

## DAFTAR PUSTAKA

- Brown, K. B. 2012. *A Comparative Look at Regulation of Corporate Tax Avoidance*. New York. Springer.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. Cetakan ke VIII. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan, Imam. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Haroen, Dewi. 2014. *Personal Branding*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Herdiansyah, Haris. 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Huberman, dan Miles. 2014. *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta: Universitas Indonesia
- Kaplan, Andreas M dan Haenlein, Michael. 2010. *User Of the World, unite! The Challenges and Opportunities of Social Media Bussines Horizon*.
- Karr, Douglas. 2014. *How To Map Your Content To Unpredictable Customer Journeys. Meltwater Outside Insight*.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, K. Lane.2012. *Marketing Management. Edisike 13*. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Kucuk, S. U, & Krishnamurty, S. 2007. An Analysis of Consumer Power On The Internet. *Technovation*, 27. 47-56
- McNally, D., & Speak, K. D. 2012. *Be Your Own Brand: Resep Jitu Meraih Personal Brand yang Unggul*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- McQuail, Dennis. 2011. *Mass Comumnication Theory*. Jakarta: Salemba Humanika Jagakarsa.
- Moleong, J. Lexi. 2013. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Penerbit PT Remaja Rosdakarya.

- Montoya, P., & Vandehey, T. 2002. *The Personal Branding Phenomenon*.  
Nashville: Vaughan Printing.
- Montoya, P., & Vandehey, T. (2009). *The brand called you: create a personal brand that wins attention and grows your business*. New York: McGraw-Hill.
- Nisrina, M. 2015. *Online, Manfaat Media Sosial Dalam Meraup Uang*,  
Yogyakarta: Kobis.
- Silalahi, Ulber. 2009. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung; PT. Refika Aditama.
- Sugiarto, Eko. 2015. *Menyusun Proposal Penelitian Kualitatif Skripsi dan Tesis*.  
Yogyakarta: Suaka Media.
- Vivian, John. 2008. *Teori komunikasi Massa*. Jakarta: Kencana.

Skripsi:

- Kurniawan, Ivan. 2018. *Facebook Sebagai Media Sosial Penyebar Berita Hoax (Analisis Resepsi Mahasiswa Universitas Mercu Buana)*. Skripsi. Universitas Mercu Buana.
- Lineri, Della. 2013. *Proses Adaptasi Budaya Populer "Hijab Style" Di Padang (Studi Fenomenologi pada Remaja yang Bergabung di Hijabers Community Padang)*. Skripsi. Universitas Telkom. Bandung.

Journal:

- Butar Butar, Christoper Rafael dan Ali, Dini Salmiyah Fithrah. 2018. *Strategi Personal Branding Selebgram Non Selebriti*. Universitas Telkom. Jurnal Ilmiah Ilmu Hubungan Masyarakat, Volume 2, No. 2, Februari 2018, hlm. 86-101.
- Franzia, Elda. 2015. *Pengaruh Foto Profil Dan Cover Pada Jejaring Sosial Facebook Dalam Membentuk Personal Branding: Studi Kasus Mahasiswa Dan Alumni FSRD Universitas Trisakti*. Universitas Binus. Jurnal Humaniora Vol 6, 3 Juli.
- Imawati, Amanda Vivi, Solihah, Ayu Wahyuni, dan Shihab, Mohammad. 2016. *Analisis Personal Branding Fashion Blogger Diana Rikasari*. Universitas Presiden. JISIP: Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik : Vol. 5, No. 3.

Puworini, Dian dan Sugiyanti, Arif. 2012. *Motif Personal Branding Mahasiswa UMS Di Facebook*. Universitas Muhammadiyah Surakarta. KomuniTi, Vol.IV No.2 Juli.

Syaifuddin. 2013. *Microblogging Sebagai Pembentuk Personal Branding (Analisis Isi Microblogging Dalam Membentuk Personal Branding Akun Twitter Fahira Idris)*. Institut Teknologi dan Bisnis Kalbe. JMA Vol. 18 No. 2 Oktober – November.

Yunitasari, Cindy dan Japarianto, Edwin. 2013. *Analisa Faktor-faktor Pembentuk Personal Branding dari CYN*. Jurnal Manajemen Pemasaran Petra, Vol.1, No.1 hal 1-8. Universitas Kristen Petra. Surabaya.

Internet:

([www.beritateknologi.com](http://www.beritateknologi.com), diakses pada 22 Maret 2019 pukul 19.00)

([www.mix.co.id](http://www.mix.co.id), diakses pada 25 April 2019 pukul 15.03)

([www.cnnindonesia.com](http://www.cnnindonesia.com), diakses pada 25 April 2019 pukul 15.40)

([www.tekno.kompas.com](http://www.tekno.kompas.com), diakses pada 25 April 2019 pukul 15.00)

([www.mitologimedia.com](http://www.mitologimedia.com), diakses pada 17 Agustus 2019 pukul 19.00).