalu mendukung penulis, yang selalu setia jadi teman berkelahi terbaik dan untuk paman penulis, Om Amba yang selalu memantau dan mendukung progres akademik penulis.

### **3. Bapak Dr. Bambang Sukma Wijaya, M.Si**

Terima kasih kepada Pak Bambang selaku pembimbing penulis, yang telah meluangkan waktu memberikan banyak masukan, koreksi dan membantu penulis menemukan literatur sewaktu menyelesaikan penelitian.

### **4. Keluarga Besar Universitas Bakrie**

Terima kasih untuk keluarga besar Universitas Bakrie yang penulis tak bisa ucapkan satu persatu. Rektor, dosen, staff dan teman-teman, terimakasih atas pengalaman perkuliahan yang tak terlupakan selama empat tahun di Universitas Bakrie.

### **5. Keluarga Besar Geng Menuju Sarjana S.Ikom**

Terima kasih kepada Restu, Tika, Gita, Echa, Zii, Rikha, Hell, Pidado, Jule, Indira, Tias, Giant, Nanas, Nicken, dan Ell atas dua tahun yang perkuliahan yang sangat luar biasa, masa-masa ini akan ku kenang sebagai sebuah kisah klasik indah untuk masa depan #Eaaa.

### **6. Venty Aprillia dan Rifyall**

Terima kasih telah menjadi teman baik penulis, yang selalu mendukung penulis. Selalu meluangkan waktu untuk mendengarkan keluh kesah penulis dan selalu ada saat dibutuhkan.

### **7. Chrisensia Oliver Sitio**

Terima kasih penulis untuk diriku sendiri. Terima kasih diriku karena memilih untuk tidak menyerah ketika mengalami kesulitan. Terima kasih untuk diriku karena selalu ingin belajar. Terima kasih diriku karena tidak takut salah dan selalu berusaha memperbaiki kesalahan

Jakarta, 29 Juli 2019

Penulis,

Chrisensia Oliver Sitio

## **Politik Representasi Pluralisme dan Toleransi dalam Iklan Ramadhan Matahari Department Store Versi “Bully”**

---

### **Abstrak**

Saat ini, Indonesia sedang dihadapkan dengan masalah persatuan antar umat beragama. Data terbaru dari Setara Institut mencatat setidaknya ada 136 kasus intoleransi yang terjadi sepanjang tahun 2018. Namun, isu yang sedang panas saat ini menjadi ide iklan bagi Matahari Department Store untuk mengkampanyekan *brand*-nya. Dalam Iklan Ramadhan Versi “Bully” Matahari Department Store mencoba merepresentasikan Toleransi dan Pluralisme. Dengan menggunakan tiga konsep analisis wacana Ernesto Laclau dan Chantal Mouffe, aparatus wacana, aparatus identitas dan aparatus politik penulis mencoba melihat bagaimana politik representasi yang dilakukan oleh Matahari Department Store dalam iklan Ramadhannya versi “Bully”. Hasil penelitian menunjukkan, Matahari Department Store mencoba mengkonstruksikan wacana tentang pluralisme dan toleransi dalam iklannya. Wacana tentang pluralisme dan toleransi melalui identitas dua anak kecil berbeda agama. Representasi kemudian menjadi politis karena Matahari Department Store sebenarnya mengkampanyekan *brand*-nya dan menjaga keamanan bisnisnya lewat iklan tersebut.

Kata kunci : politik representasi, analisis wacana, pluralisme, toleransi, Matahari Department Store



***Political Representation of Pluralism and Tolerance in Matahari Department Store  
Ramadhan Advertisement in “Bully” Version***

---

*Abstract*

*Today, Indonesia faces the problem of interfaith unity. Latest data from Setara Insitute shows at least there are 136 intolerance cases in 2018. But this hot issue has become the advertising idea for Matahari Department Store to campaign their brand. Their Ramadhan advertisement in “Bully” version, Matahari Department Store tried to represent the issue of pluralism and tolerance. By using the three concepts of the discourse analysis of Ernesto Laclau and Chantal Mouffe, the discourse apparatus, identity apparatus and political apparatus of the writer tries to see how the political representation is done by Matahari Department Store in their "Bully" version of the Ramadhan advertisement. The results showed that Matahari Department Store tried to construct a discourse about pluralism and tolerance in its advertisements. Discourse about pluralism and tolerance through the identity of two children with different religions. The representation becomes political because Matahari Department Store actually campaigns their brand and maintains their business security through the advertisement.*

*Key Words : Political Representation, Discourse analysis, pluralism, tolerance, Matahari Department Store*

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	I
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	II
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	III
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	V
<b>ABSTRAK</b> .....	VII
<b>DAFTAR ISI</b> .....	X
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	XI
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	XII
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	XIII
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Manfaat Penelitian.....	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.4.1 Manfaat Akademis.....	11
1.4.2 Manfaat Praktis.....	11
<b>BAB II KERANGKA PEMIKIRAN</b> .....	12
2.1 Tinjauan Pustaka Terkait Dengan Penelitian Sebelumnya.....	12
2.2 Tinjauan Pustaka Terkait Dengan Kerangka Pemikira.....	23
2.2.1 Representasi.....	23
2.2.2 Teori Wacana Laclau dan Mouffe.....	25
2.2.3 Toleransi.....	27
2.2.4 Pluralisme.....	27
2.3 Kerangka Pemikiran.....	28
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	30
3.1 Metode Penelitian.....	30
3.2 Objek Penelitian.....	32
3.3 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.3.1 Sumber Data Primer dan Sumber Data Sekunder.....	33
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.4 Operasionalisasi Konsep.....	35

3.5 Teknik Analisis Data.....	37
3.6 Teknik Pengujian Keabsahan Data.....	44
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>46</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	47
4.2 Hasil Penelitian.....	48
4.2.1 Aparatus Wacana.....	48
4.2.1.1 <i>Element</i> .....	48
4.2.1.2 <i>Articulation</i> .....	56
4.2.1.3 <i>Moment</i> .....	59
4.2.1.4 <i>Fields of Discursivity</i> .....	62
4.2.1.5 <i>Closure</i> .....	62
4.2.1.6 <i>Nodal Points</i> .....	66
4.2.1.7 <i>Floating Signifier</i> .....	69
4.2.2 Aparatus Identitas.....	71
4.2.2.1 <i>Subject Position</i> .....	72
4.2.2.2 <i>Congtingency</i> .....	75
4.2.2.3 <i>Split Subject</i> .....	76
4.2.3 Aparatus Politik.....	78
4.2.3.1 <i>Antagonism</i> .....	78
4.2.3.2 <i>Hegemony</i> .....	79
4.3.3.3 <i>Objectivation</i> .....	80
4.2.3.4 <i>Dislocation</i> .....	81
4.3 Pembahasan.....	81
4.3.1 Motivasi Matahari Department Store Mengangkat Isu Pluralisme.....	82
4.3.2 Bulan Ramadhan Sebagai Momentum Mengangkat Isu Pluralisme.....	82
4.3.3 Prasangka Dalam Isu Pluralisme dan Toleransi.....	84
4.3.4 Kepedulian dalam Pluralisme dan Toleransi.....	85
4.3.5 Peran Tokoh Agama Membimbing Umat.....	86
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>88</b>
5.1 Kesimpulan.....	88
5.2 Saran.....	89
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>90</b>

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1 Skor Komponen Toleransi dan Inklusi di Indonesia.....	6
Gambar 1.2 Adegan Dalam Iklan Matahari Department Store Versi “ <i>Bully</i> ”.....	9
Gambar 3.1 Adegan <i>Bully</i> Dalam Iklan Matahari Department Store.....	32
Gambar 3.2 Adegan Dalam Iklan Matahari Department Store Versi “ <i>Bully</i> ”.....	32
Gambar 4.1 Iklan Matahari Departemen Store Versi “ <i>Bully</i> ”.....	62
Gambar 4.2 <i>Split Subject</i> Pem- <i>bully</i> dalam Iklan Matahari Department Store.....	76
Gambar 4.3 <i>Split Subject</i> Sosok Kalah dalam Iklan Matahari Department Store.....	77
Gambar 4.4 <i>Split Subject Brand</i> dalam Iklan Matahari Department Store.....	77
Gambar 4.5 Video Kasus Intoleransi yang Dilakukan Oleh Anak-Anak.....	79
Gambar 4.6 Kegiatan Buka Puasa Bersama SDK Petra dan MI Islamiyah.....	80
Gambar 4.7 Penempatan Brand Matahari Department Store Sebagai Latar dalam Iklan.....	81
Gambar 4.8 Grafik Aktor Kasus Intoleransi.....	83

**DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1 Aktor dan Tindakan Kasus Pelanggaran Kebebasan Beragama.....	3
Tabel 1.2 Jenis Pelanggaran Kebebasan Beragama.....	4
Tabel 2.1 Tinjauan Pustaka Terkait Penelitian Terdahulu.....	15
Tabel 3.1 Operasionalisasi Konsep.....	35
Tabel 3.2 Langkah Teknik Analsis Data.....	39
Tabel 4.1 Tabel Aparatus Wacana : <i>Element</i> .....	49
Tabel 4.2 Tabel Aparatus Wacana : <i>Articulation</i> .....	56
Tabel 4.3 Tabel Aparatus Wacana : <i>Moment</i> .....	60
Tabel 4.4 Tabel Aparatus Wacana : <i>Closure</i> .....	63
Tabel 4.5 Tabel Aparatus Wacana : <i>Nodal Points</i> .....	67
Tabel 4.6 Tabel Aparatus Wacana : <i>Floating Signifier</i> .....	70
Tabel 4.7 Tabel <i>Subject Position</i> : Fisik.....	73
Tabel 4.8 Tabel <i>Subject Position</i> : Non Fisik.....	75

## DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Pemikiran Penulis.....	29
---	----