

**STRATEGI KREATIF PROGRAM RADIO BAHANA FM  
SEBAGAI RADIO *ENTERTAINING***

(Studi Kasus Program Radio *Morning Show* ala Tika Udjo di Bahana FM)

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana (S1) Ilmu  
Komunikasi**



**Oleh:**

**POPPY YENDRIANI**

**1151003149**

**FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS BAKRIE**

**JAKARTA**

**2019**

**HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS**

**Tugas Akhir ini adalah hasil karya milik saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikuti maupun dirujuk telah saya nyatakan benar**

**Nama** : Poppy Yendriani

**NIM** : 1151003149

**Tanda Tangan** :



**Tanggal** : 14 Agustus 2019

**HALAMAN PENGESAHAN**

Proposal Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Poppy Yendriani

NIM : 1151003149

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Judul Skripsi : Strategi Kreatif Program Radio Bahana FM Sebagai Radio *Entertaining* (Studi Kasus Program Radio *Morning Show* ala Tika Udjo di Bahana FM)

Telah berhasil dipertaruhkan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana ilmu komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

**DEWAN PENGUJI**

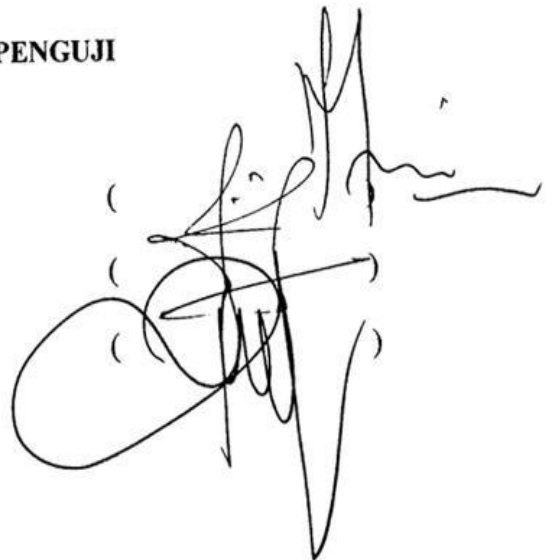
Pembimbing : Ari Kurnia, M.Ikom

Penguji 1 : Adrian Arditiar, M.Ikom

Penguji 2 : Ranga Wisesa, M.Si

Ditetapkan di : Jakarta

Pada tanggal : 14 Agustus 2019

Handwritten signatures of the examiners and supervisor. There are three distinct signatures, each preceded by an opening parenthesis '('. The signatures are written in black ink on a white background.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat dan Karunia-Nya untuk menyelesaikan penyusunan Skripsi ini sehingga akhirnya Skripsi yang berjudul “Strategi Kreatif Program Radio Bahana FM Sebagai Radio *Entertaining*(Studi Kasus Program Radio *Morning Show* ala Tika Udjo di Bahana FM)” ini dapat diselesaikan sesuai dengan waktunya. Penulisan dan penyusunan Skripsi ini diajukan untuk memenuhi syarat kelulusan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

Suka dan duka telah penulis alami dalam penyusunan dan penulisan Skripsi ini. Dalam menyelesaikan Skripsi ini penulis tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, serta dukungan dari beberapa pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Ir. Sofia W. Alisjahbana, M.Sc., Ph.D. selaku rektor Universitas Bakrie dan juga ibu Dra. Suharyanti, M.S.M. selaku Ketua Prodi Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie
2. Ari Kurnia, M.I.Kom, selaku Dosen Pembimbing peneliti. Terima kasih banyak atas bimbingan dan bantuannya yang diberikan selama ini.
3. Kedua orang tua peneliti yang selalu mendukung secara moral dan materil selama penelitian ini.
4. Bapak Adrian Arditiar, M.I.Kom selaku pembahas seminar proposal. Terima kasih banyak atas saran yang diberikan.
5. Para Dosen yang mengajar jurusan Ilmu Komunikasi dan para staf dari BAA Universitas Bakrie. Terima kasih atas ilmu dan bantuan akademik yang diberikan sehingga sangat membantu proses pengerjaan Skripsi ini.
6. Tika dan Udjo, Ugi Lestari Widya Bahri serta seluruh pihak-pihak dari Radio Bahana FM yang telah banyak membantu penulis dalam

penyusunan Skripsi ini, khususnya menjadi objek pengamatan dan penelitian pada Skripsi ini.

7. Teman-teman dekat dari Radio Bahana FM Andila, Tri anjani, Mayada Sungkar, Ratu Nafisah dan lainnya yang telah memberikan bantuan, dukungan, tenaga, dan waktunya untuk menemani dan mendukung penulis dalam menyelesaikan Skripsi ini.
8. Teman Jakardah (Windy, Monica Ayu Nanda, Alfi MJ, Zannaria Aditasya, Khefid Rifano, terutama teman-teman seperdedlainan penulis yang selalu bersama-sama dalam mengerjakan skripsi dan selalu dikejar waktu tertuju kepada Adinda Kurnia, Jhaned Rachmi Putrid an saudari Rohima Nurhuda Nelson. Terimakasih karena kita sudah sama-sama membantu dan memberikan semangat kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
9. Teman-teman Agency Zettastrom. Agung, Walter, Gadis, Dicky, Afro, Harry, Eko yang sudah mendukung peneliti dalam mengerjakan skripsi ini.
10. Teman-teman Woman Radio yang juga ikut menyemangati peneliti untuk mengerjakan penelitian ini.
11. Teman-teman yang seperjuangan seiya sekata dari SD sampai sekarang Fina, Ladika, kak Tiara, Sibos, dan geng Papat yang memberikan semangat untuk peneliti dalam mengerjakan penelitian ini.
12. Teman-teman Jurnalistik yang sudah bekerja sama dan selalu saling mendukung satu sama lain untuk kelulusan Skripsi bersama.
13. Seluruh teman-teman Ilmu Komunikasi 2015 untuk kebersamaannya selama 4 tahun dan yang telah membantu serta saling mendukung untuk sama-sama menyelesaikan Skripsi.
14. Pihak-pihak yang membantu penulis dalam menyelesaikan Skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu-satu

Harapan penulis dalam pengerjaan Skripsi ini semoga dapat berguna bagi penulis dan pembacanya, serta dapat membantu mahasiswa/i lain yang akan mengerjakan Skripsi berikutnya. Penulis menyadari masih banyaknya kekurangan dalam penulisan dan penulisan Skripsi ini. Oleh karena itu, kritik dan saran sangat dibutuhkan untuk membangun penulis menjadi lebih baik lagi.

Jakarta, 15 Juli 2019

A handwritten signature in black ink, consisting of several overlapping, fluid strokes that form a stylized, somewhat abstract representation of the name Poppy Yendriani.

Poppy Yendriani

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Poppy Yendriani  
NIM : 1151003149  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie Hak Bebas **Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Fee Rights*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**Strategi Kreatif Program Radio Bahana FM Sebagai Radio *Entertaining***  
(Studi Kasus Program Radio *Morning Show* ala Tika Udjo di Bahana FM)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Dibuat di : Jakarta  
Pada tanggal : 14 Agustus 2019

Yang menyatakan,



Poppy Yendriani

**STRATEGI KREATIF PROGRAM RADIO BAHANA FM SEBAGAI RADIO  
*ENTERTAINING***

(STUDI KASUS PROGRAM RADIO *MORNING SHOW* ALA TIKA UDJO DI  
BAHANA FM)

POPPY YENDRIANI

---

**ABSTRAK**

Radio yang sebelumnya bersifat konvensional saat ini sudah berkembang menggunakan strategi digital. Pemanfaatan teknologi inilah yang digunakan oleh Bahana FM untuk menciptakan sebuah konten yang bersifat *entertaint* (menghibur). Program Tika Udjo merupakan objek penelitian yang peneliti gunakan untuk mengetahui bagaimanakah strategi Kreatif Program Radio Bahana Fm Sebagai Radio *Entertaining*. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kualitatif deskriptif dengan menggunakan pendekatan studi kasus dan teknik pengumpulan datanya berupa wawancara mendalam dan observasi. Strategi yang digunakan adalah menggunakan instagram untuk menampilkan *benchmark* yang telah digunakan untuk berinteraksi dengan pendengar. dilihat dari komunikasi via watshap, telepon dan kolom komentar pada instagram, yang terakhir yaitu budaya nyanyi terus yang sesuai dengan *tagline* dari radio Bahana FM menjadikan masyarakat selalu terhibur setiap mendengarkan siaran Tika Udjo Bahana FM. Pada penelitian ini, ada beberapa strategi yang digunakan sehingga menghasilkan kinerja yang memuaskan, yaitu dengan tahap perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi. Hasilnya program *morning show* ala Tika Udjo menggunakan empat segmen yang menjadi andalan mereka diantaranya Cering, Labuan BoDjo, Apa Kabar dan The Bongils.

Kata kunci : *Model Lasswell, strategi kreatif program radio, media entertaining*



**CREATIVE STRATEGY OF THE BAHANA FM RADIO PROGRAM AS  
RADIO ENTERTAINING**  
(CASE STUDY OF ALA TIKA UDJO RADIO MORNING SHOW PROGRAM IN  
BAHANA FM)

POPPY YENDRIANI

---

**ABSTRACT**

*Previously conventional radios have now developed using digital strategies. Utilization of this technology is used by Bahana FM to create an entertaint content. The Tika Udjo program is a research object that researchers use to find out how the Creative Strategy of the Bahana Fm Radio Program as Entertaining Radio. The method used in this research is descriptive qualitative research using a case study approach and data collection techniques in the form of in-depth interviews and observation. The strategy used is to use Instagram to display benchmarks that have been used to interact with listeners. judging by communication via watshap, telephone and comment column on Instagram, the last is the continuous singing culture in accordance with the tagline of the Bahana FM radio making the public always entertained when listening to Tika Udjo Bahana FM broadcasts. In this study, there are several strategies used to produce satisfactory performance, namely by the stages of planning, implementation, and evaluation. The result was a Tika Udjo-style morning show program using four segments that became their mainstay, including Cering, Labuan BoDjo, Apa Kabar and The Bongils.*

*Keywords : Harold Lasswell's model, creative radio program strategy, media entertaining*

**DAFTAR ISI**

<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>i</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR BAGAN.....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	6
1.4.2 Manfaat Praktis.....	6
<b>BAB II KERANGKA PEMIKIRAN.....</b>	<b>8</b>
2.1 Studi Pustaka Terhadap Penelitian Sebelumnya.....	8
2.2 Tinjauan Pustaka Terkait dengan Kerangka Pemikiran.....	24
2.2.1 Strategi <i>Media Entertaining</i> Model Lasswell.....	24
2.2.2 Media Massa.....	27
2.2.3 Radio Siaran.....	28

2.2.5 Teori Tahapan Produksi Radio .....	37
2.2.6 Media Entertaining .....	39
2.3 Kerangka Pemikiran .....	41
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>42</b>
3.1 Metode Penelitian .....	42
3.2 Objek Penelitian.....	42
3.3 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	43
3.3.1 Sumber Data .....	43
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.4 Definisi Konseptual .....	48
3.5 Teknik Analisa Data .....	51
3.5.1 Keabsahan Data .....	53
3.5.2 Batasan Penelitian.....	54
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>55</b>
4.1 Profil Program Morning Show di Radio Bahana FM).....	55
4.1.1 Visi dan Misi 101.8 Bahana FM.....	61
4.1.2 Struktur Perusahaan Bahana FM .....	63
4.1.3 Penyiar Tika dan Udjo.....	65
4.1.5 Profil Informan .....	66
4.2 Hasil Penelitian dan Temuan .....	69
4.3 Pembahasan .....	71
4.3.1 Proses Pra Produksi Program Tika Udjo Bahana FM .....	71
4.3.2 Proses Produksi Program Tika Udjo Bahana FM.....	77
4.3.3 Proses Pascaproduksi Program Tika Udjo Bahana FM.....	79

<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>83</b>
5.1 Kesimpulan .....	83
5.2 Saran .....	84
5.2.1 Saran Akademis .....	84
5.3.2 Saran Praktis .....	84
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>85</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>88</b>

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 4.1 <b>Program Tika Udjo Bahana FM</b> .....	62
Gambar 4.2 <b>Penyiar Tika Udjo Bahana FM</b> .....	64

**DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1 Penelitian Sebelumnya .....	10
Tabel 3.1 Operasionalisasi Konsep .....	47
Tabel 4.1 Planning Sheet Program Tika Udjo Bahana FM .....	66

**DAFTAR BAGAN**

Bagan 2.1 Kerangka Pemikiran ..... 40  
Bagan 4.1 Struktur Organisasi Operasional Radio Bahana FM ..... 60