

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Astrid, Dewi Kusumastuti. 2009. *Sikap Terhadap Pengguna Facebook*. Masterthesis. Jakarta: Universitas Bina Nusantara.

Campbell, D. E. & Wright, R. T. 2008. *Shut-up I Don't Care: Understanding the role of relevance and interactivity on customer attitude toward repetitive online advertising*. Electronic Commerce.

Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.

Atmoko, Bambang Dwi. 2012. *Instagram Handbook*. Jakarta: Media Kita.

Baack & Kenneth E. Clow. 2012. *Integrated Marketing Communications*. Australia: Pearson Education Australia.

Kerpen, Dave. 2011. *Likeable Social Media: How to Delight Your Customers, Create an Irresistible Brand, and Be Generally Amazing on Facebook (& Other Social Networks)*. New York: Mc Graw Hill.

Gitosudarmo, Indriyo. 2012. *Manajemen Pemasaran, Cetakan ke-dua*. Yogyakarta: BPFPE.

Kusumah Wijaya dan Dwitagama Dedi. 2011. *Mengenal Penelitian Tindakan Kelas*. Jakarta: PT Indeks.

Kotler, dan Armstrong. 2008. *Prinsip – Prinsip Pemasaran, Edisi 12, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.

(Kotler Armstrong, 2012:62). Kotler, P., & Keller, K., L. (2012). *Marketing Management* (14th ed). New Jersey, US: Pearson Education, Inc.

Kotler, dan Keller. 2013. *Marketing Management, 1st Edition*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.

Kotler, Philip. 2006. *Marketing Management*,. Jakarta: Erlangga.

Kotler, dan Keller. 2016. *Marketing Management, 15th Global Edition*. Inggris: Pearson Education Limited.

Nuryanto, Hery. 2012. *Sejarah Perkembangan Teknologi Informasi dan Komunikasi*. Jakarta: Balai Pustaka.

- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif & Analisis Kasus Integreted Marketing Communication*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Ryan, dan Jones. 2009. *Understanding Digital Marketing*. London: Kogan Page.
- Sangadji, E.M., dan Sopiah. 2013. *Prilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai:Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Schiffman dan Kanuk. 2008. *Perilaku konsumen*. Edisi 7. Jakarta: Indeks
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sukardi, Ph. D. 2003. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: PT Bumi Aksara
- Sumarwan, Ujang. 2010. *Pemasaran Strategik (Perspektif Value-Based Marketing & Pengukuran Kinerja)*. Bogor: IPB Press

Jurnal

- Juhaeri. (2014). *Pengaruh Pemasaran On- Line, Harga Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian*. E-Jurnal Vol. 1, No.2, April 2014
- Khoernnikmah, & Widarko, Agus. (2018). *Pengaruh Pemasaran Online Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Pada Konsumen Toko Sinar Muda Busa)*. E-Jurnal: Vol. 07 No. 01, Februari 2018
- Putri, Surya Dinda. & Fithrah, Dini Salmiyah. (2011). *Pengaruh Online Marketing Campaign #Samy Angchall Enge Terhadap Consumer Beha Vior Digital Natives Pengguna Youtube Indonesia*. E- Jurnal: DOI: 10.24198/prh.v1i2.11 460

Ekasari, Novita. (2014). *Pengaruh Promosi Berbasis Sosia Media Terhadap Keputusan Pembelian Produk Jasa Pembiayaan Kendaraan Pada Pt. Bfi Finance Jambi*. E-Jurnal: Volume 16, Nomor 2, Hal.81-102 ISSN:0852-8349, Juli – Desember 2014

Rahmi, Amelia. & Yogia, Moris Adidi. (2015). *Pengaruh Pemasaran Online Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Dikalangan Mahasiswa (Study Kasus Mahasisw A Fisipol Universitas Islam Riau)*. E-Jurnal: Jurnal Valuta Vol 1 No.1, 2015

Internet

<https://jasaallsosmed.co.id/services/instagram/follower> (diakses 18 September 2018, jam15.42)

<https://goo.gl/images/hHSRER> (diakses 18 September 2018, jam16.00)

<https://pakarkomunikasi.com/komunikasi-pemasaran> (diakses 26 September 2018, jam 17.08)

<https://digitalentrepreneur.id/data-statistik-instagram/> (diakses 24 Oktober 2018, jam 10.40)

<http://detik.in/uncategorized/kelebihan-dan-kekurangan-instagram/> (diakses 25 Januari 2018, jam 18.21)