

DAFTAR PUSTAKA

- Abdulkadir, M. 2006. *Hukum Asuransi Indonesia*. Bandung: Citra Aditya Bhakti.
- Algifari. 2010. *Analisis Regresi Teori, Kasus dan Solusi Edisi Kedua*. Yogyakarta: BPFE.
- Calvin dan Hatane, S. 2014. Analisa Pengaruh *Brand Image, Brand Trust*, dan *Economic Benefit* Terhadap Niat Pembelian Polis Asuransi PT. Sequislife Di Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*. Vol. 2 No. 1 (2014).
- Ghozali, I. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Cetakan Keempat. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. 2007. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Janonis. V, Regina dan Virvilaite. 2007. *Brand Image Formation*. *Journal Engineering Economics* Volume 52, No.2.
- Kapferer, J. N., 2003. *The New Strategic Brand Management: Creating and Sustaining Brand Equity Long Term*. London: Kogan Page.
- Kasali, R. 1998. *Membidik Pasar Indonesia*. Jakarta: Gramedia.
- Kasali, R. 2007. *Membidik Pasar Indonesia Segmentasi Targeting Positioning*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kharis, Ismu, Fadli. 2011. Studi Mengenai *Impulse Buying* dalam Penjualan *Online*. Skripsi Universitas Diponegoro. Semarang.
- Kotler, P. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium. Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, P dan Keller, K. L., 2006. *Marketing Management Twelfth Edition*, Pearson Kotler, Philip. 2001. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*, Edisi Bahasa Indonesia. Jakarta: PT Salemba Empat.
- Kotler, P and Pfoertsch, W. 2008. *B2B Brand Management (7th ed)*. New Jersey: Prentice Hall.
- Marzuki. 2005. *Metodologi Riset Panduan Penelitian*. Yogyakarta: Ekosiana.

- Moleong, Lexy J. 2004. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Rangkuti, F. 2008. *The Power of Brands: Teknik Mengelola Brand Equity Dan Strategi Pembangunan Merek*. Jakarta: Gramedia.
- Reed II, Bolton; Americus, L.E., 2005. *The complexity of identity*. MIT Sloan Management Review.
- Roberts, K. 2004. *Lovemarks: The future beyond brands (1st ed.)*. New York: Powerhouse Books.
- Satriya, Yuda. 2007. *Program Bauran Pemasaran Untuk Mengembangkan Brand Identity "IT Private Collection" Dalam Upaya Mengembangkan Jumlah Basis Konsumen PT "X"*. Tesis. Magister Manajemen Universitas Indonesia. Jakarta.
- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2009. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2010. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Surachman. 2008. *Dasar-Dasar Manajemen Merek*. Malang: Banyumedia Publishing.
- Susanto, A.B. dan Hilmawan, W. 2004. *Power Branding: Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya*. Jakarta: PT Mizan Publika Jakarta.