

DAFTAR PUSTAKA

- Bagaskara, R. (2018). *Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk, Dan Keteapan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Mitshubishi Xpander*. Jakarta: Universitas Bakrie.
- (2018, maret 23). Retrieved from Top Brand Index 2018 Fase 2:
http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2018_fase_2
- Aaker, D. A. (1991). *Managing Brand Equity : Capitalizing on the Value Of a Brand Name*. New York: The Free Press.
- Abdurrahman, N. H. (2015). *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Agung, Y. (2004). *101 Konsultasi Praktis Pemasaran 1*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Akbar, A. (2016). Hubungan Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Ginger Fresh. *Performa: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 322 - 330.
- Amrullah, S. (2016). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda. *Jurnal Ekonomi & manajemen*, 13(2).
- Angipora Marius, P. (2002). *Dasar - Dasar Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Astuti, R. F. (2018). *Pengaruh Desain Produk, Citra Merek, Persepsi Harga Dan Layanan Purna Jual Terhadap Keputusan Pembelian Honda Beat*. Surakarta: INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI SURAKARTA.
- Bagaskara, R. (2018). *Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk, dan Ketetapan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Mitshubishi Xpander*. Jakarta: Universitas Bakrie.
- Bilson, S. (2011). *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Boyd, W. L. (2000). *Manajemen Pemasaran. Jilid 1. Edisi kedua*. Jakarta: Erlangga.
- Cita, N. (2014). *Analisis Pengaruh Product, Price, Place, dan Promotion yang mempengaruhi konsumen dalam keputusan Pembelian Unit Apartemen Setiabudi SkyGarden Kuningan*. Jakarta: Perpustakaan Universitas Bakrie.

- David, W., & Djamaris, A. R. (2018). *Metode Statistik Untuk Ilmu dan Teknologi Pangan*. Jakarta: Penerbitan Universitas Bakrie.
- David, W., & Djamaris, A. R. (2018). *Metode Statistik Untuk Ilmu dan Teknologi Pangan*. Jakarta: Penerbitan Universitas Bakrie.
- Dewi, T. (2017). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, DAN Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota DI NASMOCO MLATI YOGYAKARTA*. Yogyakarta: Program Studi Pendidikan Ekonomi Bidang Keahlian Khusus Pendidikan Ekonomi Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas Sanata Dharma.
- Engel, J., Blackwell, R. D., & Miniard, P. (1994). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Ferdinand, A. (2006). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Skripsi, Tesis dan Diserta Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2009). *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2009). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Edisi 7*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gumilar, I. (2007). *Metode Riset Untuk Bisnis & Manajemen*. Bandung: Utama Universitas Widyatama.
- Harini. (2008). *Makroekonomi Pengantar*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Harini. (2008). *Makroekonomi Pengantar*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Hasan, I. (2002). *Pokok-Pokok Materi Teori Pengambilan Keputusan*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Hawkins, D. C. (1986). *Consumer behavior*. Bussiness Publication, Inc.
- Hermawan, A. (2009). *Penelitian Bisnis*. Jakarta: Grasindo.
- Hermawan, A. (2009). *Penelitian Bisnis*. Jakarta: Grasindo.
- Kotler, P. (2000). *Manajemen Pemasaran. Edisi Milenium*. Jakarta: Prenada Media.
- Kotler, P. (2002). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT.Erlangga.

- Kotler, P. (2002). *Manajemen Pemasaran. Jilid 1. Edisi Mileium*. Jakarta: Prehallindo.
- Kotler, P. (2006). *Manajemen Pemasaran. Edisi Milenium. Jilid 1. Terjemahan Benjamin Molan*. Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, P. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2003). *Dasar Dasar Pemasaran. Jilid 1. Edisi Kesembilan*. Gramedia.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi 12. Jilid 1. Alih bahasa : Bob Sabran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2013). *Prinsip - Prinsip Pemasaran, edisi ke 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Principles of Marketing*. Prentice Hall.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip - Prinsip Pemasaran. Edisi 12. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Principles of Marketing*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Prinsip - Prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. (2009). *Manajemen Pemasaran (13th ed)*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. (2012). *Manajemen Pemasaran (14th edition ed)*. (M. Charty, Trans). New Jersey: Practice Hall.
- Kotler, P., & Keller, K. I. (2012). *Manajemen Pemasaran (14th edition ed)*. (M. Charty, Trans.). New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, p., & Keller, K. I. (2012). *Manajemen Pemasaran Jilid 2, edisi 13*. Jakarta: Erlangga.
- liker, J. (2006). *The Toyota Way: 14 Prinsip Manajemen*. Jakarta: Erlangga.
- Lovelock, C. H. (2010). *Pemasaran Jasa (Manusia, Teknologi, Strategi) - Perspektif Indonesia. Edisi 7. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, R. (2006). *Manajemen Pemasaran Jasa. Edisi Kedua*. Jakarta: Salemba Empat.

- Maryati, K., & Suryawati, J. (2009). *Sosiologi*. Jakarta: Esis.
- Miro, F. (2005). *Perencanaan Transportasi Untuk Mahasiswa, Perencanaan, dan Praktisi*. Jakarta: Elangga.
- Mowen, J. (2002). *Perilaku Konsumen (5 ed)*. Jakarta: Erlangga.
- Mulyana, I. (2010). *Manajemen dan Kehidupan Manusia*. Jakarta.
- Mutiara, T., Ernawati, M. M., & Luvfiati, D. (2008). *Ilmu Pengetahuan Alam*. Jakarta: Erlangga.
- Neuman, W. (2006). *Sosial Research Methods: Qualitative and Quantitative*. Boston: Allyn dan Bacon.
- Nugraheni, M. (2016). *Analisis Brand Image, Kualitas Produk dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Xenia di Wonosobo*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Nugroho, A. (2005). *Strategi Jitu Memilih Metode Statistic Penelitian dengan SPSS*. Yogyakarta: Andi.
- Pride, W. M., & O.C.Ferrel. (2010). *Marketing. Fiftinith Edition*. Canada: South Western Internasional Edition.
- Priyanto, D. (2013). *Analisis Korelasi, Regresi dan Multivariate dengan SPSS*. Yogyakarta: GAVAMEDIA.
- Purwanto, Y. (2015). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Motor Yamaha R15*. Jakarta: Universitas Bakrie.
- Purwoto, A. (2007). *Panduan Laboratorium Statistik Inferensial*. Jakarta: Grasindo.
- Riduwan. (2002). *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Salim, A. (2000). *Manajemen Transportasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Samtosa, P. B., & Hamdani, M. (2007). *Statistika Deskriptif dalam Bidang Ekonomi dan Niaga*. Jakarta: Erlangga.
- Santri Zulaicha, R. I. (2016). Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Morning Bakery Batam. *Inovbiz: Jurnal Inovasi dan Bisnis*, 125-136.
- Sanusi, A. (2012). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. (2008). *Perilaku Konsumen.Edisi Ketujuh*. Jakarta: PT. Indeks.
- Sekaran, U. (2010). *Research Methods for Business:A Skill Building Approach*. John Wiley and Sons.

- Setiawati, M., & Lumbantobing, R. (2017). Pengaruh Promosi Dan Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Chitato Yang Dimediasi Oleh Brand Awareness. *Kompetisi - Jurnal Manajemen Bisnis*, 75-88.
- Setiyanto, D. A. (2016). *Sebuah Catatan Sosial Tentang Ilmu, Islam, dan Indonesia*. Yogyakarta: Deepublish.
- Siamamora, B. (2003). *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Rofitabel*. Jakarta: Gramedia.
- Simamora, H. (2002). *Akuntansi Basis Pengambilan Keputusan Bisnis*. Jakarta : Salemba Empat.
- Soegoto, E. (2007). *Marketing Research*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sutisna. (2003). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Swasta, B. (2002). *Manajemen Pemasaran. Edisi Kedua. Cetakan Kedelapan*. Jakarta: Liberty.
- Swastha, B., & Irawan. (2005). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Taufiq, A. (2005). *Dinamika Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Tips Otomotif Terbaru*. (2013). Retrieved Juni 4, 2019, from Tips Otomotif Terbaru: <http://tips-otomotif-terbaru.blogspot.com/2014/03/penyebab-toyota-avanza-laris-dipasaran.html>

- Tjiptono, F. (2006). *Pemasaran Jasa. Edisi Pertama*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran. Edisi Keempat*. Yogyakarta: ANDI.
- Wicaksono, Y. (2006). *Aplikasi Excel dalam Menganalisis Data*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Widyasari, S., & Fifilia, E. T. (2009). Analisis Pengaruh Produk, Harga, Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah (Studi pada Perumahan Graha Estetika Semarang). *Tema Telaah Manajemen*, 159 - 169.
- WIRA RENTAL MOBIL BALI. (n.d.). Retrieved juni 4, 2019, from WIRA RENTAL MOBIL BALI: <https://www.rentalmobilbali.net/harga-avanza-baru/>
- Yamit, G. d. (2013). *Manajemen Kualitas Produk & Jasa (Garvin, Trans)*. Yogyakarta: Ekonisia.