

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku :

Ardianto, Elivinaro. (2011). *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.

Ardianto, Elvinaro dan Soemirat, Soleh. (2004). *Dasar-Dasar dari Public Relations*. Cetakan Ketiga. Bandung: Remaja Rosdakarya .

Ardianto, Soemirat Soleh Prof, DR, M.S. (2010). *Dasar-Dasar Public Relations*. PT. Remaja Rosdakarya. Bandung

Bland, Michael; Alison Theaker; dan David Wragg. (2004), *Hubungan Media yang Efektif. Judul Asli Effective Media Relations*. Penerjemah Syahrul. Edisi Kedua. Jakarta : Erlangga.

Bungin, Burhan. (2011), *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Predana Media Group

Cutlip, Scott. M., Center Allen H. & Broom.Glen. M. (2009), *Effective Public Relations*, Ed 9. Jakarta : Kencana

Darmastuti, Rini. (2013). *Mindfulness Dalam Komunikasi Antarbudaya*. Yogyakarta: Buku Litera Yogyakarta.

Diah, Wardhani. (2008). *Media Relations: Sarana Membangun Reputasi Organisasi*, Graha Ilmu, Yogyakarta.

Effendy, Onong Uchyana. (2011). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Prakteknya*, Bandung : Remaja Rosdakarya

Iriantara, Yosol. (2005). *Media Relations: Konsep, Pendekatan, Dan Praktik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media

Jefkins, Frank; Daniel Yadin. (2004). *Public Relations*. Jakarta: Erlangga.

Kriyantono, Rachmat. (2010). *Teknik praktis riset komunikasi: disertai contoh praktis riset media, public relation, advertising, komunikasi organisasi, komunikasi pemasaran*. Jakarta: Kencana

- Moleoong, L.J. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif* Edisi Revisi. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nasruallah, Rulli. (2014). *Teori dan Riset dari Media Siber (Cybermedia)*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group
- Nova, Firsan. (2011). *Crisis Public Relations Bagaimana PR Menangani Krisis Perusahaan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Nurudin. 2008. *Hubungan Media Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Oliver, Sandra. (2007). *Strategi Public Relations*. Jakarta: Esensis Erlangga Group
- Rumanti, Maria Assumpta Sr. (2002). *Dasar-dasar Public Relations Teori dan Praktik*. Jakarta: PT. Grafindo
- Pawito. (2007). *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: Lkis Pelangi Aksara. Yogyakarta.
- Saputra, Wahidin, dan Nasrullah, Rulli (2011). *Public Relations 2.0: Teori dan Praktik Public Relations di Era Cyber*. Jakarta : Gramata Publishing
- Siswanto Sutojo, (2004). *Membangun Citra Perusahaan*. Jakarta: Damar Mulia Pustaka
- Soemanagara. (2012). *Strategic Marketing Communication*. Bandung: Alfabeta
- Soemirat, Soleh & Ardianto, Elvinaro. (2007), *Dasar-Dasar Public Relations*, Bandung. Rosdakarya.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Wardhani D. (2008). *Media Relations Sarana Membangun Reputasi Organisasi*. Cetakan pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Yosal, Iriantara. (2008). *Media Relation: Konsep Pendekatan dan Praktik*. Bandung: Simbiosis.

**Jurnal :**

Sholikhah, Farida Siti. (2016). *Strategi Media Relations PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk untuk Meningkatkan Citra Perusahaan (Studi Deskriptif Kualitatif pada PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk Divisi Regional IV Wilayah Jateng & DIY).* **Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.** Vol 8, No 2.

Meglian, Meri. (2016). *Strategi Media Relations PT Semen Indonesia (Persero) Tbk Dalam Menjaga Citra Positif Pada Kasus Proyek Pembangunan Pabrik Semen di Rembang.* *Jurnal Ilmiah Komunikasi.* Vol 5, No 1.

**Skripsi :**

Swasana, M Sri. (2013). *Strategi Media Relations Dalam Meningkatkan Citra (Studi Kasus di Media Relations Corporate Affairs PT. Jakarta International Container Terminal.* *Institusi Manajemen Telkom.* Bandung.

Nia, Noviana and Eny, Susilowati, S.Sos., M.Si. (2017) *Strategi Media Relations Hotel Lorin Solo Dalam Mempertahankan Citra.* skripsi thesis, IAIN Surakarta.

Wijaya, Vinicia and Pravita Wahyuningtyas, S.Sos., M.Si., Bhernadetta (2013) *Strategi Media Relations Dalam Mengelola Citra (Studi Kegiatan Media Relations Pada Mercure Hotel Jakarta Kota).* Undergraduate thesis, Binus.