

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Agus, Hermawan. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Akon, dan Riduwan. 2013. *Rumus Data dalam Aplikasi Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Ali Hasan. 2013. *Marketing dan Kasus-kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS (*Center For Academic Publishing Service*)
- Bungin, Burhan. 2011. *Metedologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmi-ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Cannon, Joseph P, William D. Perreault, Jerome McCarthy. 2009. *Pemasaran Dasar Edisi 16 Pendekatan Manajerial Global Buku 2*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Daryanto. 2011. *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Bandung: PT. Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS21(edisi ketujuh)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponogero.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. 2012. *Marketing Management (13 th Edition)*. New Jersey: Prentice Hall
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran, Terjemah: Benyamin Molan , Edisi 13*. Jakarta: PT. Indeks
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Prasetyo, Bambang dan Lina Miftahul Jannah, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Rajawali Pers, Jakarta, 2011.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta : PT. GramediaPustakaUtama
- Romli, Asep Syamsul M. 2012. *Jurnalistik Online : Paduan Praktis Mengelola Media Online*. Bandung: Nuansa Cendikia.
- Silalahi, Ulber. 2015. *Metode Penelitian Sosial Kuantitatif*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suryadi, Didih. 2011. *Promosi Efektif “menggugah Minat & Loyalitas Pelanggan”*. Jakarta: PT. Suka Buku.

- Suryadi, Matius Tomy. 2014. *The Best Android Apps for Chatting*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2010. Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Andi Offset.
- Yunus, Syarifudin. 2010. Jurnalistik Terapan. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Zuldafrial. 2012. Penelitian Kuantitatif. Yogyakarta: Media Perkasa.

### Jurnal

- Adi, Satria Arief . Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Perusahaan A-36. Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis. Vol 2, No. 1, April 2017. <https://journal.uc.ac.id> diakses 8 Februari 2019.
- Arifin, Endro & Achmad Fachrodji. Pengaruh Presepsi Kualitas Produk, Citra Merek, dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Ban Achilles Di Jakarta Selatan. Jurnal MIX, Vol. V, No. 1, Februari 2015 <http://publikasi.mercubuana.ac.id/> diakses 8 Februari 2019.
- Bafadhl, Aulia Zaka dan Yuliani Rachma Putri. Pengaruh Promosi Tumbler Day Pada Official Account Line Terhadap Konsumen Starbucks Living Plaza. e-Proceeding of Management : Vol.5, No.1 Maret 2018. <https://libraryproceeding.telkomuniversity.ac.id> diakses 20 Mei 2019.
- Nursadiyah, Siti & Nina Maharani. Pengaruh Promosi Penjualan terhadap Minat Beli Konsumen Indomaret Jl. Tamansari No.16 Kota Bandung. Jurnal Manajemen Vol. 4, No. 2, Tahun 2018 <http://karyailmiah.unisba.ac.id> diakses 8 Februari 2018.
- Brata, Baruna Hadi et al. *The Influence of Quality Products, Price, Promotion, and Location to Product Purchase Decision on Nitchi At PT. Jaya Swarasa Agung in Central Jakarta*. Saudi Journal of Business and Management Studies. Vol-2, Iss-4B April, 2017. <http://scholarsmepub.com> diakses 7 April 2019.

### Website

- <http://isparmo.web.id/2018/08/01/data-statistik-pengguna-internet-di-indonesia-2017-berdasarkan-survey-apjii/> , diakses 26 maret 2019.
- <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2019/> diakses 27 maret 2019.

<https://swa.co.id/swa/trends/business-research/survei-mastercard-restoran-cepat-saji-masih-menjadi-tempat-favorit-bagi-masyarakat-di-indonesia> diakses 7 April 2019.