

**REPRESENTASI BENTUK TUBUH PEREMPUAN  
PADA IKLAN SHOPEE BLACKPINK 12.12**

**TUGAS AKHIR**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana

Ilmu Komunikasi



**EVA MARTINA PURBA**

1171923004

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS BAKRIE  
JAKARTA  
2019**

## HALAMAN ORISINALITAS

**Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri,  
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk  
telah saya nyatakan dengan benar.**

**Nama : Eva Martina Purba**

**NIM : 1171923004**

**Tanda Tangan :**



**Tanggal : Agustus 2019**

## HALAMAN PENGESAHAN


### Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Eva Martina Purba  
NIM : 1171923004  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Judul Skripsi : Representasi Bentuk Tubuh Perempuan dalam Iklan Shopee  
BLACKPINK 12.12

**Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.**

### DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Dessy Kania, B.A., M.A  
Penguji 1 : Bambang Sukma Wijaya, S.Sos., M.Si  
Penguji 2 : Dr. Prima Mulyasari A., S.Sos., M.Si  
Ditetapkan di : Jakarta  
Tanggal : Agustus 2019

aln  


## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena berkat dan karunia-Nya, peneliti mampu menyelesaikan karya tugas akhir yang berjudul “Representasi Bentuk Tubuh Perempuan dalam Iklan Shopee BLACKPINK 12.12” sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie. Dalam proses penyusunan tugas akhir ini, peneliti mendapatkan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Dra. Suharyanti, M.S.M., sebagai Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat selama peneliti melaksanakan perkuliahan di universitas ini.
2. Ibu Dessy Kania, B.A., M.A, sebagai dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan waktu, tenaga, dan ilmu dalam membimbing dan memberikan masukan yang bermanfaat dalam penyusunan dan penyempurnaan tugas akhir ini.
3. Bapak Dr. Bambang Sukma Wijaya, S.Sos., M.Si dan Ibu Dr. Prima Mulyasari A.,S.Sos., M.Si, sebagai dosen penguji yang telah memberikan banyak masukan dalam tahap perbaikan skripsi ini.
4. Kedua orang tua peneliti, Bapak Jepe dan Ibu Siar, yang selalu memberikan dukungan moral dan material dalam proses penyusunan tugas akhir ini.
5. Teman-teman di Universitas Bakrie Kelas Karyawan, khususnya Nasywa, Andaris, Irfan, dan Hanna, yang saling memberikan dukungan dalam penyelesaian tugas akhir masing-masing.
6. Teman-teman di Universitas Indonesia, khususnya Fanny dan Rafiqah, yang tetap menemani dan mendukung peneliti selama melakukan perkuliahan dan melaksanakan tugas akhir ini.
7. Teman-teman kantor peneliti di Digivla Indonesia, khususnya Novita, Havina, Shinta, Elis, Tri, Angie, dan Wita, yang membantu peneliti dalam meringankan

pekerjaan di kantor sehingga tugas akhir ini dapat diselesaikan dengan tepat waktu.

8. Alumni Digivla Indonesia, khususnya Olvy, Tifany, Annisa, Riri, dkk, yang tetap memberikan semangat kepada peneliti untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
9. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu-satu oleh peneliti. Terima kasih atas dukungan yang diberikan kepada peneliti sehingga tugas akhir ini dapat diselesaikan peneliti dengan baik.

Peneliti menyadari masih ada kekurangan dalam penyelesaian Tugas Akhir ini, sehingga peneliti mengharapkan saran dan kritik yang membangun. Semoga Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat kepada para pembacanya.

Jakarta, 5 Agustus 2019



Eva Martina Purba

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Eva Martina Purba  
NIM : 1171923004  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Jenis Tugas Akhir : Penelitian Kualitatif

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**Representasi Bentuk Tubuh Perempuan dalam Iklan Shopee  
BLACKPINK 12.12**

berserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : Agustus 2019

Yang Menyatakan



Eva Martina Purba

**REPRESENTASI BENTUK TUBUH PEREMPUAN DALAM IKLAN SHOPEE  
BLACKPINK 12.12**

Eva Martina Purba

---

**ABSTRAK**

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh fenomena pemboikotan iklan televisi pada Shopee yang terjadi pada Desember 2018. Iklan ini dibintangi oleh BLACKPINK, grup penyanyi yang berasal dari Korea Selatan. Pemboikotan berawal dari sebuah petisi *online* yang dibuat oleh Maimon, Herawati. Ia meminta KPI untuk melarang penayangan iklan Shopee yang karena pakaian yang digunakan oleh BLACKPINK memperlihatkan bentuk tubuh, khususnya paha. Ia mengatakan sekelompok perempuan dengan baju terbuka menari di televisi dengan memperlihatkan aurat melakukan gerakan dan ekspresi yang provokatif. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah iklan Shopee BLACKPINK 12.12 ini mengandung erotisme atau gambaran bentuk tubuh perempuan. Kerangka pemikiran yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis semiotika Roland Barthes. Metode penelitian ini adalah penelitian kualitatif. Temuan utama dalam penelitian ini adalah kapitalisasi tubuh perempuan melalui iklan dengan menggunakan *image* perempuan yang kuat (*powerful*).

**Kata Kunci:** semiotika Barthes, representasi, erotisme, iklan televisi

# **REPRESENTATION OF BODY FOR WOMEN IN ADVERTISING SHOPEE BLACKPINK 12.12**

Eva Martina Purba

---

## **ABSTRACT**

This research is motivated by the phenomenon of boycotting television advertisements at Shopee that occurred in December 2018. This advertisement is starred by BLACKPINK, a singer group from South Korea. The boycott began with an online petition made by Maimon, Herawati. He asked the KPI to ban the display of Shopee ads because the clothes used by BLACKPINK showed body shape, especially thighs. He said a group of women in open clothes danced on television by showing provocative gestures and expressions. This study aims to find out whether this Shopee BLACKPINK 12.12 advertisement contains eroticism or a picture of a woman's body shape. The frame of mind used in this study is the semiotic analysis of Roland Barthes. The method of this research is qualitative research. The main finding in this study is the capitalization of the female body through advertising using a powerful image of women.

**Kata Kunci:** semiotics Barthes, representation, erotism, television advertisment



## DAFTAR ISI

<b>HALASMAN ORISINALITAS .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang.....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Rumusan Masalah .....</b>	<b>7</b>
<b>1.3 Tujuan Penelitian.....</b>	<b>7</b>
<b>1.4 Manfaat Penelitian.....</b>	<b>7</b>
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	7
1.4.2. Manfaat Praktis .....	8
<b>BAB II .....</b>	<b>9</b>
<b>KERANGKA PEMIKIRAN .....</b>	<b>9</b>
<b>2.1 Tinjauan Pustaka .....</b>	<b>9</b>
<b>2.2 Tinjauan Teoritis .....</b>	<b>16</b>
2.2.1 Iklan .....	16
2.2.2 Representasi .....	17
2.2.3 Feminisme .....	19
2.2.4 Feminisme Radikal dan Politik Tubuh Perempuan.....	20
2.2.5 Analisis Semiotika Barthes .....	23
<b>2.3 Kerangka Pemikiran .....</b>	<b>26</b>
<b>BAB III.....</b>	<b>28</b>
<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>28</b>
<b>3.1 Metode Penelitian.....</b>	<b>28</b>
<b>3.2 Objek Penelitian.....</b>	<b>28</b>
<b>3.3 Unit Analisis .....</b>	<b>29</b>
<b>3.4 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data .....</b>	<b>36</b>
3.4.1 Data Primer .....	36
3.4.2 Data Sekunder .....	36
<b>3.5 Definisi Konseptual dan Operasionalisasi Konsep.....</b>	<b>36</b>
<b>3.6 Teknik Analisis Data.....</b>	<b>39</b>

3.7	Teknik Pengujian Keabsahan Data.....	40
<b>BAB IV</b>	.....	<b>41</b>
<b>PEMBAHASAN</b>	.....	<b>41</b>
<b>4.1</b>	<b>Gambaran Umum Objek Penelitian</b> .....	<b>41</b>
4.1.1	Profil Shopee.....	41
4.1.2	Profil BLACKPINK.....	42
<b>4.2</b>	<b>Hasil Penelitian</b> .....	<b>43</b>
4.2.1	Analisis Semiotika Roland Barthes pada Iklan Shopee BLACKPINK 12.12	43
4.2.2	Mitos Tubuh Perempuan yang Terdapat dalam Iklan Shopee BLACKPINK	
12.12	67	
<b>4.3</b>	<b>Pembahasan</b> .....	<b>68</b>
4.3.1	Representasi Bentuk Tubuh Perempuan dalam Iklan Shopee BLACKPINK	
12.12	68	
4.3.2	Komersialisasi Tubuh Perempuan dalam Iklan Shopee BLACKPINK 12.12	83
4.3.3	Image Perempuan yang Kuat Tetap Menunjukkan Nilai-Nilai Erotisme .....	89
<b>BAB V KESIMPULAN</b>	.....	<b>91</b>
<b>5.1</b>	<b>Simpulan</b> .....	<b>91</b>
<b>5.2</b>	<b>Saran</b> .....	<b>92</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	<b>94</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Sebelumnya.....	11
Tabel 3.1 Unit Analisis .....	27
Tabel 3.2 Variabel Konseptual dan Operasional Konsep .....	29
Tabel 4.1 Analisis Semiotika Scene 1 .....	42
Tabel 4.2 Analisis Semiotika Scene 2.....	49
Tabel 4.3 Analisis Semiotika Scene 3.....	55
Tabel 4.4 Kata Sifat yang Menggambarkan Maskulinitas dan Feminitas .....	58
Tabel 4.5 Analisis Semiotika Scene 4.....	59
Tabel 4.6 Analisis Semiotika Scene 5.....	63

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran .....	25
Gambar 3.1 Peta Tanda Model Semiotika Roland Barthes.....	31
Gambar 4.1 Profil Shopee .....	39
Gambar 4.2 Profil BLACKPINK.....	40
Gambar 4.3 BLACKPINK Melakukan Gerakan <i>Finger Shooting</i> .....	69
Gambar 4.4 Pakaian Bermotif Tartan .....	70
Gambar 4.5 Seragam Pasukan Commonwealth .....	71
Gambar 4.6 Konsep Girl Crush dalam K-Pop .....	73
Gambar 4.7 Girlband Terkenal Korea Selatan.....	74
Gambar 4.8 Cuplikan Little Mix dalam Video Musik “Strip” .....	75