

**TRANSFORMASI MEDIA DALAM UPAYA DIGITALISASI
DISEMINASI INFORMASI *SMALL MEDIUM ENTERPRICE***

(Studi Kasus pada Instagram @dinaskukmpdki)

TUGAS AKHIR

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi Universitas Bakrie, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas
Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie**



PUSPA ARUM MEKARIDANTO

1151003177

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE**

JAKARTA


2019

HALAMAN PERNYATAAN ORISIONALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya milik saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan benar

Nama : Puspa Arum Mekaridanto

NIM : 1151003177

Tanda Tangan : 

Tanggal : 12 Agustus 2019

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas akhir ini diajukan oleh:

Nama : Puspa Arum Mekaridanto

NIM : 1151003177

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Judul Skripsi : Transformasi Media dalam Upaya Digitalisasi Diseminasi Informasi *Small Medium Enterprise* (Studi Kasus pada Instagram @dinaskukmpdki)

Telah berhasil dipertaruhkan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana ilmu komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Dr. Tuti Widiastuti

()

Penguji 1 : Eli Jamilah Mihardja, Ph.D.

()

Penguji 2 : Dr. Kinkin Yuliaty Subarsa Putri

()

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 12 Agustus 2019

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya ucapkan atas kehadiran Allah SWT, kerana dengan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian Tugas Akhir untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada program studi Ilmu Komunikasi di Universitas Bakrie dengan judul **TRANSFORMASI MEDIA DALAM UPAYA DIGITALISASI DISEMINASI INFORMASI *SMALL MEDIUM ENTERPRICE* (Studi Kasus pada Instagram @dinaskukmpdki)** ini dengan baik. Penyusunan Tugas Akhir ini disusun dalam rangka untuk memenuhi syarat dan sebagai tanda telah menyelesaikan masa Pendidikan Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie. Dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini, penulis membutuhkan waktu sekitar empat bulan yang penulis manfaatkan untuk melakukan pengumpulan data yang dibutuhkan, melakukan studi pustaka yang sesuai dengan topik yang diangkat dalam penelitian ini, melengkapi formulir yang dibutuhkan serta melakukan bimbingan konsultasi dengan dosen pembimbing Tugas Akhir. Dalam penyelesaian Tugas Akhir ini penulis menemukan berbagai halangan dan rintangan, baik itu faktor internal maupun faktor eksternal. Namun, dengan segala dorongan, dukungan serta motivasi juga pertolongan dari yang Maha Kuasa, akhirnya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan tepat waktu.

Jakarta, 12 Agustus 2019



Puspa Arum Mekaridanto

UNGKAPAN TERIMA KASIH

Dalam penyusunan tugas akhir ini dan selama melakukan kegiatan perkuliahan di Universitas Bakrie, penulis mendapatkan dukungan dan semangat serta bantuan dari berbagai pihak dalam mengatasi segala rintangan. Pada kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah mendukung penyusunan Tugas akhir ini hingga selesai, diantaranya penulis ingin mengucapkan ucapan terima kasih kepada:

1. Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa

Puji syukur kepada Allah SWT kerana dengan rahmat dan nikmat yang dikaruniai-Nya, penulis dapat berjuang selama masa perkuliahan dari awal hingga dapat menyelesaikan tugas akhir ini untuk memperoleh gelar sarjana S1 dengan sebaik-baiknya.

2. Bapak, Mama, Mba Uty, Mas Oko, dan Mashel

Terima kasih kepada Bapak dan Mama tersayang yang selalu memberikan dukungan penuh serta doa tiada henti dari awal perkuliahan hingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan tugas akhir ini untuk memperoleh gelar sarjana. Terima kasih kepada Bapak yang selalu memberikan perhatian dan Mama yang selalu masak makanan enak. Terima kasih juga kepada kakak-kakak dan ponakan tersayang yang selalu menyemangati serta mendukung penuh penulis selama masa perkuliahan hingga menyelesaikan tugas akhir.

3. Ibu Dr. Tuti Widiastuti, M.Si.

Terima kasih sebesar-besarnya penulis sampaikan kepada Ambo selaku dosen Pembimbing Akademik, Pembimbing Magang, dan juga Pembimbing Tugas Akhir yang telah membimbing penulis selama masa perkuliahan dari awal hingga akhir. Terima kasih telah mengarahkan dan memberi banyak pengalaman kepada penulis dari segala aspek. Tak lupa juga penulis ucapkan terima kasih karena telah mendoakan penulis dan teman-teman seperbimbingan untuk dapat menyelesaikan tugas akhir dengan tepat waktu.

4. Dosen Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie

Terima kasih kepada seluruh dosen Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie yang telah memberikan ilmu dan pengajaran penulis dengan semangat, ikhlas, dan sabar. Terima kasih sudah membagikan banyak sekali hal yang menjadi bekal bagi penulis untuk dapat menjadi lulusan ilmu komunikasi yang berkredibilitas, berpengalaman, dan bertanggung jawab.

5. Dinas Koperasi, UKM serta Perdagangan Provinsi DKI Jakarta

Terima kasih yang sebesar-besarnya juga penulis sampaikan kepada Dinas Koperasi, UKM serta Perdagangan Provinsi DKI Jakarta karena telah bersedia untuk dijadikan objek penelitian dalam pengerjaan tugas akhir ini.

6. Annisa Nurfadila Putri dan Rose Malia Riskani

Terima kasih teruntuk sobat-sobat perkuliahan atas dukungan dan semangat yang dibangun secara bersama untuk segera menyelesaikan tugas akhir ini. Terima kasih telah membantu dan senantiasa mendengarkan keluh kesah penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini. Terima kasih atas pengalaman yang hadir selama perjalanan di masa perkuliahan ini. *I Love you both!*

7. Geng Jurnal Cantik

Terima kasih teruntuk Geng Jurnal Cantik 2015 yaitu Puti, Niki, Yese, Pute, Anne, Wednes, dan Icha yang telah bersama-sama berjuang menghadapi lika-liku dunia jurnalistik. Terima kasih karena tetap kuat dan semangat dalam menghadapi panasnya matahari serta dinginnya ruangan di kala mengerjakan tugas liputan.

8. Novita Margareth, Nurul Lailatul Indri, Kiara Hani Fauzia, Nisya Aulia, Marina Amanda, dan Dhita Ariiqoh Putri

Terima kasih penulis ucapkan yang sebesar-besarnya untuk Noni, Mbak Indri, Kiara, Nisya, Marina, dan Dhita karena telah menjadi teman seperjuangan selama masa perkuliahan dan banyak memberikan bantuan pertolongan serta semangat untuk penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

9. Young Guns Basketball

Terima kasih kepada rekan-rekan Young Guns yaitu Aa, Norien, Anin, Eva, Frida, Mita, Ka Mia, Ka Ing, Ka Tini, dll yang selalu bermain basket dan

berpergian bersama sejak bangku SMA hingga saat ini. Terima kasih atas canda serta tawa yang telah diberikan kepada penulis sehingga penulis merasa terhibur ketika penat dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

10. Ughtea Kajian *Online*

Terima kasih kepada ughtea Astuti, Gina, Eva, Rita, dan Santi yang tetap menjaga silaturahmi baik secara *online* maupun *offline* sejak bangku SMA hingga saat ini. Terima kasih telah memberikan semangat dan hiburan hingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Ditunggu kajian selanjutnya!

11. Bekasi Squad

Terima kasih kepada Bekasi Squad beranggotakan Noni, Mbak Indri, Oce, Nadila, Elisa, dan Echa yang menjadi teman dalam perjalanan KRL. Satu hal juga tak akan pernah terlupakan dari masa perkuliahan ialah perjuangan ketika pergi dan pulang kuliah menggunakan KRL yang tidak jarang penuh sesak. Namun, kebersamaan ini membuat perjalanan terasa menyenangkan dengan hadirnya canda dan tawa.

12. Teman-Teman Seperbimbingan Bu Tuti

Untuk teman-teman bimbingan Emil, Kiara, Indri, Anne, Ever, Atika, Lisa, Maynisha, dan Iqbal. Terima kasih atas dukungan yang diberikan satu sama lain dan telah berjuang bersama untuk menyelesaikan tugas akhir.

13. HMILKOM-UB Periode 2016/2017

Terima kasih keluarga Himpunan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie Periode 2016/2017 yaitu, Theo, Rose, Hana, Icha, Ever, Emil, Puti, Yudhis, Niken, Fika, Wednes, Bagus, Thia, Ara, Eko, Mia, Nisya, Ayu, Atika, Ipah, Danang, Akbar, Okti, dan Manda atas pengalaman dan kerja sama ketika pada masa jabatan himpunan.

14. Teman-Teman Ilmu Komunikasi 2015

Terima kasih kepada teman-teman Ilmu Komunikasi 2015, Komunal 2015 yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah menjadi teman seperjuangan dalam menempuh perkuliahan selama kurang lebih 4 tahun.

Demikian ungkapan terima kasih penulis kepada semua pihak yang telah membantu baik secara moril maupun materil. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat baik secara praktis maupun teoritis.

Jakarta, 12 Agustus 2019



Puspa Arum Mekaridanto

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Puspa Arum Mekaridanto

NIM : 1151003177

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie Hak Bebas **Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Fee Rights*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“TRANSFORMASI MEDIA DALAM UPAYA DIGITALISASI DISEMINASI
INFORMASI *SMALL MEDIUM ENTERPRICE* (Studi Kasus pada Instagram
@dinaskukmpdki)”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 12 Agustus 2019

Yang menyatakan,



Puspa Arum Mekaridanto

**TRANSFORMASI MEDIA DALAM UPAYA DIGITALISASI
DISEMINASI INFORMASI *SMALL MEDIUM ENTERPRICE*
(Studi Kasus pada Instagram @dinaskukmpdki)**

Puspa Arum Mekaridanto

ABSTRAK

Perkembangan teknologi komunikasi yang sangat pesat membawa perubahan dalam mengakses informasi. Informasi yang banyak dikonsumsi saat ini cenderung bersifat digital. Hal ini membuat Dinas Koperasi, UKM serta Perdagangan Provinsi DKI Jakarta melakukan perubahan dalam mendiseminasi informasi *small medium enterprice* (SME). Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui proses transformasi media yang dilakukan oleh Dinas Koperasi, UKM serta Perdagangan Provinsi DKI Jakarta melalui akun Instagram @dinaskukmpdki dalam upaya diseminasi informasi. Tujuan dari penelitian ini ialah untuk melihat gambaran teknologi, industri, sosial dan tekstual dari akun Instagram @dinaskukmpdki. Dalam penelitian ini, penulis menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Sumber data pada penelitian ini yaitu data primer yang diperoleh dari pengamatan langsung terhadap akun Instagram @dinaskukmpdki dan *focus group discussion* (FGD) dengan pihak Dinas Koperasi, UKM serta Perdagangan Provinsi DKI Jakarta. Sedangkan, data sekunder diperoleh dari sumber-sumber yang mendukung dan valid akan kebenarannya seperti studi pustaka dan jurnal. Hasil penelitian ini menemukan bahwa konten di akun Instagram @dinaskukmpdki milik Dinas Koperasi, UKM serta Perdagangan Provinsi DKI Jakarta belum dibuat sesuai dengan target audiens yang spesifik. Sehingga, diseminasi informasi yang dilakukan berkemungkinan kurang efektif.

Kata kunci: Ekologi Media, Digital Media, Diseminasi Informasi, Instagram

**MEDIA TRANSFORMATION IN DIGITAZING INFORMATION
DISSEMINATION OF SMALL MEDIUM ENTERPRICE
(Case Study on Instagram @dinaskukmpdki)**

Puspa Arum Mekaridanto

ABSTRACT

The rapid development of communication technology has brought changes in accessing information. Information that is widely consumed today tends to be digital. This made Dinas Koperasi, UKM serta Perdagangan Provinsi DKI Jakarta make changes in disseminating information on small medium enterprice (SME). This research was conducted to find out the process of digital media transformation carried out by Dinas Koperasi, UKM serta Perdagangan Provinsi DKI Jakarta through an Instagram account @dinaskukmpdki as an effort to disseminate information. The purpose of this research is to see an overview of technology, industry, social and textual from an Instagram account @dinaskukmpdki. In this study, the authors used qualitative research methods with a case study approach. The data sources in this study are primary data obtained from direct observation of Instagram accounts @dinaskukmpdki and focus group discussion (FGD) with the informants. Meanwhile, secondary data of this research is obtained from sources that support and validate the truth such as literature studies and journals. The results of this study found that the content on the Instagram account @dinaskukmpdki has not been made according to the specific target audience. Thus, information dissemination carried out is likely to be less effective.

Keywords: *Media Ecology, Digital Media, Information Dissmination, Instagram*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISIONALITAS	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
UNGKAPAN TERIMA KASIH	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR BAGAN	xiv
DAFTAR TABEL	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	11
1.4.2 Manfaat Praktis	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Tinjauan Pustaka Terhadap Penelitian Sebelumnya	13
2.2 Tinjauan Pustaka Berdasarkan Kerangka Pemikiran	21
2.2.1 Teori Ekologi Media	21
2.2.2 Media Baru (<i>New media</i>)	23
2.2.3 Digital Media	24
2.2.4 Konten Digital.....	26
2.2.5 Media Sosial.....	27
2.2.6 Instagram.....	29
2.2.7 <i>Peer to Peer</i>	31
2.2.8 Diseminasi Informasi	31
2.2.9 <i>Small Medium Enterprice</i> (SMEs).....	33
2.3 Kerangka Pemikiran.....	34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	36
3.1 Metode Penelitian	36

3.2 Objek Penelitian.....	38
3.3 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	39
3.4 Definisi Konseptual dan Operasional Konsep	41
3.5 Teknik Analisis Data.....	42
3.6 Teknik Pengujian Keabsahan Data	43
3.7 Keterbatasan Penelitian.....	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	47
4.1 Gambaran Objek Penelitian	48
4.1.1 Profil Dinas Koperasi, UKM serta Pedagangan Provinsi DKI Jakarta	48
4.1.2 Profil Informan.....	55
4.1.3 Subjek Triangulator.....	56
4.2 Hasil Penelitian	58
4.2.1 Profil Akun Instagram @dinaskukmpdki	59
4.2.2 Bentuk Transformasi Media pada Dinas KUKMP Provinsi DKI Jakarta.....	65
4.2.3 Media Diseminasi Informasi Dinas KUKMP Provinsi DKI Jakarta.....	76
4.2.4 Pengelolaan Konten Digital di Akun Intagram @dinaskukmpdki.....	84
4.3 Pembahasan.....	88
4.3.1 Analisis Teknologi pada Instagram @dinaskukmpdki	88
4.3.2 Analisis Industri pada Instagram @dinaskukmpdki	92
4.3.3 Analisis Sosial pada Instagram @dinaskukmpdki	97
4.3.4 Analisis Tektual pada Instagram @dinaskumpdki.....	100
BAB V PENUTUP.....	106
5.1 Kesimpulan	106
5.2 Saran	107
5.2.1 Saran Teoristis.....	107
5.2.2. Saran Praktis	108
DAFTAR PUSTAKA.....	109
LAMPIRAN.....	114

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Digital Seluruh Dunia pada Januari 2019.....	2
Gambar 1.2 Penetrasi Media Sosial (Januari 2019).....	5
Gambar 1.3 Jumlah Pengguna Aktif Instagram Terbesar (Jan 2018).....	7
Gambar 1.4 Tampilan Media Sosial Instagram @dinaskukmpdki.....	9
Gambar 4.1 Lambang DKI Jakarta	50
Gambar 4.2 Susunan Organisasi Dinas KUKMP Provinsi DKI Jakarta.....	54
Gambar 4.3 Adi Ariantara.....	55
Gambar 4.4 Juanda Permana Jaya.....	55
Gambar 4.5 Deddy Herdiansjah.....	57
Gambar 4.6 Tri Nuraini.....	58
Gambar 4.7 Tampilan akun Instagram @dinaskukmpdki.....	59
Gambar 4.8 Kegiatan Bazar PKT pada Instagram @dinaskukmpdki.....	60
Gambar 4.9 Kegiatan Pengawasan Terpadu terhadap Barang Beredar oleh Wasdal PK pada Instagram @dinaskukmpdki.....	61
Gambar 4.10 Kegiatan Pelatihan Kompetensi Bagi Juru Buku Koperasi pada Instagram @dinaskukmpdki.....	62
Gambar 4.11 Unggahan Peringatan Hari Konsumen Nasional pada Instagram @dinaskukmpdki.....	63
Gambar 4.12 Repost @pkt_cilandak pada Instagram @dinaskukmpdki.....	64
Gambar 4.13 Video Instastory pada Instagram @dinaskukmpdki.....	65
Gambar 4.14 Pemberitaan Dinas KUKMP Provinsi DKI Jakarta di Portal Media Online Berita Jakarta.....	67
Gambar 4.15 Tampilan website Dinas KUKMP Provinsi DKI Jakarta.....	69
Gambar 4.16 Salah satu contoh isi website Dinas KUKMP Provinsi DKI Jakarta yang berisi tentang pengumuman.....	70
Gambar 4.17 Salah satu contoh isi <i>website</i> Dinas KUKMP Provinsi DKI Jakarta yang berisi tentang unggahan berita.....	71
Gambar 4.18 Tampilan akun media sosial Facebook Dinas KUKMP Provinsi DKI Jakarta.....	71
Gambar 4.19 Salah satu contoh unggahan Facebook Dinas KUKMP Provinsi DKI Jakarta yang berisi tentang kegiatan Wasdal PK melakukan pengawasan terpadu.....	72

Gambar 4.20 Tampilan akun media sosial Twitter Dinas KUKMP Provinsi DKI Jakarta.....	73
Gambar 4.21 Salah satu contoh unggahan Twitter Dinas KUKMP Provinsi DKI Jakarta yang berisi tentang rencana penataan PKL di Kelupauan Seribu.....	73
Gambar 4.22 Tampilan akun media sosial Youtube Dinas KUKMP Provinsi DKI Jakarta.....	74
Gambar 4.23 Salah satu contoh unggahan Youtube Dinas KUKMP Provinsi DKI Jakarta yang berisi Events Calendar Maret 2019.....	75
Gambar 4.24 Tampilan Akun Instagram @dinaskukmpdki tanggal 1 Februari 2019.....	76
Gambar 4.25 Contoh Format Laporan Kegiatan di Grup Whatsapp Tim Media Sosial Dinas KUKMP Provinsi DKI Jakarta.....	85
Gambar 4.26 Contoh Konten Digital di Instagram @dinaskukmpdki.....	85
Gambar 4.27 Infografis Program PKT di Instagram @dinaskukmpdki.....	88

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Pemikiran..... 35

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian sebelumnya.....	16
Tabel 3.2 Operasionalisasi Konsep.....	41
Tabel 4.1 SOP Pemberitaan Informasi Pelayanan KUKMP melalui Media Sosil.....	82