

DAFTAR PUSTAKA

- (2018, maret 23). Retrieved from Top Brand Index 2018 Fase 2:
http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2018_fase_2
- Abdurrahman, N. H. (2015). *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Angipora Marius, P. (2002). *Dasar - Dasar Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- David, W., & Djamaris, A. R. (2018). *Metode Statistik Untuk Ilmu dan Teknologi Pangan*. Jakarta: Penerbitan Universitas Bakrie.
- David, W., & Djamaris, A. R. (2018). *Metode Statistik Untuk Ilmu dan Teknologi Pangan*. Jakarta: Penerbitan Universitas Bakrie.
- Engel, J., Blackwell, R. D., & Miniard, P. (1994). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Ferdinand, A. (2006). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Skripsi, Tesis dan Diserta Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2009). *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gumilar, I. (2007). *Metode Riset Untuk Bisnis & Manajemen*. Bandung: Utama Universitas Widyatama.

- Harini. (2008). *Makroekonomi Pengantar*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Hermawan, A. (2009). *Penelitian Bisnis*. Jakarta: Grasindo.
- Hermawan, A. (2009). *Penelitian Bisnis*. Jakarta: Grasindo.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Principles of Marketing*. Prentice Hall.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip - Prinsip Pemasaran. Edisi 12. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Principles of Marketing*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Prinsip - Prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. (2012). *Manajemen Pemasaran (14th edition ed).(M.Charty, Trans)*. New Jersey: Practice Hall.
- Lovelock, C. H. (2010). *Pemasaran Jasa (Manusia, Teknologi, Strategi) - Perspektif Indonesia.Edisi 7.Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Maryati, K., & Suryawati, J. (2009). *Sosiologi*. Jakarta: Esis.
- Mulyana, I. (2010). *Manajemen dan Kehidupan Manusia*. Jakarta.
- Mutiara, T., Ernawati, M. M., & Luvfiati, D. (2008). *Ilmu Pengetahuan Alam*. Jakarta: Erlangga.
- Neuman, W. (2006). *Sosial Research Methods: Qualitative and Quantitative*. Boston: Allyn dan Bacon.
- Pratiwi, H. A. (2018). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Traveloka di Yogyakarta*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.

- Purwoto, A. (2007). *Panduan Laboratorium Statistik Inferensial*. Jakarta: Grasindo.
- Riduwan. (2002). *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Samtosa, P. B., & Hamdani, M. (2007). *Statistika Deskriptif dalam Bidang Ekonomi dan Niaga*. Jakarta: Erlangga.
- Sekaran, U. (2010). *Research Methods for Business: A Skill Building Approach*. John Wiley and Sons.
- Setiyanto, D. A. (2016). *Sebuah Catatan Sosial Tentang Ilmu, Islam, dan Indonesia*. Yogyakarta: Deepublish.
- Siamamora, B. (2003). *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Rofitabel*. Jakarta: Gramedia.
- Soegoto, E. (2007). *Marketing Research*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Swastha, B., & Irawan. (2005). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono, F. (2011). *Service Management Mewujudkan Layanan Prima. Edisi 2*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. (2012). *Pemasaran Strategik. Edisi ke 2*. Yogyakarta: Andi Publisher.

Wicaksono, Y. (2006). *Aplikasi Excel dalam Menganalisis Data*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.