

Daftar Pustaka

Buku

- Abdillah., W dan Jogiyanto. (2009). Partial Least Square (PLS) Alternatif SEM Dalam Penelitian Bisnis. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Ghozali, Imam dan Hengky Latan. (2012). Partial Least Square: Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 2.0 M3. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2008). Structural Equation Modelling, Edisi II. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ghozali, Imam. (2011). Structural Equation Modeling Metode Alternatif Dengan Partial Least Square PLS Edisi 3. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Ghozali, Imam. (2015). Partial Least Squares : Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan SmartPLS 3.0, Edisi 2. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2013). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS, Edisi Ketujuh. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Griffin, Jill, (2005). Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan. Jakarta: Erlangga
- Hair, Joseph F. Jr., G. Thomas M. Hult., Christian M. Ringle, and Marko Sarstedt. (2014). A Primer On Partial Least Square Equation Modelling (PLS-SEM). United States of America: SAGE Publications, Inc.
- Jasfar, Farida. (2009). “Manajemen Ja Pendekatan Terpadu. Bogor: Ghalia Indah.
- Kotler, Philip and Keller Lane Keller. (2013). Manajemen Pemasaran, Jilid Kedua, Jakarta: Erlangga.

- Kotler, Philip and Keller Lane Keller. (2009). Manajemen Pemasaran, edisi 13, Jakarta: Erlangga
- Riduwan dan Engkos Achmad Kuncoro. (2012). Cara menggunakan dan Memaknai Analisis Jalur (Path Analysis). Bandung: Alfabeta.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). Research methods for business: A skill-building approach. Chichester, West Sussex, United Kingdom John Wiley & Sons. ISBN: 9781119266846 (ebk).
- Sugiharto, Aris. (2007). Faktor-faktor Risiko Hipertensi Grade II pada Masyarakat. Universitas Diponegoro Semarang.
- Sugiyono. (2011). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2011). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). Metode Penelitian Bisnis. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (Mix Methods). Cetakan Ketiga Belas. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung:
- Tjiptono, Fandy. 2008. Strategi Pemasaran. Yogyakarta: CV Andi.
- Yamin, Sofyan dan Heri Kurniawan. (2009). SPSS Complete Teknik Analisis. Bandung: PT Alfabeta.

Jurnal

Khoironi, Tubagus Agus., Hidayat Syah, & Palindungan Dongoran. (2018). Product Quality, Brand Image and Pricing to Improve Satisfaction Impact on Customer Loyalty. *International Review of Management and Marketing*, Vol. 8, Issue 3, 2146-4405.

Kurniawan, Fuad. (2019). *The Influence of Corporate Image, Price, and Service Quality on Customer Trust and Loyalty*. *Journal of Management*, Vol. 5, No. 5, ISSN: 2502-7689.

Rofianah, Patricia Dhiana Paramita, dan Aziz Fathoni. (2016). Pengaruh *Produk Quality, Service Quality, dan Customer Perceived Value* terhadap *Customer Loyalty* dengan dimediasi *Trust* Pelanggan pada Mini Market Alfamart Boja Kendal. *Journal of Management*, Vol. 2, No. 2, ISSN: 2502-7689.

Suardi dan Febryani Angelina Carolin. (2019). Pengaruh *Brand Image, dan Brand Trust* Terhadap *Customer Loyalty* Semen Holcim pada PT. Kinco Prima Kota Batam. *Jurnal Benefita*, Vol 4, No. 1, 39-50, ISSN: 2477-7862.

Website

Hendra Setya R. (2017). Ukuran Sampel Penelitian yang memenuhi syarat menurut para ahli. Diakses pada tanggal 26 Juni 2019. <https://statmat.id/ukuran-sampel-penelitian/>.

Hendry. (2010). Populasi dan Sampel. Diakses pada tanggal 26 Juni 2019.
<https://teorionline.wordpress.com/2010/01/24/populasi-dan-sampel/comment-page-5/>.

Tatang M. (2011). Populasi dan sampel penelitian 4: Ukuran sampel Rumus Slovin.
Diakses pada tanggal 26 Juni 2019.
<https://tatangmanguny.wordpress.com/2010/04/19/ukuran-sampel-rumus-slovin/>.

www.bankmantap.co.id