

## DAFTAR PUSTAKA

### **Buku:**

Bungin, Burhan. 2008. *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya : Universitas Airlangga.

Griffin, Emory. 2004. *First Look Communication Theory*. New York: McGraw-Hill

Holmes, David. 2012. *Teori Komunikasi: Media, Teknologi, dan Masyarakat*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

McQuail, Denis. 2011. *Teori Komunikasi Massa Mc Quail*. Jakarta: Salemba Humanika

Moleong, Lexy J. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif (Edisi Revisi)*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Mosco, Vincent. 2009. *The Political Economy of Communication: Rethinking and Renewal*. London: Sage Publications, Inc

Munafar, La Ode. 2018. *Hati-Hati Muslihat Lelaki*. Yogyakarta: Gaul Fresh

Munafar, La Ode. 2018. *Indonesia Tanpa Pacaran*. Yogyakarta: Gaul Fresh

Mutiara, Irma. 2015. *Hijrah Story, Always Fashionable*. Jakarta: PT LAWAHmedia.

Rakhmat, Jalaluddin. 1999. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung, PT. Remaja Rosda Karya

Romli, Asep Syamsul M. 2012. *Jurnalistik Online: Panduan Praktis Mengelola Media Online*. Bandung: Nuansa Cendekia

Sugiyono. 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung : ALFABETA

### **Jurnal:**

Agus, Sri Hadijah. 2018. Komodifikasi Agama Pada Tayangan Reality Show Dan Sinetron Pada Stasiun Televisi Swasta Indonesia. *Jurnal Ilmu Komunikasi Institut Agama Islam Negeri kendari*.

Annisarizky, Rully, Sigit Surahman. 2019. Komodifikasi Konten, Khalayak, dan Pekerja pada Akun Instagram @salman\_al\_jugjawy. *Nyimak Journal of Communication Vol. 3, No. 1*

Aprianti, Reza. 2013. Ekonomi Politik Media Komodifikasi Pekerja Dalam Industri Media Hiburan Indonesia. *Wardah: Jurnal Dakwah dan Kemasyarakatan No. XXVI/Th. XIV/ Juni 2013 Hal. 87-101*.

Ati, A. M. (2011). *Pengelolaan Wisata Religi (Studi Kasus Makam Sultan Hadiwijaya Untuk Pengembangan Dakwah)*. 14

Dyah Rachmawati Sugiyanto. 2015. Komodifikasi Berita Dibalik Ideologi Ekonomi Politik Media (Studi Pada Program ‘Polemik‘ Di Radio Sindo Trijaya 104.6 Fm Jakarta). *Jurnal ilmu Komunikasi Universitas Padjajaran Vol. 7, No. 1*

Sari, Yunita. 2010. Komodifikasi Anak Dalam Pentas Budaya Populer Analisis Wacana Kritis Program Kontes Menyanyi “Idola Cilik”. *Depok, Jawa Barat*

Widodo Muktiyono. 2015. Komodifikasi Budaya Dalam Konstruksi Realitas Media Massa. *Jurnal Mimbar Vo. 31 No. 1*

**Internet:**

<http://www.nu.or.id/post/read/95591/fenomena-hijrah-kaum-muda> (Diakses pada tanggal 30 April 2019)

<https://www.republika.co.id/berita/dunia-islam/islam-nusantara/17/10/13/oxpvku396-bolehkan-berpacaran-dalam-islam> (Diakses pada 20 Mei 2019)

<https://dailysocial.id/post/apa-itu-instagram> (Diakses pada tanggal 30 Mei 2019)

<http://www.digitalmarketer.co.id/pertumbuhan-media-sosial/> (Diakses pada 16 Juli 2019)

- <https://www.laodemunafar.com/profil-kontak> (Diakses pada 1 Juni 2019)
- <https://lifestyle.okezone.com/read/2017/03/17/196/1645704/mengapa-islam-melarang-berpacaran-ini-jawaban-mengejutkannya> (Diakses pada 1 Juni 2019)
- <https://media.neliti.com/media/publications/20840-ID-teknik-focus-group-discussion-dalam-penelitian-kualitatif.pdf> (Diakses pada 2 Juni 2019)
- [http://eprints.undip.ac.id/5613/1/METODE\\_PENELITIAN\\_\\_dharmainto.pdf](http://eprints.undip.ac.id/5613/1/METODE_PENELITIAN__dharmainto.pdf) (Diakses pada 2 Juni 2019)
- <https://indonesiatanpacaran.com/> (Diakses pada 2 Juni 2019)
- <https://kumparan.com/@kumparantech/pengguna-instagram-di-indonesia-1rSAvU23VQG> (Diakses pada 26 Juli 2019)
- <https://kumparan.com/sociabuzz-blog/5-cara-agar-instagram-kamu-di-endorse> (Diakses pada 20 Juli 2019)
- <https://www.komnasperempuan.go.id/read-news-siaran-pers-catatan-tahunan-catahu-komnas-perempuan-2019> (Diakses pada 26 Juli 2019)
- <https://news.detik.com/berita/d-4341905/soal-batas-usia-pernikahan-mk-nilai-uu-perkawinan-tak-relevan-lagi> (Diakses pada 26 Juli 2019)
- <https://www.republika.co.id/berita/dunia-islam/islam-nusantara/18/12/31/pkkymf320-kaleidoskop-2018-kian-populernya-budaya-hijrah> (Diakses pada 29 Juli 2019)
- <https://www.suara.com/teknologi/2019/06/19/133252/pengguna-instagram-dan-facebook-indonesia-terbesar-ke-4-di-dunia> (Diakses pada 20 Juli 2019)
- <https://tirto.id/bisnis-dan-kontroversi-gerakan-indonesia-tanpa-pacaran-cK25> (Diakses pada 10 Juni 2019)
- <https://tirto.id/indonesia-tanpa-pacaran-antara-biro-jodoh-ruang-baru-persekusi-cK3b> (Diakses pada 10 Juni 2019)

<https://tirto.id/cara-indonesia-tanpa-pacaran-memikat-ratusan-ribu-pengikut-cLgQ>  
(Diakses pada 10 Juni 2019)

<https://tirto.id/merebut-ambisi-hijrah-lewat-k-pop-hingga-hapus-tato-d5lbn>  
(Diakses pada 31 Juli 2019)