

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Bungin, Burhan. 2011. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Predana Media Group
- Bungin, Burhan. 2007. *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial lainnya*. Jakarta: Putra Grafika.
- Creswell, John, W. 2010. *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: PT Pustaka Pelajar.
- Emzir. 2010. *Metodologi Penelitian Pendidikan: Kuantitatif dan Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Griffin, R.W. dan Ronald J. Elbert. 2006. *Business 8th Edition*. New Jersey: Prentice Hall
- Kotler, Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran, Jilid 2, Edisi 12*. New Jersey: PT Indeks.
- Kotler, Philip dan Kevin Keller, 2008. *Manajemen Pemasaran, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran, Jilid 1, Edisi ke 13*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran, Edisi 12*. Jakarta: Erlangga.
- Krisyantono, Rachmat. 2006. *Teknis Praktisi Riset Komunikasi*. Surabaya: Kencana Prenada Media.

Moleong, Lexy J. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja

Rosdakarya Offset.

Schiffman, Leon dan Leslie Kanuk. 2000. *Consumer Behaviour*. New Jersey:

Patience Hall International, Inc.

Schiffman, Leon dan Leslie Kanuk. 2000. *Consumer Behaviour*. New Jersey:

Patience Hall International, Inc.

Solomon, Michael R. 2011. *Consumer Behavior: Buyin, Having and Being, 9th. ed.*

New Jersey: Pearson Addison, England

### **Jurnal Online**

<https://media.neliti.com/media/publications/131297-ID-none.pdf>

[https://www.researchgate.net/publication/323000292\\_Motivasi\\_dan\\_Perilaku\\_Konsumen\\_dalam\\_Keputusan\\_Pembelian\\_Produk\\_Industri\\_Kerajinan\\_Kulit\\_di\\_Yogyakarta](https://www.researchgate.net/publication/323000292_Motivasi_dan_Perilaku_Konsumen_dalam_Keputusan_Pembelian_Produk_Industri_Kerajinan_Kulit_di_Yogyakarta)

<https://media.neliti.com/media/publications/1689-ID-motivasi-persepsi-dan-kepercayaan-pengaruhnya-terhadap-keputusan-pembelian-konsumen.pdf>

<http://journal.uin-alauddin.ac.id/index.php/minds/article/view/5054>

<http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/viewFile/1141/1522>

### **Internet**

[https://bp-guide.id/AXgGLwLy#article\\_element\\_175035](https://bp-guide.id/AXgGLwLy#article_element_175035)

<http://www.starbucks.co.id/about-us/company-information/mission-statement>