

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Adian,G,Donny. 2010. Pengantar Fenomenologi. Jakarta. Koekoesan.
- Afandi, Abdullah Khozin. 2007. Fenomenologi, Pemahaman Terhadap Pemikiran Pemikiran Edmund Husserl, Surabaya: Lembaga Kajian Filsafat dan Agama.
- Bungin, Burhan. 2011. *Penelitian Kualitatif Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Herdiansyah, Haris. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Untuk Ilmu Ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Kotler, Philip dan Kevin Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran, Edisi 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kuswarno, Engkus. 2009. *Metodelogi Penelitian Fenomenologi: Konsepsi, Pedoman dan Contoh Penelitian*. Bandung : Widia Padjajaran.
- Main, Abdul, dkk. 2018. *Fenomenologi dalam Penelitian Ilmu Sosial*.
- Moleong, Lexy.J. 2011. *Metode Penelitian Edisi Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam (P3EI). 2011. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Schiffman, Leon dan Leslie Kanuk. 2010. *Consumer Behavior*, New Jersey: Patience Hall International, Inc.
- Setiadi, J Nugroho. 2010. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemprorer Pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Kencana.
- Solomon, Michael 2010. “*Consumer Behavior: Buying, Having, and Being, 9th*” New Jersey: Pearson Addison, England.
- Temporal, Paul. 2011. *Islamic Branding and Marketing: Creating A Global Islamic marketing*. John Wiley & Sons. Singapore.
- West, Richard, & Turner, L. 2012. *Introduction Communication Theory, Analysis and Application*. New York: McGraw Hill.

Jurnal

- Amin, H., Abdul-Rahman, A.-R., & Abdul Razak, D. 2014. *Theory of Islamic Consumer Behaviour*. *Journal of Islamic marketing*, 5(2), 273–301. doi:10.1108/jima-06-2013-0042

- Azmy, Asnan Furinto. 2008. *Faktor- Faktor yang Mempengaruhi Persepsi Konsumen Dalam Pemilihan Biro Perjalanan Umrah dan Haji Khusus*. Journal of Business Strategy and Execution Vol. 1 No.1
- Elvira, Rini. 2016. *Pengaruh Persepsi Konsumen Muslim Tentang Masalah Terhadap Keputusan Konsumsi Terbatas Hanya Pada Komoditas Halal*. Jurnal Manhaj, Vol. 4 No. 2.
- Faza, Ibnu Widyanto. 2016. *Studi Minat Mereferensikan Dalam Jasa Travel Umrah*. Diponegoro Journal of Management Vol. 5 No. 1.
- Jonathan Wilson, 2012. "Looking at Islamic marketing, branding and Muslim consumer behaviour beyond the 7P's: The call for supportive course content and more P's please", Journal of Islamic marketing, Vol. 3 Iss: 3 pp. 212 – 216
- Kurniati. 2016. *Teori Perilaku Konsumen Perspektif Ekonomi Ekonomi Islam*. Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia Vol. VI No. 1 Hal: 45-52.
- Linus K. Palindangan. 2012. *Tinjauan Filosofis Tentang Hidup, Tujuan Hidup, Kejahatan, Takdir, Dan Perjuangan*. Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi dan Sekretari Tarakanita Tahun 29 Nomor 319.
- Mahesthi, Athanasia. 2017. *Sikap Masyarakat Surabaya Terhadap Iklan AirAsia "We'll Take You There" di Televisi*. Jurnal E-Komunikasi Universitas Kristen Petra Surabaya Vol. 5 No. 1
- Saputra, Agus. 2016. *Motif dan Makna Sosial Ibadah Haji Menurut Jama'ah Masjid Darussalam Wisma Tropodo Waru Sidoarjo*. Kodifikasia, Vol 10 No. 1.
- Soliha, Euis. 2011. *Pengaruh Kredibilitas Sumber dan Kerangka Pesan Pada Persepsi Risiko Konsumen*. Jurnal Manajemen Teori dan Terapan No. 3.
- Sutrisno, Rivan. 2013. *Perilaku Konsumen Muslim: Persepsi Religiusitas dan Persepsi Atribut Produk Terhadap Loyalitas Produk Makanan dan Minuman Berlabel Halal di Kalangan Mahasiswa Muslim di Bandung*. Jurnal Sigma-MU Vol. 5 No.2.
- Tjandra, Elvi Anggraeni. *Hubungan Antara Komponen Kognitif, Komponen Afektif, dan Komponen Perilaku Terhadap Sikap Konsumen Memanfaatkan Teknologi Internet*. Jurnal Manajemen Vol. 17 No. 1 Hal 42-52.

Internet

<https://tirto.id/benarkah-ri-negara-dengan-penduduk-muslim-terbesar-dunia-cuGD>
(diakses pada 16 Februari 2019).

- <https://www.republika.co.id/berita/jurnal-haji/berita-jurnal-haji/18/12/18/pjxy9w320-jamaah-umrah-2018-11-juta-orang-2019-diprediksi-bertambah> (diakses pada 18 Februari 2019).
- <https://nasional.kompas.com/read/2018/03/28/08590681/kementerian-agama-tetapkan-biaya-standar-umrah-sebesar-rp-20-juta> (diakses pada 16 Februari 2019).
- <https://tirto.id/pentingnya-mencegah-penipuan-dengan-audit-travel-umrah-cHkw> (diakses pada 18 Februari 2019).
- <http://www.nu.or.id/post/read/88187/lagi-dan-lagi-kenapa-penipuan-umrah-terus-berulang> (diakses pada 16 Februari 2019).
- <https://www.cnnindonesia.com/nasional/20170810130234-12-233701/kronologi-kisruh-penipuan-umrah-first-travel> (diakses pada 9 Maret 2019).
- <https://www.merdeka.com/uang/first-travel-janji-jemaah-yang-bayar-rp-25-juta-berangkat-mei-2017.html> (diakses pada 9 Maret 2019).
- <https://kumparan.com/@kumparannews/kronologi-tumbangnya-first-travel> (diakses pada 10 Maret 2019).
- <https://nasional.kompas.com/read/2018/05/31/07290021/lima-fakta-dalam-sidang-vonis-bos-first-travel?page=all> (diakses pada 11 Maret 2019).
- <https://www.kaskus.co.id/thread/599984c3507410745a8b456d/kasih-satu-keluarga-asal-bekasi-depresi-karena-ditipu-bos-first-travel/2> (diakses pada 9 Maret 2019).
- <https://Pergiumroh.com/> (diakses pada 20 Februari 2019).