

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Bungin, Burhan. 2011. *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Prenada Media Group: Jakarta.
- Danesi, Marcel. 2010. *Pengantar Memahami Semiotika Media*. Jalasutra: Yogyakarta.
- Bratawidjaja, Thomas W. 1993. *Upacara Tradisional Masyarakat Jawa*. Pustaka Sinar Harapan: Jakarta.
- Fiske, John. 2011. *Cultural and Communication Studies: Sebuah Pengantar Paling Komprehensif*. Jalasutra: Yogyakarta.
- Herdiansyah, Haris. 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. Salemba Humanika: Jakarta.
- Ni'matuzahroh, Prasetyaningrum, Susanti. 2016. *Observasi Dalam Psikologi*. Universitas Muhammadiyah Malang: Malang.
- Prajarto, Nunung. 2017. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Universitas Terbuka: Banten.
- Pujileksono, Sugeng. 2016. *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Kelompok Intrans Publishing: Malang.
- Salim, Agus. 2006. *Teori dan Paradigma Penelitian Sosial: Buku Sumber untuk Penelitian Kualitatif*. Tiara Wacana: Yogyakarta.
- Sugiyono. 2007. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Alfabeta: Bandung
- Sobur,Alex. 2004. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Turner, West. 2011. *Pengantar Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi*. Salemba Humanika: Jakarta.
- Vera, Nawiroh. 2015. *Semiotika dalam Riset Komunikasi*. Ghalia Indonesia: Bogor.

## **JURNAL ILMIAH**

Juditha, Christiany. 2015. *Budaya Dalam Iklan: Analisis Semiotik Iklan So Nice Versi "Slank Rame-Rame"*. Makasar: Balai Besar Pengkajian dan Pengembangan Komunikasi dan Informatika (BBPPKI)

Rutiko, Agus Ganjar. 2011. *Konstruksi Budaya Maskulin Dalam Iklan Djarum versi Olahraga*. Purwokerto: Universitas Jenderal Soedirman.

Fahrini, Rafiqqa, Franzia, Elda. 2017. *Citra Visual dan Verbal Pada Iklan Bukalapak Nego Cincai*. Jakarta: Universitas Trisakti

Kolly, Andreas Stenly. 2013. *Analisis Semiotika Representasi Kebudayaan Indonesia Dalam Iklan Kuku Bima Energi Versi Flores, Nusa Tenggara Timur Di Media Televisi*. Samarinda: Universitas Mulawarman.

Harahap, Nursapia. 2014. *Penelitian Kepustakaan*. Medan: Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.

Diocto, Nick. 2018. *Representasi Keganasan Pada Iklan Oreo Di Televisi*. Riau: Universitas Riau.

## **WEBSITE**

<https://www.youtube.com/watch?v=m44c00OfGWU> (diakses April 2018)

[www.neliti.com](http://www.neliti.com)

[www.nivea.co.id](http://www.nivea.co.id)

[www.dailysocial.id](http://www.dailysocial.id)