

**PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, PERSEPSI MANFAAT, KEPERCAYAAN,  
DAN PERSEPSI RISIKO TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN BLUEPAY  
INDONESIA**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen**



**SHOFIA ARINDIANI**

**1151001060**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS BAKRIE  
JAKARTA 2019**

**HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS**

**Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.**

**Nama : Shofia Arindiani**

**NIM : 1151001060**

**Tanda Tangan :**

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Shofia Arindiani' with a stylized 'A' at the end.

**Tanggal : 12 Agustus 2019**

**HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR**

---

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Shofia Arindiani

NIM : 1151001060

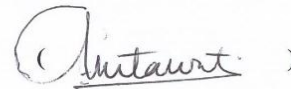
Program Studi : S1 Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Judul Skripsi : Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, Kepercayaan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan Bluepay Indonesia

**DEWAN PENGUJI**

Pembimbing : M.Th. Anitawati, MS., M.Sc.

()

Penguji I : Deddy Hardiansjah, Ir., M.Sc., M. B. A., Ph. D

()

Penguji II : Holila Hatta, S.Pd., MM

()

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : Agustus 2019

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kepada ALLAH SWT yang telah memberikan rahmat serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “PENGARUH KEMUDAHAN, PERSEPSI MANFAAT, KEPERCAYAAN DAN PERCAYA RISIKO TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN”. Skripsi ini diajukan guna melengkapi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi Universitas Bakrie.

Selesainya penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan bimbingan berbagai pihak. Oleh sebab itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Ibu M.Th. Anitawati, MS., M.Sc. selaku dosen pembimbing Tugas Akhir yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dengan sabar dalam membimbing dan memberikan koreksi yang bermanfaat selama penyusunan dan penyempurnaan Tugas Akhir ini.
2. Bapak Deddy Hardiansjah, Ir., M.Sc., M. B. A., Ph. D dan Ibu Holila Hatta, S.Pd., MM selaku penguji Tugas akhir yang memberi arahan serta pimbingan dalam memperbaiki Tugas Akhir saya.
3. Orang tua tercinta, Bapak Syahrudi S.E dan Ibu Nita Kurniasari S.Psi yang selalu mendoakan serta mendukung penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan penuh semangat;
4. Saudara kandung, Sania Zahra Amelia dan Syakira Khairina yang telah mendukung, memberi masukan, dan menghibur penulis selama menyelesaikan Tugas Akhir ini.
5. Teman-teman seperjuangan Sunya Herawati dan Salma Annisa yang telah membantu satu sama lain selama proses penyelesaian penyusunan skripsi ini.
6. Yudha yang selalu memberikan semangat dan hiburan disaat penat dalam menyelesaikan skripsi ini;
7. Seluruh rekan-rekan seperjuangan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Univeritas Bakrie angkatan 2015 yang saling memberikan dukungan, motivasi dan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini;
8. Seluruh responden yang telah meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner yang disediakan oleh peneliti.

Hanya do'a yang dapat penulis panjatkan semoga Allah SWT membalas semua kebaikan Bapak/Ibu/Saudara/i dan teman-teman sekalian. Peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan yang disebabkan keterbatasan pengetahuan serta pengalaman peneliti. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan adanya kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi peneliti khususnya dan mahasiswa/mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie

---

Jakarta, Agustus 2019

Peneliti,



Shofia Arindiani

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Shofia Arindiani  
NIM : 1151001060  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

“Pengaruh Kemudahan, Persepsi Manfaat, Kepercayaan Dan Percaya Risiko Terhadap Minat Menggunakan”.

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta  
Pada Tanggal : 12 Agustus 2019

Yang menyatakan,



(Shofia Arindiani)

**PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, PERSEPSI MANFAAT,  
KEPERCAYAAN, PERSEPSI RISIKO DAN MINAT  
MENGUNAKAN BLUEPAY INDONESIA**

Shofia Arindiani<sup>1</sup>

---

**ABSTRAK**

E-money kini menjadi trend pada masyarakat Indonesia, terlebih karena pemerintah pun mendukung hal ini, namun seiring berkembangnya teknologi kini e-money dapat digunakan pada smart phone yang diberi nama e-wallet. Masyarakat pun tertarik untuk mencoba menggunakannya terutama pada kalangan generasi milenial. Oleh karena itu penelitian ini bertujuan untuk menguji Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, Kepercayaan, Persepsi Risiko Dan Minat Menggunakan Bluepay Indonesia. Populasi pada penelitian ini yaitu seluruh pengguna Bluepay Indonesia, cara pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan *Probability sampling* dan menggunakan kuisioner untuk mendapatkan respondennya. Responden yang didapatkan pada penelitian sebanyak 113 orang yaitu orang yang mengetahui dan pernah melakukan transaksi pembayaran/pembelian menggunakan Bluepay Indonesia. Analisis data penelitian ini menggunakan Regresi Linier Berganda, jenis penelitian yaitu kuantitatif. Variabel dependen pada penelitian ini yaitu minat menggunakan sedangkan variabel independen yaitu persepsi kemudahan, persepsi manfaat, kepercayaan, dan persepsi risiko. Hasil penelitian ini menunjukkan ada hubungan antara variabel Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, Kepercayaan terhadap Minat Menggunakan pengguna Bluepay Indonesia. Kesimpulan penelitian menunjukkan bahwa Variabel Persepsi Kemudahan Persepsi Manfaat, Kepercayaan berpengaruh terhadap Minat Menggunakan pengguna Bluepay Indonesia dan Persepsi Risiko tidak berpengaruh terhadap Minat Menggunakan pengguna Bluepay Indonesia. Variabel Kemudahan adalah variabel yang paling dominan dalam mempengaruhi Minat Menggunakan pengguna Bluepay Indonesia.

Kata Kunci: Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, Kepercayaan, Persepsi Risiko, Minat Menggunakan

---

<sup>1</sup> Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Bakrie, Jakarta

***THE EFFECT OF PERCEPTION OF EASY, PERCEPTION OF BENEFITS, TRUST, PERCEPTION OF RISK AND INTEREST USING BLUEPAY INDONESIA***

Shofia Arindiani

---

***ABSTRACT***

*E-money has become a trend in Indonesian society, especially because the government also supports this, but as technology develops, e-money can now be used on smart phones called e-wallets. The community is also interested in trying to use it, especially among millennials. Therefore this study aims to examine the effect of Perception of Ease, Perception of Benefits, Trust, Risk Perception and Interest in Using Indonesian Bluepay. The population in this study is all Bluepay Indonesia users, the way of taking samples in this study is using Probability sampling and using questionnaires to get the respondents. Respondents obtained in the study were 113 people, those who knew and had made payment / purchase transactions using Bluepay Indonesia. Data analysis in this study used Multiple Linear Regression, the type of research is quantitative. The dependent variable in this study is interest in using while the independent variable is perceived ease, perceived usefulness, trust, and perceived risk. The results of this study indicate that there is a relationship between the variables of Perception of Ease, Perception of Benefits, Trust in Interests Using Bluepay Indonesia users. The conclusion of the study shows that Perception Variable Ease of Perception of Benefits, Trust affects the Interest in Using Indonesian Bluepay users and Risk Perception does not affect the Interest in Using Bluepay Indonesia users. Convenience variable is the most dominant variable in influencing the Interest in Using Bluepay Indonesia users.*

*Keywords: Perception of Convenience, Perception of Benefits, Trust, Risk Perception, Interest in Using*



## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....	i
HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR .....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....	v
ABSTRAK .....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	x
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
<b>BAB II</b> .....	<b>8</b>
2.1 Model Penerimaan Teknologi (TAM).....	8
2.2 Persepsi Kemudahan Penggunaan (Perceived Ease Of Use).....	10
2.3 Persepsi Manfaat (Perceived Usefulness).....	11
2.4 Kepercayaan .....	14
2.5 Persepsi Risiko .....	14
2.6 Minat Untuk Menggunakan (Behavioral Intention To Use) .....	16
2.7 E-Wallet.....	17
2.8 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	17
2.9 Kerangka Pemikiran .....	23
2.10 Hipotesis Penelitian .....	27
<b>BAB III</b> .....	<b>28</b>
3.1 Objek Penelitian .....	28
3.2 Populasi Dan Sampel.....	28
3.2.1 Populasi .....	28
3.2.2 Sampel.....	29
3.3 Sumber Data .....	30
3.4 Variabel Penelitian Dan Definisi Operasional.....	30
3.4.1 Variabel Penelitian .....	30

3.4.2	Definisi Operasional Variabel .....	31
3.5	Metode Pengumpulan Data .....	33
3.6	Alat Analisis Yang Digunakan .....	34
3.6.1	Uji Validitas .....	34
3.6.2	Uji Reabilitas .....	35
3.6.3	Uji Asumsi Klasik .....	35
3.6.4	Analisis Regresi Linier Berganda.....	38
3.6.5	Analisis Koefisien Determinasi.....	38
3.6.6	Uji Hipotesis.....	38
BAB IV	.....	41
4.1	Profil Perusahaan .....	41
4.2	Hasil Penelitian.....	43
4.2.1	Karakteristik Responden .....	43
4.2.2	Analisis Jawaban Responden .....	50
4.3	Uji Validitas.....	59
4.4	Uji Reliabilitas .....	61
4.5	Uji Asumsi Klasik .....	61
4.5.1	Uji Normalitas .....	61
4.5.2	Uji Multikoelineritas .....	63
4.5.3	Uji Heterokedasitas .....	64
4.6	Hasil Uji Hipotesis.....	66
4.7	Pembahasan .....	69
4.7.1	Koefisien Determinasi.....	69
4.7.2	Uji F .....	69
BAB V	.....	72
5.1	Kesimpulan .....	72
5.2	Saran .....	72
5.3	Implikasi Pada Pengelolaan Bisnis .....	73
DAFTAR PUSTAKA	.....	74
LAMPIRAN	.....	76

## DAFTAR GAMBAR

### BAB I

Gambar 1. 1 Pertumbuhan E-commerce di Indonesia Tahun 2013-2020 .....	2
Gambar 1. 2 Perkembangan jumlah E-money di Indonesia.....	4

### Bab IV

Gambar 4. 1 Vending Machine Bluepay Indonesia .....	42
Gambar 4. 2 Grafik Jenis Kelamin Responden .....	46
Gambar 4. 3 Grafik Usia Responden.....	46
<i>Gambar 4. 4 Grafik Pekerjaan Responden .....</i>	<i>47</i>
Gambar 4. 5 Grafik Pendapatan/Uang Saku Responden.....	48
Gambar 4. 6 Grafik Pernah Melihat Dimana .....	49
Gambar 4. 7 Grafik Pembayaran/Pembelian Melalui Bluepay Indonesia.....	49
Gambar 4. 8 Nilai Rata-rata Variabel Persepsi Kemudahan (X1) .....	52
Gambar 4. 9 Nilai Rata-rata Variabel Persepsi Manfaat (X2) .....	54
Gambar 4. 10 Nilai Rata-rata Variabel Kepercayaan (X3) .....	56
Gambar 4. 11 Nilai Rata-rata Variabel Persepsi Risiko (X4) .....	57
Gambar 4. 12 Nilai Rata-rata Variabel Persepsi Minat Menggunakan (Y1) .....	59
Gambar 4. 13 Uji Normalitas (113Responden).....	62
Gambar 4. 14 Uji Heterokedasitas (113Responden).....	65