

DAFTAR PUSTAKA

- Ross, S. A., Westerfield, R. W., & Jordan, B. D. (2013). *Fundamentals of Corporate Finance* (10 ed.). New York: McGraw-Hill Irwin.
- Arizali, A. (2014). *Faktor - Faktor yang mempengaruhi Penggunaan Informasi Akuntansi Pada UMKM*. Bandung: Universitas Widyatama.
- Boyd, Walker, & Larreche. (1997). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Bygrave, & Zacharakis. (2010). *Entrepreneurship*. United States Of America: John Wiley & Sons.
- captainkerang.com. (n.d.). 2019: captainkerang.com.
- Ciputra. (2015). *Entrepreneurship Education Without Boundaries*. Retrieved Juni 20, 2019, from <http://ciputraceo.net/blog/2015/5/22/pengertian-resiko-usaha>
- David, & Fred, R. (2010). *Manajemen Strategis Konsep*. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Desyana, & Suwandi. (2018). Rencana Bisnis Pengembangan Usaha Jasa AKI Kendaraan Berbasis Sistem Informasi . *Journal of Entrepreneurship, Management, and Industry (JEMI)*, Vol. 1, No. 01, 11.
- Euromonitor. (2016). *value sales and Growth Indonesia's Foodservice by subsector*. Euromonitor International.
- food.detik.com. (2013). *Yuk, Ngemil Pretzel Chewy Aneka Topping Buatan Tante Anne*. Jakarta: food.detik.com.
- Kevin, Oktari, R., Amanda, R., & Anisa, S. (2018). Rencana Usaha Pengembangan Desa Wisata Kampung Tajur melalui YoLo (Youth-Based Local Tourism Indonesia) . *Journal of Entrepreneurship, Management, and Industry (JEMI)* , 206-207.
- kkp.go.id. (2017). *Maritim Indonesia, Kemewahan Yang Luar Biasa* .

- kompasiana.com. (2018). *Gak Dikasih Kendor : Kontribusi GO-FOOD Festival Hingga Mitra Kemudi Bagi UMKM Nasional* .
- Kotler, P. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Index.
- Kotler, Philip, & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi12. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kuncoro, M. (2005). *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*. Jakarta : Erlangga.
- marketeers.com. (2017). *Produsen, Kenali Kebiasaan Konsumsi Camilan Konsumen Indonesia*. Jakarta: marketeers.com.
- Mendelez. (2017).
- mesinraya.co.id. (n.d.). *Keuntungan Menggoreng Dengan Deep Fryer*. Jakarta: <https://www.mesinraya.co.id/keuntungan-menggoreng-dengan-deep-fryer.html>.
- mudassir, & rayful. (2017). *Bisnis Franchise: 30 Waralaba Asing Cari Partner Lokal*.
- Mudassir, R. (2017). *Usahan Francise, Kemendag: Bisnis Kafe Paling Disasar Asing*. jakarta: <https://ekonomi.bisnis.com/read/20171210/12/716876/usaha-franchise-kemendag-bisnis-kafe-paling-disasar-asing>.
- Nursiska, L., Annastasia, M., Andriani, P. R., Rachmawati, S., & Munira, T. (Desember 2018). Rencana Bisnis Aksesoris Palm's Craft. *Journal of Entrepreneurship, Management, and Industry (JEMI), Volume 1. No.04*, 201.
- Osterwalder, A., & Pignuer, Y. (2010). *Business Model Generation*. Canada: John Wiley & sons, Inc.
- Pratama, A. (2017). *Shihlin Taiwan Street 10 Tahun Masuk ke Indonesia Kini Masih Eksis*. Jakarta: majalahfranchise.com.

- Prof. DR. Sofjan Assauri, M. (2010). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- putri, a. d., & suwandi. (2019). rencana pengembangan bisnis ekspedisi. *Journal of Entrepreneurship, Management, and Industry (JEMI)* , 71-72.
- Redaksi, C. (2018). *Regulasi Diperlonggar Semoga Waralaba Kian Tumbuh*. Jakarta: Majalah Franchise Indonesia.
- resepkoki.id. (2019). *Air Fryer: Cara Kerja, Jenis, Kelebihan & Kekurangannya*. Jakarta: <https://resepkoki.id/air-fryer-cara-kerja-jenis-kelebihan-kekurangannya/>.
- Rifkhan, Sugiyanto, I Wenten, I. K., & Nadi, L. (2016). Studui Kelayakan Bisnis. In Rifkhan (Ed.), *Modul Studui Kelayakan Bisnis* (pp. 22-24). Tangerang: Universitas Pamulang.
- Sekaran, U. (2006). *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sekaran, U. (2011). *Research Methods for business Edisi I and 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- spots.co.id. (2019). *Tentang Kami Kesuksesan Anda Adalah Kesuksesan Kami*. Jakarta: spots.co.id.
- Stanton, W. J. (1993). *Terjemahan Oleh Sundana Sahdu. Drs. Prinsip Pemasaran Edisi ke – 7*. Jakarta: Erlangga.
- suratman, i., novico, r., & denia, r. (2018). Rencana Bisnis Pengembangan Usaha Aplikasi“Jetscool”Aplikasi Anti Bolos Sekolah. *Journal of Entrepreneurship, Management, and Industry (JEMI)*, 153-154.
- Suwandi. (2012). *Badan Usaha, Badan Hukum dan Izin Usaha Koperasi*. Jakarta: Kementrian Koperasi dan UKM.

- Suwandi. (2015). Mencari Format Pola Kemitraan Investasi Antara Koperasi Dan UMKM Dengan Usaha Besar. *INFOKOP Volume 25. No.2 Desember*, 35.
- Tryani, N. (2018). *Auntie Anne's – Bisnis Waralaba Pretzel Asal Amerika*. Jakarta: <https://www.kabarsidia.com/auntie-annes-bisnis-waralaba-pretzel-asal-amerika/>.
- Umar, H. (2005). *Metode Penelitian Untuk Tesis Dan Bisnis*. Jakarta: Grafindo Persada.
- Utami, E., & Rachmawati, D. (2016). *Pusat Jajanan Taiwan Shihlin Hadir dengan Konsep Baru*. Jakarta: suara.com.
- Wikipedia. (2019, Februari 15). *Kebutuhan Primer*. Retrieved from Wikipedia: https://id.wikipedia.org/wiki/Kebutuhan_primer
- William, B., & Andrew, Z. (2008). *Entrepreneurship*. Hoboken: Jhon Wiley & Sons, Inc.
- Yasa, A. (2018). *Bisnis Franchise : Asing Makin Bidik Pasar RI*. Surabaya: <https://surabaya.bisnis.com/read/20180223/448/742086/bisnis-franchise-asing-makin-bidik-pasar-ri>.
- zazuri. (2019). *The Most Promising Brand 2019*. Jakarta: Majalah Frenchise.