

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Atmoko, Dwi, and Bambang. *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita, 2012.

Belch, George E., and Michael A. Belch. *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communication Perspective*. 8. New York: Mc Graw Hill, 2009.

Boone, Louis E., and David L. Kurtz. *Pengantar Bisnis*. 2. Jakarta: Erlangga, 2002.

Bungin, and Burhan. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Predana Media Group, 2011.

Gitosudarmo, Indriyo. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE - Yogyakarta, 2012.

Kennedy, John. E, and R Dermawan Soemanagara. *Marketing Communication Taktik dan Strategi*. Jakarta: PT Buana Ilmu Populer (kelompok Gramedia), 2006.

Kotler, Amstrong. *Prinsip-prinsip pemasaran*. 12. Jakarta: Erlangga, 2001.

Kotler, Phillip. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks Gramedia Jakarta, 2005.

Machfoedz, Mahmud. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Cetakan Pertama. Yogyakarta: Cakra Ilmu, 2010.

Moleong, Lexy J. *Metodologi penelitian kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2010.

Mulyana, Deddy. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2002.

Nisrina, M. *Bisnis Online, Manfaat Media Sosial Dalam Meraup Uang*. Yogyakarta: Kobis, 2015.

Peter, J Paul, and James H. Donnelly. *A Preface To Marketing Management*. 12. New York: Mc Graw Hill, 2011.

Phillip, Kotler, and Kevin Lance Keller. *Marketing Management*. 14th edition. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia, 2012.

Purhantar, and Wahyu. *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010.

Saladin, Djaslim. *Manajemen Pemasaran*. 4. Bandung: Linda Karya, 2006.

Sharkey, BJ. *Fitness and Health 2nd ed*. Translated by Eri Desmarini Nasution. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2011.

Shimp, Terence A. *Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran*. 5. Jakarta: Erlangga, 2003.

Silalahi, Ulber. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: Refika Aditama, 2012.

Soemanegara, Rd. *Marketing Communication*. Bandung: Alfabeta, 2008.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2012.

—. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2008.

—. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2017.

—. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta, 2017.

Sukmadinata, Nana Syaodih. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya., 2011.

Suryabrata, and Sumadi. *Metodologi Penelitian Cetakan Ke 25*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada, 2014.

Widya, Utami Christina. *Manajemen barang dagang dalam bisnis ritel*. Malang: Bayumedia Publishing, 2008.

Jurnal dan Skripsi :

Indranata, Iskandar. "Pendekatan Kualitatif untuk Pengendalian Kualitas." (Universitas Indonesia) 2008.

Hayati. "Faktor-faktor yang Berhubungan dengan Konsumsi Fast Food Waralaba Modern dan Tradisional pada Remaja Siswa SMA Negeri di Jakarta Selatan." *Skripsi* (Institut Pertanian Bogor), 2000.

Febbyana, and Deka Cahya. "Pengaruh Konten Instagram Terhadap Minat Berkunjung Konsumen." *Studi Kuantitatif mengenai Pengaruh Kandungan Pesan Foto, Gaya Komunikasi, dan Kualitas Informasi pada akun Instagram Klinik Kopi terhadap Minat Berkunjung Konsumen ke Klinik Kopi di Yogyakarta tahun 2017* (Universitas Sebelas Maret), 2018.

Media Online :

Detik Finance. *Menperin: Industri Makanan dan Minuman Tumbuh 9,23%*. April 23, 2018. <https://finance.detik.com/industri/d-3985814/menperin-industri-makanan-dan-minuman-tumbuh-923> (accessed April 12, 2019).

moneySMART.com. *5 Kunci Sukses Kenapa Eatlah Bisa Booming Kayak Sekarang*. Juni 18, 2018. <https://www.moneySMART.id/restoran-eatlah-bisa-booming-ternyata-ini-rahasianya/> (accessed April 13, 2019).