

**STRATEGI *COWORKING SPACE* DALAM MENINGKATKAN
KREATIVITAS DAN INOVASI *TENANT***

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Manajemen**



SITI NUR AISYAH

1151001018

PROGRAM STUDI STRATA SATU MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL

UNIVERSITAS BAKRIE

JAKARTA


2019

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas akhir ini adalah karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Siti Nur Aisyah

NIM : 1151001018

Tanda Tangan : 

Tanggal : 21 Agustus 2019

HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Tugas Akhir ini diajukan oleh :

Nama : Siti Nur Aisyah

NIM : 1151001018


Program Studi : Manajemen


Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial (FEIS)


Judul Tugas Akhir : Strategi *Coworking Space* Dalam Meningkatkan Kreativitas dan Inovasi *Tenant*

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : M. Taufiq Amir, S.E., M.M., Ph.D ()

Penguji 1 : Anon Kuswardono, S.E., M.B.A ()

Penguji 2 : Ananda Fortunisa, S.E., M.Si ()

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 21 Agustus 2019

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah rabbil'alamin, segala puji Allah, Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat dan hidayah-Nya yang telah memberikan kesehatan, peneliti dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul **Strategi Coworking Space Dalam Meningkatkan Kreativitas dan Inovasi Tenant**.

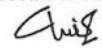
Penelitian Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie. Peneliti menyadari bahwa dari awal masa perkuliahan sampai penyusunan Tugas Akhir ini tidak luput dari dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti menyampaikan terima kasih kepada :

1. Kedua orang tua dan keluarga penulis yang selalu mendoakan kesehatan penulis dan selalu menemani disaat suka dan duka.
2. Bapak M. Taufiq Amir, S.E., MM., Ph.D selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Universitas Bakrie dan selaku dosen pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktunya dan sabar membimbing penulis sejak awal hingga akhir penelitian.
3. Duan Akelyaman, selaku perwakilan informan dari CoHive *Coworking Space*
4. Ramzy Faidhul Allaam selaku perwakilan informan dari Kolega *Coworking Space*
5. Rizki Aditya Putra selaku perwakilan dari *tenant Coworking Space*.
6. Terima kasih Sovwatu Nada Alkaff, Nadiah Nuraini, Yola Nela Salma, Citra Rindri sudah menjadi sahabat yang selalu memberikan dukungan untuk penulis dan selalu mendoakan kesehatan untuk penulis.
7. Sri Riski Amalia, Ulzana Zeizi, Nani Septriana, Maria Jennifer, Dita Tanzila, Adristi Salma, dan teman-teman management 2015 yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terima kasih sudah membantu selama masa perkuliahan.
8. Kak Dara Azizah dan Kak Shabrina ITB yang sudah membantu dalam skripsi ini.

9. Kak Tias Ayu, Kak Irvia, Kak Dea Dalila, Kak Ezra Mandira, Mas Febrion Nindyo HiVi! yang selalu memberikan semangat untuk penulis.
10. Alvin Chong yang selalu memberikan semangat dari jauh untuk penulis.

Akhir kata, peneliti berharap semoga Allah SWT membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan.

Jakarta, 21 Agustus 2019


Penulis

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Siti Nur Aisyah

NIM : 1151001018

Program Studi : Manajemen

Jenis Tugas Akhir : Penelitian Survey

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah yang berjudul :

STRATEGI *COWORKING SPACE* DALAM MENINGKATKAN KREATIVITAS DAN INOVASI *TENANT*

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 20 Agustus 2019

Yang menyatakan



Siti Nur Aisyah

**STRATEGI *COWORKING SPACE* DALAM MENINGKATKAN
KREATIVITAS DAN INOVASI *TENANT***

Siti Nur Aisyah

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi *Coworking Space* Kolega dan CoHive dalam meningkatkan kreativitas dan inovasi *tenant*. Penelitian ini bersifat kualitatif, dimana untuk mendapatkan data primer dilakukan dengan melakukan wawancara semi terstruktur. Peneliti mewawancarai dua orang perwakilan dari *Coworking Space* tersebut, dengan jabatannya adalah sebagai *Marketing Manager* dan *Community and Event Lead* dan mewawancarai satu triangulator dari *tenant* CoHive untuk memvalidasi beberapa pernyataan dari informan. Untuk peneliti selanjutnya diharapkan dapat menggunakan metode kuantitatif dengan jumlah responden yang lebih banyak untuk bisa menghasilkan data yang lebih valid dan reliabel. Dalam penelitian ini ditemukan bahwa strategi yang *Coworking Space* lakukan untuk meningkatkan kreativitas dan inovasi *tenant* adalah dengan cara membuat agenda rutin/*event* yang membuat *tenant* menjadi berinteraksi dengan *tenant* lainnya sehingga bisa membuat *networking* dan membuat *tenant* menjadi lebih kreatif dan bisa berinovasi. Adapun nilai inti dan manfaat dari *Coworking Space* adalah kolaborasi, keterbukaan, komunitas, aksesibilitas, keberlanjutan.

Kata Kunci : *Coworking Space*, *Interaksi*, *Berjejaring*, *Kreativitas*, *Inovasi*

***COWORKING SPACE STRATEGY TO IMPROVE TENANT CREATIVITY
AND INNOVATION***

Siti Nur Aisyah

ABSTRACT

This study aims to find out how Kolega and CoHive Coworking Space strategies in improving tenant creativity and innovation. This research is qualitative, where to obtain primary data is done by conducting semi-structured interviews. The researcher interviewed two representatives from the Coworking Space, with his positions as Marketing Manager and Community and Event Lead and interviewing a triangulator from the CoHive tenant to validate several statements from informants. The next researcher is expected to be able to use quantitative methods with more respondents to be able to produce more valid and reliable data. In this study it was found that a Coworking Space strategy to increase creativity and innovation of tenants was by creating a routine agenda/event that made tenants interact with other tenants so they could create networking and make tenants become more creative and able to innovate. The core values and benefits of Coworking Space are collaboration, openness, community, accessibility, sustainability.

Keywords : Coworking Space, Interaction, Networking, Creativity, Innovation.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	ix
Daftar Table	xi
Daftar Gambar	xii
Daftar Lampiran.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	8
1.3 Batasan Masalah	8
1.4 Rumusan Masalah.....	8
1.5 Tujuan Penelitian.....	8
1.6 Manfaat penelitian	8
BAB II LANDASAN TEORI.....	10
2.1 <i>Coworking Space</i>	10
2.1.1 <i>Collaboration and Openness</i>	12
2.1.2 <i>Community dan Sustainability</i>	13
2.1.3 <i>Accessibility</i>	14
2.2 Kreativitas	15
2.2.1 Proses Kreatif.....	17
2.2.2 Kondisi organisasi yang mendukung kreativitas.....	20
2.3 Inovasi	20
2.4 <i>Coworking Space dan Keinovasian</i>	27
2.5 Model Penelitian	29
BAB III METODE PENELITIAN	31
3.1 Objek Penelitian	31
3.2 Metode Penelitian	31
3.3 Teknik Pengumpulan Data	33
3.4 Teknik Analisa Data	35
3.5 Validitas Data	37
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	39
4.1 Profil <i>Coworking Space</i>	39

4.1.1 Kolega <i>Coworking Space</i>	39
4.1.2 CoHive <i>Coworking Space</i>	41
4.2 Profil Informan	45
4.3 Analisis dan Pembahasan	47
4.3.1 <i>Coworking Space</i>	47
4.3.2 Proses Kreativitas dan Inovasi.....	56
4.3.3 Tantangan dalam inovasi.....	58
4.3.4 Peran <i>Coworking Space</i> dalam meningkatkan kreativitas dan inovasi <i>tenant</i> ... 66	
4.3.5 Model Temu Penelitian	71
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	72
5.1 Kesimpulan	72
5.2 Saran	74
DAFTAR PUSTAKA	76

Daftar Table

Tabel 1. 1 Coworking Space di Jakarta.....	6
Tabel 3.1 Detail Pelaksanaan Wawancara	31
Tabel 3. 2 Kriteria Pemilihan Informan	34
Tabel 3.3 Kode Informan	36
Tabel 3.4 Daftar Informan.....	36
Tabel 4. 1 Profil Informan dan Triangulator	46

Daftar Gambar

Gambar 1.1 Suasana Coworking Space	1
Gambar 1.2 Fasilitas Coworking Space	3
Gambar 2. 1 Open Space Coworking Space	12
Gambar 2. 2 Tuntutan-tuntutan Pemikiran dalam organisasi (Winardi, 2003).....	22
Gambar 2. 3 Proses kewirausahaan dan inovasi	24
Gambar 2. 4 Model Penelitian	30
Gambar 4.1 Logo Kolega	39
Gambar 4.2 Partner Kolega.....	41
Gambar 4.3 Komunitas yang berkolaborasi dengan Kolega.....	41
Gambar 4. 4 Logo CoHive	41
Gambar 4. 5 Benefit yang didapatkan member.....	45
Gambar 4. 6 Partner dari CoHive.....	45
Gambar 4. 7 Model Temu Penelitian	71

Daftar Lampiran

Lampiran 1 Pedoman Wawancara.....	79
Lampiran 2 Verbatim Wawancara	83