

DAFTAR PUSTAKA

Assael, Henry. 2001. *Consumer Behavior* 6th Edition. New York: Thomson-Learning.

Assauri, Sofjan. 2009. *Manajemen Pemasaran Konsep Dasar dan Strategi*. Edisi Pertama. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.

Ferdinand. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.

Ghozali, Imam. 2011. "Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS". Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hakim, T. (2002). *Mengatasi Rasa Tidak Percaya Diri*. Jakarta: PuspaSwara.

Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga.

Kotler & Armstrong, *Principles of Marketing*. New Jersey: Pearson Education Limited. 2014.

Kotler, Philip, dan Karen F. A. Fox. 1995. *Strategic Marketing for Educational Institutions* 2nd Editions. New Jersey: Prentice-Hall, Inc.

Kotler, Phillip. 2005. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol* Edisi Kesebelas. Alih Bahasa, Hendra Teguh. Jakarta: PT. Prenhallindo.

Nugroho, J. Setiadi Nugroho, 2003. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Kencana Prenada Media.

Rachman, B. J., & Santoso, S. B. (2015). Analisis Pengaruh Desain Produk dan Promosi Terhadap Kemantapan Keputusan Pembelian yang Dimediasi oleh Citra Merek. *Journal Of Management*, 4(1), 1–15.

Rao, Purba. (2006). *Measuring Consumer Perception Through Factor Analysis*. *The Asian Manager* (February-March).

Rusdiana. (2014). *Manajemen Operasi*. Bandung: CV. Putaka Setia.

Schiffman, Leon G. dan Leslie Lazar Kanuk. 2010. *Consumer Behavior Tenth Edition*. Pearson Education.

Uma Sekaran, 2006, *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*, Edisi 4, Buku 1, Jakarta: Salemba Empat.

Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasinya untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media.

Sugiyono, 2001. *Metode Penelitian*, Bandung: CV Alfa Beta.