

DAFTAR PUSTAKA

BUKU:

- Brown, Stephen. (2016). *Brands and Branding*. Singapore: SAGE Publications.
- Bungin, M. B. (2011). *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Creswell, J. W. (2010). *Research Design: Pendekatan kualitatif, Kuantitatif dan Mixed*. Yogyakarta: PT Pustaka Pelajar.
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative Quantitative And Mixed Methods Approaches*. USA: SAGE Publications.
- Dinnie, Keith. (2011). *City Branding: Theory and Cases*. England: Palgrave Macmillan
- Gobe. (2012). *Citizen Brand*. Jakarta: Erlangga.
- Herdiansyah, Haris. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Keller, Kevin Lane. (2013). *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity, Global ed*. England: Pearson Education International.
- Kotler, P. & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. England: Pearson Education Limited.
- Maulana, A. E.. (2012). *Brandmate: Mengubah Just Friends Menjadi Soulmates*. Tangerang: Etnomark Consulting.
- McGhie, Austin. (2012). *Brand is a Four Letter Word*. USA: Advantage Media Group.
- Sari, C. A. S. (2017). *Teknik Mengelola Produk & Merek*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, U., Fachrodji, A., Nursal, A., Nugroho, A., Nurzal, E. R., Setiadi, I. A., Suharyono, & Alamsyah, Z. (2011). *Pemasaran Strategik: Perspektif Value-Based Marketing & Pengukuran Kinerja*. Bogor: Penerbit IPB Press.
- Woodside, A. G., Megehee, C. M., & Ogle, A. (2009). *Perspectives on Cross-Cultural, Ethnographic, Brand Image, Storytelling, Unconscious Needs, and Hospitality Guest Research*. UK: Emerald Group Publishing Limited.
- Yananda, M. R. & Salamah, U. (2014). *Branding Tempat : Membangun Kota, Kabupaten dan Provinsi Berbasis Identitas*. Jakarta: Makna Informasi.

JURNAL:

- Intyaswono, S., Yulianto, E., & Mawardi, M. K. (2016). Peran Strategi *City Branding* Kota Batu Dalam Trend Peningkatan Kunjungan Wisatawan Mancanegara (Studi Pada Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Batu). *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 30, No. 1.
- Jannah, B., Arifin, Z., & Kusumawati, A. (2014). Pengaruh *City Branding* dan *City Image* Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Ke Banyuwangi. *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 17, No. 1.
- Lestari, R. B. (2016). Membangun Citra Sebuah Kota Dalam Persaingan Global Melalui *City Branding*. *Jurnal Ilmiah STIE MDP*.
- Pramuningrum, A. D. & Ali, D. S. F. (2017). Strategi *City branding* Humas Pemerintah Kota Bandung Sebagai *Smart City* Melalui Program *Smart Governance*. *PROMEDIA*, Volume Ke- 3, No. 2, 162-182.
- Peel, D. & Lloyd, G. (2008). *New Communicative Challenges Dundee, Place Branding and The Reconstruction Of A City Image*. *TPR*, 79 (5).
- Putra, R. T., Putri, Y. R., & Malau, R. M. U. (2016). Strategi *City Branding* Kota Balikpapan Dalam Meningkatkan Minat Wisatawan (Studi Pada Dinas Pemuda Olahraga Kebudayaan Dan Pariwisata Kota Balikpapan). *e-Proceeding of Management* : Vol. 3, No. 3.
- Ramadhan, F. & Sudrajat, A. (2017). Peran UNSIKA Dalam Membangun *City Branding* Kabupaten Karawang. *Integrated Journal of Business and Economics*, 2549-3280.
- Widodo, B. & Setiansah, M. (2014). Strategi Pencitraan Kota (*City Branding*) Berbasis Kearifan Lokal (Studi Kasus di Kota Solo, Jawa Tengah dan Kabupaten Badung, Bali). *Jurnal Komunikasi PROFETIK*, Vol. 7, No. 2.

WEBSITE:

<https://karawangkab.go.id/>

<https://jabar.idntimes.com/>

<https://adv.kompas.id/>