

## DAFTAR PUSTAKA

### **Buku:**

- Atmoko, D B. 2012. Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel. Jakarta: Media Kita.
- Doucett, E. 2008. Creating Your Library Brand, Communicating Your Relevance and Value to Your Patrons. Chicago : American Library Association (E-books).
- Ferdinand, A. 2002. Manajemen Pemasaran. Edisi Pertama. Jilid Pertama. Jakarta: Erlangga.
- Kertamukti, Rama. 2015. Strategi Kreatif Dalam Periklanan: Konsep, Media, Branding, Anggaran. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kotler, P dan Gary, A. 2012. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi 13, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P dan Kevin, L K. 2009. Manajemen Pemasaran. Alih Bahasa oleh Benyamin Molan. Jilid 1. Jakarta: Indeks.
- Kotler, P dan Kevin, L K. 2012. Marketing Management. Global Edition. 14th Edition. USA: Prentice Hall.
- Lovelock., Christoper, H dan Wright, L K. 2007. Manajemen Pemasaran Jasa (Terjemahan). Jakarta: PT. Indeks (Gramedia Group).
- McDaniel, Carl; Lamb, Charles W and Hair, Joseph F. 2013. Introduction to Marketing, 12<sup>th</sup> International Edition. Canada: Cengage Learning.
- O'Guinn, Thomas C; Allen, Chris T; Semenik, Richard J and Scheinbaum, Angeline Close. 2015. Advertising and Integrated Brand Promotion 7<sup>th</sup> Edition. Stamford, USA: Cengage Learning.
- Peter, J Paul and Jerry C Olson, 2013. Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran. Jakarta: Erlangga.
- Royan, F. 2004. Marketing Celebrities. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Shrimp, A T. 2010. Intergrated Marketing Communicarion in Advertising and Promotion. South-Western: Cengage Learning.

Sugiyono, 2012. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta

Sugiyono, 2015. Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods). Bandung: Alfabeta.

Sumarwan, U. 2004. Perilaku Konsumen. Bogor: Ghalia Indah.

Tjiptono, F. 2011. Service Quality and Satisfaction. Edisi Kedua. Yogyakarta: Penerbit Andi.

**Jurnal:**

Chinomona, R., Okoumba, L., & Pooe, D. 2013. The Impact of Product Quality on Perceived Value, Trust and Students' Intention to Purchase Electronic Gadgets. *Mediterranean Journal of Social Sciences*, 4(14), 463-472.

Mardiani, A S dan Wardhana, A. 2018. Pengaruh Brand Ambassador terhadap Minat Beli Konsumen Bandung Kunafe Cake. Vol.5, No.2, 2577-2583.

Misbahuddin dan Hasan, I. 2014. Analisis Data Penelitian dengan Statistik Edisi-2. Jakarta: Remaja Rosdakarya.

Ningrum, N S. 2016. Pengaruh Brand Ambassador terhadap Minat Beli Konsumen MD Clinic By Lazeta. *Jurnal Bisnis dan IPTEK*. Vol.9, No.2, 141-152

Putra, M I., Suharyono., Abdillah, Y. 2014. Pengaruh Brand Ambassador terhadap Brand Image serta Dampaknya terhadap Keputusan Pembelian (Survey pada Pengguna Line di Asia). *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol.12 No.1. 1-10.

Samosir, L S., Putri Y R., Nurfebiaraning S. 2016. Pengaruh Penggunaan Brand Ambassador Dewi Sandra terhadap Putusan Pembelian Kosmetik Wardah di Kota Bandung. *Jurnal Sositoteknologi*. Vol.15, No.2, 233-240.

Sinaga, H. 2018. Pengaruh Brand Ambassador dan Brand Image terhadap Minat Beli Konsumen Produk Freshcare (Studi pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara). *Repositori Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara*.

Yusiana, R dan Maulida, R. 2015. Pengaruh Gita Gutawa sebagai Brand Ambassador Pond's dalam Mempengaruhi Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada

Mahasiswi Universitas Telkom Jurusan D3 Manajemen Pemasaran).  
Ecodemica. Jurnal Manajemen. Vol III, No.1, 311-316.

**Website:**

[www.paragon-innovation.com/](http://www.paragon-innovation.com/) diakses pada 25 September 2018 pukul 14.09 WIB.

[www.wardahbeauty.com](http://www.wardahbeauty.com) diakses pada 25 September 2018 pukul 14.20 WIB.

[www.topbrand-award.com](http://www.topbrand-award.com) diakses pada 25 September 2018 pukul 15.18 WIB.