

## DAFTAR PUSTAKA

- Durianto, D. Sugiarto & Sitinjak, T. 2004. Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Kapferer, J.N. 1997. *Strategic Brand Management: Creating and Sustaining Brand Equity Long Term, 2nd ed.* London: Kogan Page Limited.
- Kennedy, John. E; R Dermawan Soemanagara., 2006. Marketing Communication – Taktik dan Strategi. Jakarta: PT Buana Ilmu Populer.
- Kertajaya, Hermawan. 2004. Hermawan Kertajaya *on Branding*, Mizan Bandung
- Kotler, dan Keller. 2012. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Erlangga
- Kriyantono, Rachmat. 2006. Teknik Praktis Riset Komunikasi. Jakarta: Kencana
- K. Yin, Robert. 2011. Studi Kasus: Desain dan Metode. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- K. Yin, Robert. 2013. Studi Kasus Desain dan Metode. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Lomax, W. dan Mador, M. 2006. Corporate Re-branding: From Normative Models To Knowledge Management.dalam Brand Management. Vol(14) No. 1&2.
- Moleong, Lexy J. 2010. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Moleong, Lexy J. 2012. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Muzellec, Laurent, Manus Doogan, dan Mary Lambkin. 2003. *Corporate Rebranding An Explanatory Review*
- Muzellec, Laurent and Mary Lambkin. 2006. Corporate Rebranding : Destroting, Transferring or Creating Brand Equity?.J.of Marketing.
- Schmitt, B. Simonson, A. 1997. *Marketing Aesthetics: The Strategic Management of Brands, Identity, and Image.* The Free Press
- Sugiyono. 2009. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Sulaksana. 2003. *Intergrated Marketing Communication; Teks dan Kasus.* Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Tjiptono, Fandy. 2008. Strategi Pemasaran, Edisi 3. ANDI: Yogyakarta
- Ulber, Silalahi. 2009. *Metode Penelitian Sosial.* Bandung: PT.Refika Aditama

Harris, L. Thomas, Patricia T. Whalen. 2006. *The Marketer's Guide to Public Relations in 21<sup>st</sup> Century*. Canada: Thompson Educational Publishing

**Jurnal:**

Didia Marista. 2014. *Corporate Rebranding Waralaba PT.Coffee Toffee Indonesia melalui promotional tools*. Journal Universitas Airlangga. Vol.3, No.3, hh. 507-517.

Dini Safitri Istiqomah Bantilan, Roro Retno Wulan, Indra N.A. Pamungkas. 2017. 'Strategi *Rebranding* Zora Radio'. PProfesi Humas: Jurnal Ilmiah Ilmu Hubungan Masyarakat. Vol.2, No.1, hh. 1-12.

Elvina Sulisthio. 2017. *Kegiatan Komunikasi Pemasaran PT.Telkomsel dalam mensosialisasikan T-Cash sebagai Alat Transaksi Digital di Kota Balikpapan*. eJournal Ilmu Komunikasi Universitas Mulawaman. Vol.5, No.1, hh. 49-61.

Fitria Adianti Putri, Suwandi Sumartias, Diah Fatma Sjoraida. 2018. 'Proses *Rebranding* Mall Grand Indonesia oleh Departemen *Marketing Communication* PT Grand Indonesia'. PProfesi Humas: Jurnal Ilmiah Ilmu Hubungan Masyarakat. Vol.2, No.2, hh. 102-118.

Prasetya Yoga Santoso, Rialdo Rezeky M.L. Toruan. 2018. 'Strategi Marketing Public Relations dalam *Rebranding* HSBC Indonesia untuk membentuk *Brand Awareness*'. Jurnal Pustaka Komunikasi, Vol.1, No.1, hh. 1-14.

**Website:**

<https://www.linkaja.id/>

<https://www.ojk.go.id>

<https://www.beritasatu.com>

<https://tekno.kompas.com>