

Persepsi Konsumen *Non-Muslim* terhadap Keinginan  
Membeli Produk Makanan Kemasan Halal di Indonesia

TUGAS AKHIR



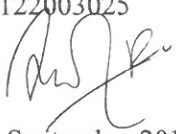
Khairil Hamdi  
1122003025

PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI  
FAKULTAS TEKNIK DAN ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS BAKRIE  
JAKARTA  
2016



## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri,  
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk  
telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : KHAIRIL HAMDI  
NIM : 1122003025  
Tanda Tangan :   
Tanggal : 1 September 2016

## HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Khairil Hamdi  
NIM : 1122003025  
Program Studi : Teknik Industri  
Fakultas : Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer  
Judul Skripsi : Persepsi Konsumen Non-Muslim terhadap Keinginan  
Membeli Produk Makanan Kemasan Halal di Indonesia.

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana teknik pada Program Studi Teknik Industri Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer, Universitas Bakrie.

### DEWAN PENGUJI:

Pembimbing : Wijaya Adidarma, S.T., M.M  
Penguji 1 : Tri Susanto, S.E., M.T



Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 1 September 2016

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur diucapkan kepada Allah SWT atas berkat rahmat dan karunia dari-Nya sehingga penulis telah dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Persepsi Konsumen *Non-Muslim* terhadap Keinginan Membeli Produk Makanan Kemasan Halal di Indonesia”.

Dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini penulis telah banyak mendapatkan bantuan dan bimbingan serta fasilitas dari berbagai pihak. Oleh sebab itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua dan keluarga yang telah memberikan dukungan dalam segala hal, baik moril maupun materil.
2. Ibu Prof. Ir. Sofia W Alisjahbana, M.Sc., Ph.D., selaku rektor Universitas Bakrie.
3. Bapak Ir. Esa haruman Wiraatmadja, M.Sc.Eng., Ph.D., selaku Dekan Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer Universitas Bakrie.
4. Bapak Ir. Gunawarman Hartono, M.Eng., selaku Ketua Program Studi Teknik Industri Universitas Bakrie.
5. Bapak Wijaya Adidarma, S.T., M.M., selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan arahan dan bimbingan selama proses penyelesaian Tugas Akhir ini.
6. Teman-teman Angkatan 2012 yang telah memberikan dukungan dan bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung.

Penulis sangat menyadari bahwa kritik dan saran yang membangun dari semua pihak merupakan sarana perbaikan di masa datang. Akhir kata, penulis berharap semoga Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat nantinya bagi kita semua.

Jakarta, 1 September 2016

**Penulis**

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Khairil Hamdi  
NIM : 1122003025  
Program Studi : Teknik Industri  
Fakultas : Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer  
Jenis Tugas Akhir : Penelitian Kuantitatif

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalti-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul :

### **Persepsi Konsumen Non-Muslim terhadap Keinginan Membeli Produk Makanan Kemasan Halal di Indonesia.**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia / formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta  
Pada Tanggal : 1 September 2016

Yang menyatakan



(Khairil Hamdi)

## **ABSTRAK**

Penelitian dilakukan untuk mengidentifikasi persepsi dari konsumen non-muslim mengenai makanan kemasan halal yang dipengaruhi oleh sikap, norma subjektif, dan kendali perilaku terhadap minat beli. Data diperoleh melalui kuisisioner tertutup yang terstruktur melalui penyebaran kuisisioner kepada 160 orang responden di area Jabodetabek. Teknik dalam pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah non-probability sampling. Penelitian menggunakan metode analisis regresi linear berganda menggunakan program Statistical Package for the Social Science (SPSS). Hasil dari analisis regresi linear berganda menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif Sikap, Norma Subjektif, dan Kendali Perilaku terhadap Minat Beli.

**Kata Kunci:** Sikap, Norma subjektif, Kendali perilaku, Minat beli, Non-muslim, Makanan kemasan halal.

## **ABSTRACT**

*The purpose of this study is to identify the perception of Non-Muslim consumers about halal food sachet product is influenced by attitude, subjective norm, and control behaviour towards purchase intention. A structured close-ended questionnaire was used for data collection through distribution to 160 Non-Muslim consumer from various state in Jabodetabek. Data are collected through non-probability sampling. This study uses multiple regression analysis by Statistical Package for the Social Science (SPSS) program. The multiple regression analysis result indicate that Attitude, Subjective Norm, and Control Behaviour have positive influence on halal food sachet product.*

**Keywords** : *Attitude, Subjective Norm, and Control Behaviour, Purchase Intention, Non-muslim, Halal food sachet product.*



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b>	
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI</b> .....	v
<b>ABSTRAK</b> .....	vi
<b>ABSTRACT</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xii
<b>BAB 1. PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	4
1.4 Ruang Lingkup Penelitian.....	4
1.5 Manfaat Penelitian .....	4
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir .....	5
<b>BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Konsep Penelitian.....	6
2.2 Kerangka Penelitian .....	10
<b>BAB 3. METODOLOGI PENELITIAN</b>	
3.1 Populasi dan Sampel .....	12
3.2 Teknik Pengambilan Sampel.....	12
3.3 Sumber Data.....	12
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	12
3.5 Metode Analisis Data.....	13
3.6 Konstruk Penelitian.....	13
3.7 Skala Penelitian.....	14

## **BAB 4. HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN**

4.1	Gambaran Umum Responden .....	15
4.2	Analisis Deskriptif .....	18
4.3	Uji Reliabilitas dan Validitas Alat Ukur .....	20
4.3.1	Uji Reliabilitas .....	20
4.3.2	Analisis Faktor .....	22
4.3.3	Uji Validitas Alat Ukur .....	23
4.3	Analisis Regresi Linear Berganda.....	25

## **BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN**

6.1	Kesimpulan .....	29
6.2	Saran .....	29

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 3.1</b>	Referensi Konstruk Penelitian .....	13
<b>Tabel 3.2</b>	Skala <i>Likert</i> .....	14
<b>Tabel 4.1</b>	Analisis Keragaman pada Jenis Kelamin.....	17
<b>Tabel 4.2</b>	Analisis Keragaman pada Umur .....	17
<b>Tabel 4.3</b>	Analisis Keragaman pada Pekerjaan.....	18
<b>Tabel 4.4</b>	Analisis Deskriptif Konstruk Sikap .....	18
<b>Tabel 4.5</b>	Analisis Deskriptif Konstruk Norma Subjektif.....	19
<b>Tabel 4.6</b>	Analisis Deskriptif Konstruk Kendali Perilaku.....	19
<b>Tabel 4.7</b>	Analisis Deskriptif Konstruk Minat Beli .....	20
<b>Tabel 4.8</b>	<i>Cronbach Alpha</i> untuk Setiap Konstruk .....	21
<b>Tabel 4.9</b>	Analisis Faktor untuk Sikap .....	22
<b>Tabel 4.10</b>	Analisis Faktor untuk Norma Subjektif .....	23
<b>Table 4.11</b>	Analisis Faktor untuk Kendali Perilaku .....	23
<b>Tabel 4.12</b>	Validitas Konstruk dan Validitas Diskriminan .....	24
<b>Tabel 4.13</b>	Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi.....	25
<b>Tabel 4.14</b>	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda .....	26

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 2.1</b>	Kerangka Penelitian .....	10
<b>Gambar 4.1</b>	Distribusi Frekuensi Berdasarkan Jenis Kelamin Responden .....	15
<b>Gambar 4.2</b>	Distribusi Frekuensi Berdasarkan Usia Responden .....	16
<b>Gambar 4.3</b>	Distribusi Frekuensi Berdasarkan Pekerjaan Responden.....	16

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A.	Kuisisioner Penelitian
Lampiran B.	Kuisisioner Penelitian (lanjutan)
Lampiran C.	Hasil Kuisisioner
Lampiran D.	Hasil Reliabilitas Sikap
Lampiran E.	Hasil Reliabilitas Norma Subjektif
Lampiran F.	Hasil Reliabilitas Kendali Perilaku
Lampiran G.	Hasil Reliabilitas Minat Beli
Lampiran H.	Hasil Faktor Analisis Sikap
Lampiran I.	Hasil Faktor Analisis Norma Subjektif
Lampiran J.	Hasil Faktor Analisis Kendali Perilaku
Lampiran K.	Hasil Faktor Analisis Minat Beli
Lampiran L.	Hasil Uji Deskriptif
Lampiran M.	Hasil Uji Korelasi
Lampiran N.	Hasil Regresi Linear Berganda

